

Тема 5.

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

План занятия:

- 1. Закон спроса.**
- 2. Закон предложения.**
- 3. Отраслевое рыночное равновесие.**
- 4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.**

Выберите правильный ответ

1. Рост цены на древесину, необходимую для производства мебели, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
 - б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
 - в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
2. Причиной падения цены на продукт может быть:
 - а) рост налогов на бизнес;
 - б) падение цен на ресурсы;
 - в) рост потребительских доходов;
 - г) падение цены на взаимосвязанный товар, который дополняет данный продукт в потреблении.
3. Рост цены на кофе вызовет:
 - а) рост спроса на чай;
 - б) увеличение величины спроса на чай;
 - в) падение спроса на чай;
 - г) падение величины спроса на чай.
4. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) численности и возраста потребителей;
 - в) размера национального дохода;
 - г) цены товара.
5. Если два товара взаимодополняющие, то рост цены на первый вызовет:
 - а) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) увеличение величины спроса на второй товар;
 - г) падение величины спроса на второй товар.
6. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:
 - а) цен на взаимозаменяемые товары;
 - б) цен на ресурсы;
 - в) доходов потребителей;

г) численности покупателей.

7. Как изменится спрос на малолитражные автомобили, если возрастут цены на бензин?

- а) упадет;
- б) возрастет;
- в) не изменится;
- г) данных для ответа недостаточно.

8. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой предложения:

- а) цены на ресурсы;
- б) налогов и субсидий;
- в) цены на продукцию;
- г) выход на рынок новых фирм.

9. Кривая рыночного спроса на билеты на футбол сдвинулась вправо в ответ:

- а) на снижение стоимости проезда к стадиону на автобусе;
- б) на падение интереса к футболу;
- в) на снижение цен на билеты;
- г) на снижение доходов болельщиков.

10. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет. Цена кофе неожиданно выросла из-за шока предложения. Какое из перечисленных событий будет иметь место?

- а) цена сливок возрастет, а чая понизится;
- б) цена сливок понизится, а чая возрастет;
- в) цены сливок и чая возрастут;
- г) цены сливок и чая понизятся.

11. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в снижении величины спроса;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте предложения;
- г) в росте величины предложения.

12. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) цена товара понизится;
- б) цена товара повысится;
- в) цена товара не изменится;
- г) увеличится общее количество товара.

13. Закон спроса означает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше

товаров;

- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

14. Объем товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) величина предложения равна величине спроса;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) производители конкурируют друг с другом.

15. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара;
- г) к усилению конкуренции между покупателями данного товара;
- д) нет верного ответа.

16. Если одновременно уменьшается спрос и предложение данного товара, то:

- а) цена товара вырастет;
- б) цена товара не изменится;
- в) цена товара снизится;
- г) равновесное количество уменьшится;
- д) равновесное количество увеличится.

17. Что может вызвать рост спроса на товар А?

- а) уменьшение доходов потребителей.
- б) ожидание снижения цен на товар А.
- в) увеличение цен на товар-заменитель товара А.
- г) сокращение численности населения.
- д) ничего из перечисленного.

18. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке;
- б) на рынке ресурсов;
- в) на валютном рынке;
- г) на рынке ценных бумаг;
- д) на любом рынке.

Решите следующие задачи

1. На основании данных, приведенных в таблице, постройте кривые

спроса и предложения на рынке консервированного горошка.

| Цена, руб. | Величина спроса, млн. шт. в год | Величина предложения, млн. шт. в год |
|------------|------------------------------------|--|
| 60 | 8 | 3 |
| 90 | 7 | 5 |
| 120 | 6 | 6 |
| 150 | 5 | 9 |
| 180 | 4 | 10 |

Определите:

- объем продаж при каждом значении цены;
- равновесную цену на товар;
- равновесный объем продаж;
- размер дефицита и избытка товара при ценах, отличных от равновесной цены.

2. Кривая спроса на товар $Q_D = 502 - 2P$, где Q_D – объем спроса; P – цена. Кривая предложения товара $Q_S = 340 + 4P$, где Q_S – объем предложения. Определите равновесную цену и равновесный объем.

3. Функции спроса и предложения имеют следующий вид:

$$Q_D = 3000 - 1,5P$$

$$Q_S = -600 + 3,5P$$

- Определите равновесную цену и равновесный объем.
- Вводится налог 200 руб. на единицу, который платят продавцы. Равновесный объем продаж на рынке после введения налога составит:
1) 1710; 2) 1920; 3) 1970; 4) 2060.

4. Функции спроса и предложения: $Q_D = 2220 - 3P$; $Q_S = -300 + 3P$. Дотация государства равна 100 руб. за штуку, ее получает производитель. Определите равновесный объем производства после введения дотации:
1) 960; 2) 1020; 3) 1060; 4) 1210; 5) 1110.

5. Функция спроса на товар $Q_D = 10 - P$, функция предложения $Q_S = -2 + 2P$.

- Определите равновесную цену и величину продаж.
- Вводится налог в размере 10 % от цены, который оплачивается продавцом. Определите равновесную цену и равновесный объем в этом случае.
- Вводится дотация в размере 5 % от цены за единицу. Определите равновесную цену и равновесный объем после введения дотации.