

Тема 12. Часть 2.
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ЕЕ РАЗВИТИЯ

План занятия:

- 1. Валютный курс.**
- 2. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.**

Выберите правильный ответ

1. Валютные отношения обслуживают:
 - а) внешнюю торговлю товарами;
 - б) туризм;
 - в) вывоз капитала;
 - г) все ответы верны.
2. Участниками валютного рынка могут выступать:
 - а) фирмы и домохозяйства;
 - б) коммерческие банки;
 - в) центральные банки;
 - г) небанковские финансовые учреждения;
 - д) все ответы верны.
3. Национальная валюта – это:
 - а) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара;
 - б) денежная единица страны;
 - в) денежные знаки иностранных государств;
 - г) международная денежная расчетная единица и платежное средство.
4. Региональная валюта – это:
 - а) денежная единица страны;
 - б) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара;
 - в) денежные знаки иностранных государств;
 - г) денежная единица, используемая совместно несколькими странами.
5. Девальвация национальной валюты:
 - а) улучшает позицию экспортеров;
 - б) улучшает позицию импортеров;
 - в) улучшает позицию владельцев активов в национальной валюте;
 - г) нет верного ответа.
6. Ревальвация национальной валюты:
 - а) улучшает позицию экспортеров;
 - б) улучшает позицию импортеров;

- в) улучшает позицию владельцев активов в национальной валюте;
 - г) нет верного ответа.
7. Определите неверное утверждение:
- а) Фиксированный валютный курс определяется на основе взаимодействия спроса и предложения на иностранную валюту.
 - б) Плавающий валютный курс определяется на основе взаимодействия спроса и предложения на иностранную валюту.
 - в) Фиксированный валютный курс национальной валюты определяется государством (центральным банком).
 - г) Валютная политика проводится государством.
8. Какие из перечисленных операций приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:
- а) импорт товаров;
 - б) экспорт товаров;
 - в) эмбарго на вывоз товаров;
 - г) импорт услуг;
 - д) нет верного ответа.
9. Что из перечисленного не является следствием ревальвации национальной валюты?
- а) рост импорта страны;
 - б) сокращение экспорта страны;
 - в) перераспределение богатства в пользу владельцев активов в национальной валюте;
 - г) рост экспорта страны;
 - д) нет верного ответа.

Решите следующие задачи

1. Рассчитайте, как изменилась цена солнечной батареи в долларах продаваемой в ФРГ за 1700 евро, если цена евро в долларах упала с 1,5 до 1,1 доллара за один евро.

2. Мебельная фабрика производит стулья с рентабельностью 20%. Затраты на производство стула составляют 50 руб. Определите цену продажи стула за границей при курсе 1 доллар = 3 руб. и 1 доллар = 6 руб. Как такое изменение курса повлияет на деятельность экспортера стульев?