

Тема 11. Часть 2.

Макроэкономическая нестабильность



ПЛАН

1.Экономический цикл.

2.Безработица.

3.Инфляция.

Вопрос 3.

Инфляция

Инфляция — это социально-
экономическое явление,
выражающееся в
непрерывном, устойчивом и
общем росте цен

**Инфляция порождается
диспропорциями воспроизводства в
различных сферах рыночного
хозяйства**

**и оказывает воздействие на все
стороны экономических отношений**

Характеристики инфляции

1. Инфляция – **макроэкономический** процесс, охватывает всю экономику, цены на все товары.
2. Инфляция – не всякий рост цен, а только такой, который снижает **покупательную способность денег**, обесценивает деньги.
3. Инфляция выражается в увеличении количества денег, необходимых для обращения товаров и для накопления.



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

- результат соотношения приростов денежной и товарной массы, которое приводит к дисбалансу спроса и предложения в экономике

ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ИЗДЕРЖЕК)

- рост цен вследствие увеличения издержек производства и других компонентов цен

ИМПОРТИРУЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ

- связана с колебаниями валютных курсов, колебанием мировых цен, притоком на внутренний рынок иностранной валюты

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

$$M * V = P * Q$$

$$P = \frac{M * V}{Q}$$

ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ИЗДЕРЖЕК)

Причина – рост
компонентов цены.

$$\text{ЦЕНА} = \text{С} + \text{П} + \text{Н}$$

где

С – затраты на производство
(себестоимость)

П – прибыль

Н – косвенные налоги

1. Рост цен на сырьё,
энергоносители.

2. Рост заработной платы.

3. Практика
ценообразования в
условиях олигополии и
монополии.

4. Налоговая политика.

Виды инфляции по способу проявления

ОТКРЫТАЯ ИНФЛЯЦИЯ

- **присущий рыночной экономике открытый, не стеснённый рост цен**

СКРЫТАЯ (ПОДАВЛЕННАЯ) ИНФЛЯЦИЯ

- **дефицит товаров и услуг, ухудшение их качества при относительно стабильном уровне цен (присуща командно-административной системе)**

Виды инфляции по сбалансированности уровня цен

СБАЛАНСИРОВАННАЯ

- это умеренный и одновременный рост цен на большинство товаров и услуг

НЕСБАЛАНСИРОВАННАЯ

- это неравномерный, скачкообразный рост цен на отдельные товары и услуги

Виды инфляции по ожидаемости

ОЖИДАЕМАЯ

- прогнозируемый правительством и центральным банком, предвидимый населением рост цен

НЕОЖИДАЕМАЯ

- непрогнозируемый правительством и непредвидимый населением скачок цен

Эффект Пигу — при возникновении неожиданной инфляции люди, рассчитывая на краткосрочность роста цен, начинают меньше приобретать и больше сберегать в расчёте на покупки в будущем.

В результате сокращения покупок уменьшается спрос, вынуждая производителей к снижению цен, и макроэкономическое равновесие восстанавливается.

ИЗМЕРЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ:

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

**характеризует изменение во времени
общего уровня цен и тарифов на товары и
услуги, приобретаемые населением для
непроизводственного потребления**

Индекс Ласпейреса

- взвешивание цен двух периодов по объёмам потребления товаров в базисном периоде

$$• E = \frac{\Sigma P_1 \times Q_0}{\Sigma P_0 \times Q_0}$$

Индекс Пааше

- взвешивание цен двух периодов по объёмам их потребления в текущем периоде

$$• E = \frac{\Sigma P_1 \times Q_1}{\Sigma P_0 \times Q_1}$$

$$\text{темпы инфляции} = \frac{\text{ИПЦ}_t - \text{ИПЦ}_{t-1}}{\text{ИПЦ}_{t-1}} \times \mathbf{100\%}$$

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ ПО ТЕМПАМ

ПОЛЗУЧАЯ (УМЕРЕННАЯ)

- рост цен не более 10%

ГАЛОПИРУЮЩАЯ

- рост цен от 10% до 200%

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ

- кумулятивный темп инфляции за три года превышает 100%

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ:

- **обесценение сбережений**
- **сокращение объёма кредитов**
- **сокращение инвестиций**
- **остановка предприятий с длительным циклом производства**
- **перелив капитала в сферу обращения**
- **снижение предпринимательской активности**
- **падение уровня жизни населения**
- **усиление социальной дифференциации**
- **нарастание хаотичности производства**