




ТЕМА 4.

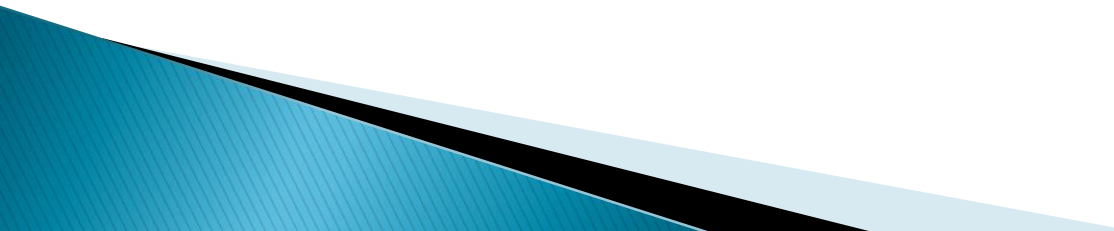
Рыночная экономика и её модели

ПЛАН ЛЕКЦИИ

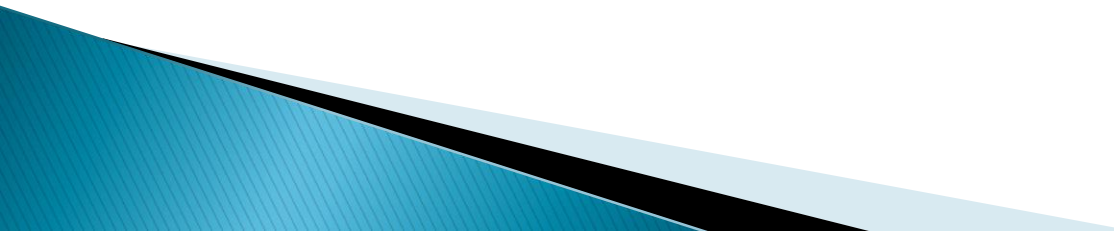
1. РЫНОК: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ФУНКЦИИ
 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА
 3. КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ
 4. РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
- 

Рынок: понятие, условия возникновения, функции


Вопрос первый

- ▶ **Рынок** — явление чрезвычайно сложное и берёт свое начало в обмене
 - ▶ **Рынок** как цивилизованная форма обмена исторически был сформирован в процессе эволюции товарного производства, приобретения им всеобщего характера и становления денежного хозяйства
 - ▶ **Рынок** это система экономических отношений
- 

Рынок — это форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали» на основе свободного ценообразования (без вмешательства государства)



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

- **Общественное разделение труда**
 - **Экономическая обособленность товаропроизводителей**
 - **Свободный обмен всеми видами ресурсов**
- 

СУБЪЕКТЫ РЫНКА



ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

- экономические единицы, в которых группа лиц объединяет свои доходы
- имеет общую собственность
- сообща принимает экономические решения
- цель - максимизация удовлетворения потребностей



ФИРМЫ


- экономические единицы, которые производят товары и услуги на основе осуществления предпринимательской деятельности
- соединяют факторы производства с целью получения прибыли



ГОСУДАРСТВО (ПРАВИТЕЛЬСТВО)

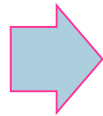
- коллективный экономический субъект, представленный учреждениями и организациями,
- получает доход в виде налогов на домашние хозяйства и фирмы
- предоставляет государственные услуги, обеспечение которыми за счёт рынка затруднено

ФУНКЦИИ РЫНКА:

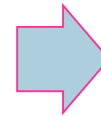
- ▶ саморегулирование производства
 - ▶ информационная
 - ▶ стимулирующая
 - ▶ коммуникативная
 - ▶ распределительная
 - ▶ saniрующая
- 

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

**согласование
производства и
общественных
потребностей**



**оперативная
реакция на
изменения**



**поддержание
баланса спроса
и
предложения**

ИНФОРМАЦИОННАЯ

Чтобы
принимать
эффективные
решения,
экономическим
агентам
необходима
полная и
достоверная
информация о
состоянии
внешней среды



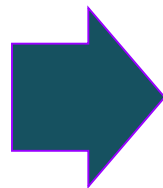
Важнейшим
источником
информации
на рынке
являются
цены



Если они
формируются
свободно, то
точно отражают
предпочтения
потребителей и
возможности
производителей

СТИМУЛИРУЮЩАЯ

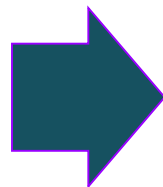
**Рынок даёт стимулы
в виде прибылей и
убытков для
осуществления
экономической
деятельности,
наиболее
целесообразной и
полезной с точки
зрения общества**



**Производители
снижают
издержки**

ФУНКЦИЯ КОММУНИКАЦИИ (СВЯЗИ)

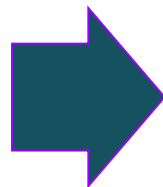
**Ценовой механизм
заставляет
производителей и
потребителей
согласованно
действовать даже в
том случае, когда они
не задумываются о
существовании друг
друга**



**Согласуются
производство
и
потребности**

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

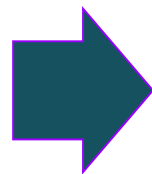
**Получаемые
индивидами
доходы
представляют
собой выплаты за
принадлежащие
им
производственные
ресурсы — труд,
капитал, землю,
предпринимательс
кую способность**



**Доходы людей
зависят как от
количества и
качества этих
ресурсов, так и от
цен, которые
устанавливаются
на рынках
факторов
производства**

САНИРУЮЩАЯ

**Рынок очищает
экономику от
нежизнеспособных,
неэффективных
субъектов**



Банкротство

Институциональные основы функционирования рынка

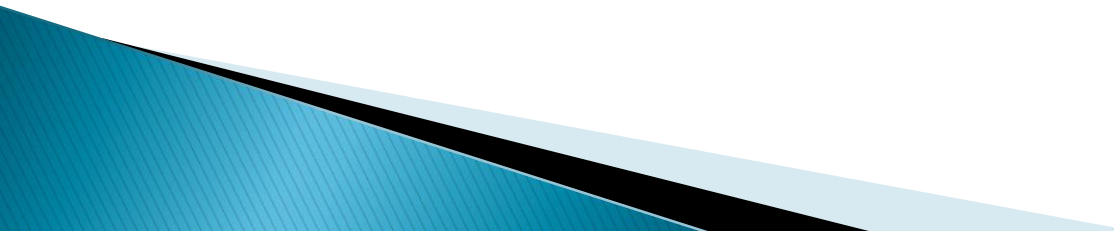
Вопрос второй

Основные черты (принципы) рыночной экономики:

- ▶ **свобода экономической деятельности**
- ▶ **частная собственность**
- ▶ **экономическая ответственность**
- ▶ **добровольный обмен
(сотрудничество)**
- ▶ **свободное ценообразование**
- ▶ **конкуренция**

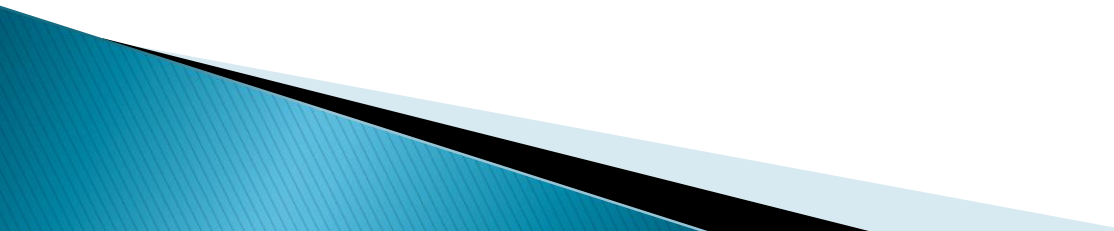
Свобода экономической деятельности рыночных агентов

Все домашние хозяйства и предприятия (фирмы) действуют относительно независимо друг от друга, принимают самостоятельные решения в рамках существующих норм, законов и правил, стремятся к достижению собственных целей.



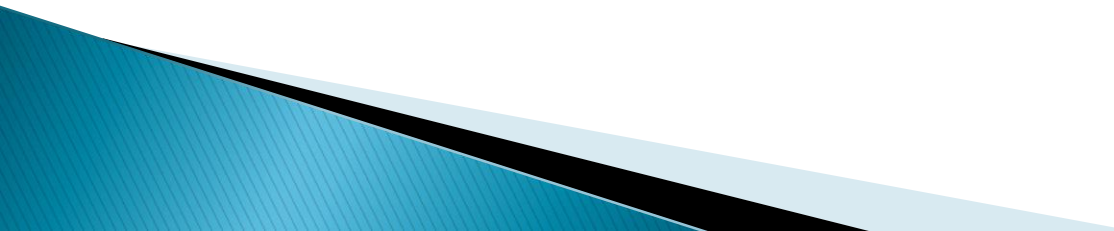
Частная собственность

Свобода деятельности и экономическая ответственность за неё, независимость субъектов, добровольность обмена, конкуренция могут в полной мере реализовываться лишь в случае, когда индивиды обладают правами частной собственности на производственные ресурсы и объекты сделок.



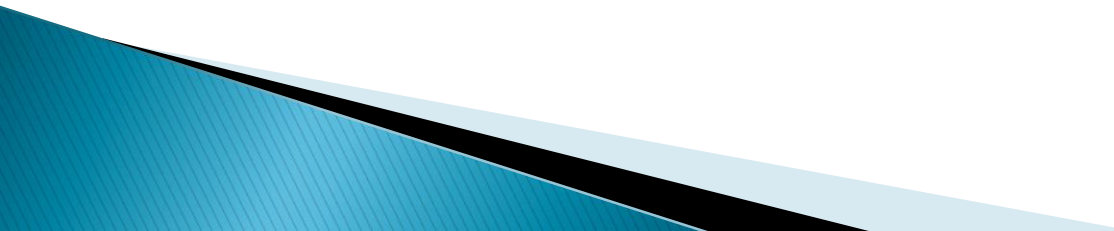
Экономическая ответственность участников рынка

**Тот, кто стремится к достижению
собственных интересов и принимает
независимые решения, должен нести
и всю полноту ответственности за
результаты своей деятельности.**



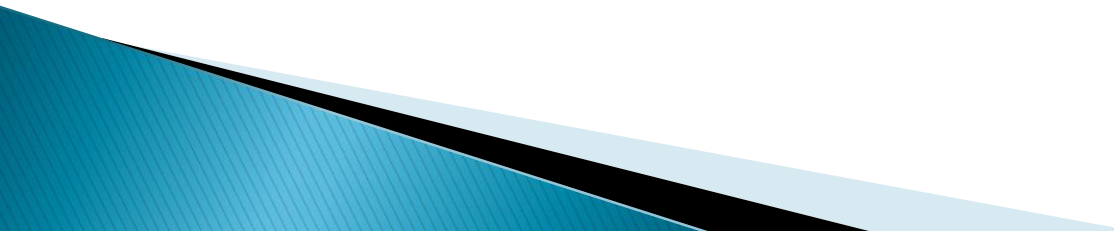
Добровольный обмен (сотрудничество) между рыночными агентами

Поскольку ни один рыночный агент не может принудить другого к нежелательной для него сделке, стороны вынуждены договариваться, приходить к взаимоприемлемым компромиссам.



Свободное ценообразование

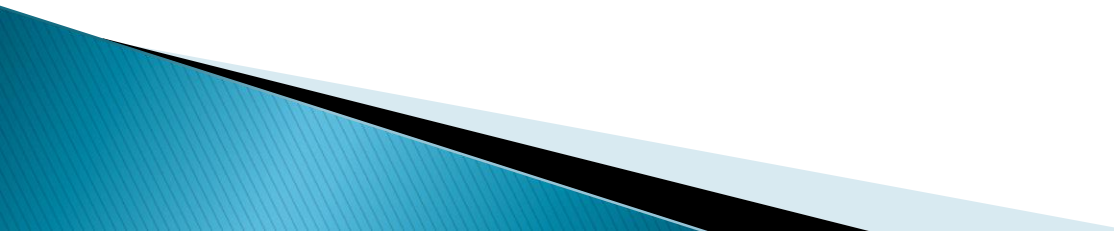
Поскольку стороны независимы в принятии решений и вынуждены договариваться об условиях сделки, цены на рынке устанавливаются свободно под воздействием рыночных сил.



Конкуренция

Участники рынка конкурируют между собой: производители — чтобы продать товар, потребители — чтобы купить его.

Конкуренция является основой эффективности экономики — побеждает в ней тот, кто эффективнее.




несколько значений термина «конкуренция»

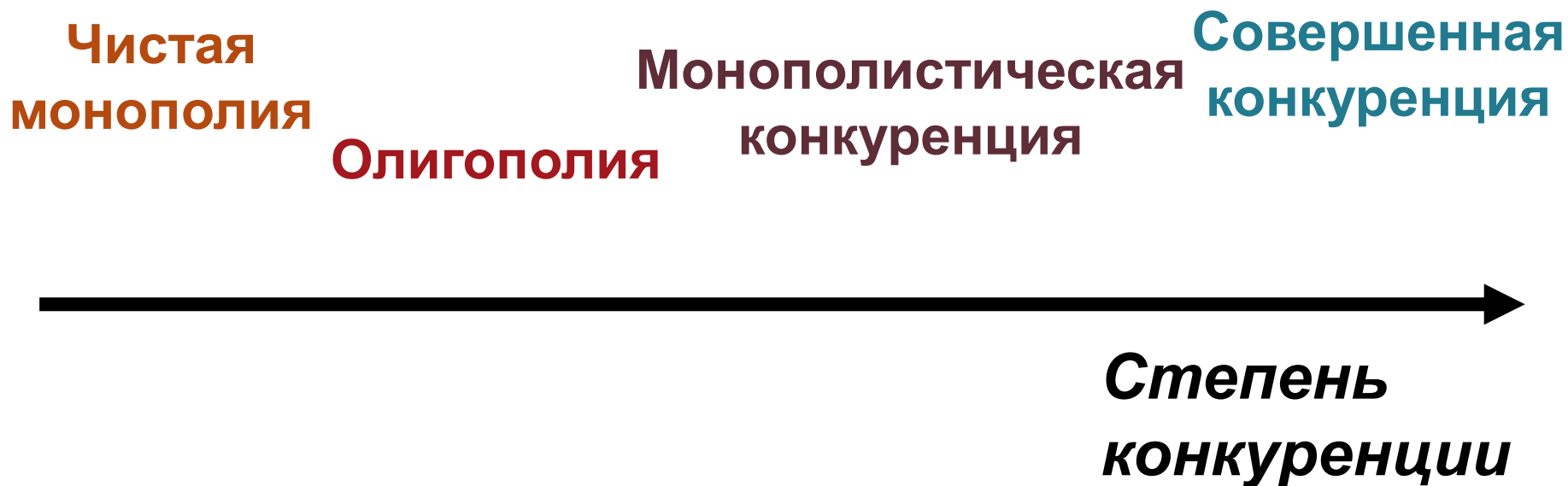
▶ **состязательная
борьба,
соперничество
между
экономическими
агентами за
наиболее выгодные
условия купли-
продажи товаров**

▶ **особый способ
организации рынка**
Когда говорят «свободная
(совершенная)
конкуренция»,
«несовершенная
конкуренция», имеют в
виду именно особенности
организации рынка, или
тип рыночной структуры

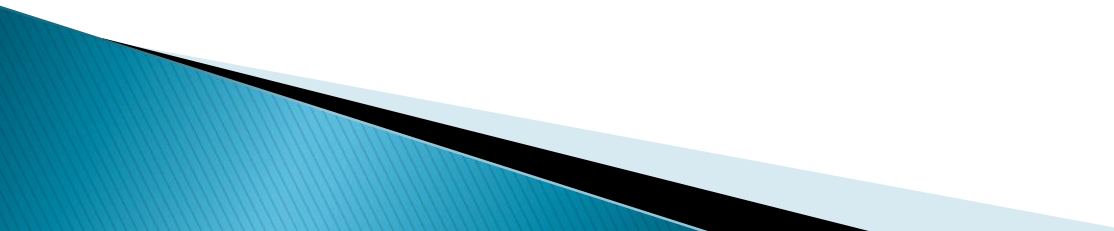
СЕМЬ ПРИЗНАКОВ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ:

- 1. число фирм-производителей**
 - 2. различие (дифференциация) товаров**
 - 3. уровень концентрации (т.е. удельный вес каждой фирмы в производстве и реализации данного товара)**
 - 4. способ формирования цены товара**
 - 5. возможности для появления новой фирмы на данном рынке**
 - 6. степень владения покупателями и продавцами информацией о ценах и качестве товаров**
 - 7. в какой мере покупка осуществляется без принуждения**
- 

Классификация рыночных структур по уровню конкуренции

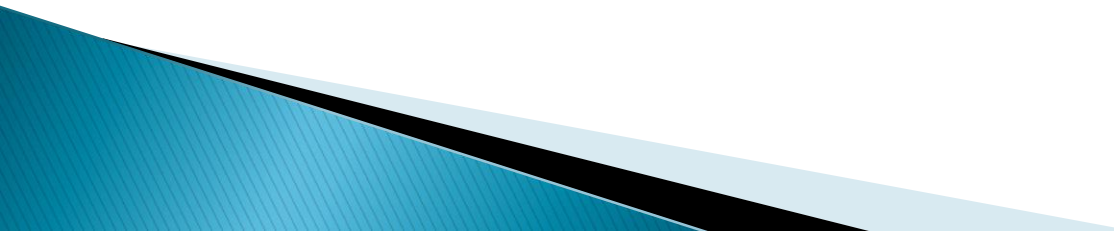


Совершенная конкуренция:

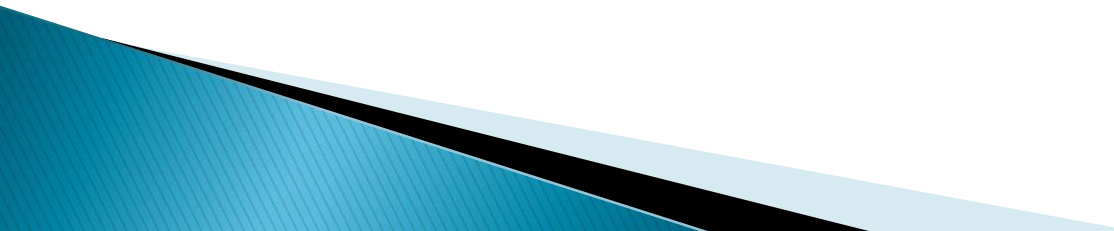
- ▶ множество продавцов и покупателей торгуют однородными (абсолютно идентичными, недифференцированными) товарами
 - ▶ доля каждого из них в общем объёме продаж или покупок чрезвычайно мала
 - ▶ никто из них не может влиять на цену товара
 - ▶ нет препятствий для входа и выхода фирм из отрасли
- 



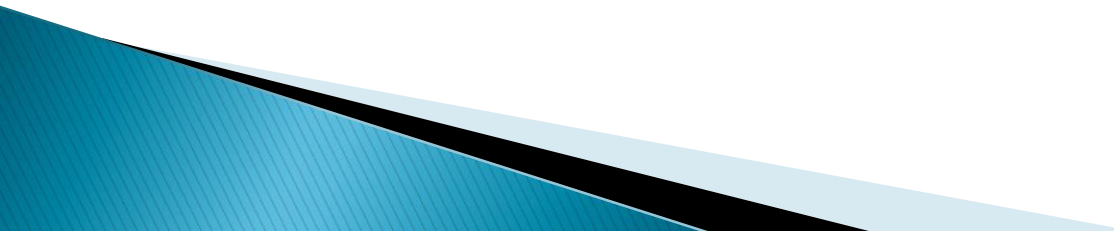
Конкуренция является
несовершенной, если
продавцы и (или) покупатели
способны оказать существенное
влияние на цену товара.



Монополия:

- ▶ присутствие на рынке одного продавца
 - ▶ товару, который продаёт монополист, обычно нет близких заменителей
 - ▶ вступлению новых субъектов на рынок препятствуют значительные барьеры
 - ▶ один субъект имеет большую рыночную власть и определяет желательные для себя сочетания цены и объёма продаж
- 

Олигополия:

- ▶ **несколько крупных продавцов, производящих однородный либо дифференцированный товар,**
 - ▶ **рыночные субъекты являются взаимозависимыми и в своей деятельности учитывают возможные действия других субъектов**
 - ▶ **у каждого субъекта есть определённая власть над рынком, однако степень конкуренции между фирмами во многом зависит от стратегии поведения фирм на рынке**
- 

 **MTC**

A¹

life:) 4G

Монополистическая конкуренция:

- ▶ множество продавцов, продающих дифференцированную продукцию
- ▶ продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты

«ФИАСКО» (НЕУДАЧИ) РЫНКА -

ситуация, при которой общественное благосостояние не может быть максимизировано исключительно рыночными механизмами и требует вмешательства государства

ФИАСКО РЫНКА



Проблема внешних эффектов (экстерналий):

- ▶ Рынок обеспечивает эффективное размещение и использование производственных ресурсов, если выполняется условие: только те, кто участвуют в рыночной сделке, несут все связанные с нею издержки и получают все выгоды.

Это не всегда так

```
graph TD; A[Это не всегда так] --> B[Отрицательные внешние эффекты]; A --> C[Положительные внешние эффекты]; B --> D[Часть издержек перекладывается на третьих лиц]; D --> E[Перепроизводство благ]; C --> F[Часть выгод достается третьим лицам]; F --> G[Недопроизводство благ];
```

**Отрицательные
внешние эффекты**



Часть издержек
перекладывается на третьих
лиц



Перепроизводство благ

**Положительные
внешние эффекты**



Часть выгод достается
третьим лицам




Недопроизводство благ


Проблема обеспечения страны *общественными благами:*

- ▶ **Общественные блага приводят к положительным внешним эффектам для всех, как только они становятся доступными для кого-то.**

Общественные блага характеризуются признаками **неисключаемости** и **неизбирательности**



если общественное
благо создано,
затруднительно не
позволить кому-то не
пользоваться этим
благом, даже если
человек не желает
платить

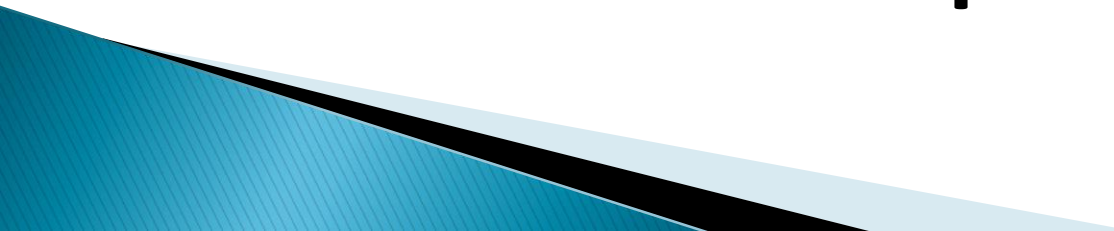


потребление блага
одним человеком не
снижает количество
данного блага,
которое могут
потреблять другие



Недопроизводство благ на рынке

Социальная эффективность

- ▶ **выражает степень удовлетворения личных потребностей общества,**
 - ▶ **показывает насколько хозяйственная деятельность направлена на самого человека, отвечает его потребностям.**
- 

Проблема *монополизма*:

Рыночная экономика функционирует хорошо только в условиях соревнования, соперничества, конкуренции экономических субъектов.

Но в конкурентной борьбе зачастую кто-то побеждает соперников и захватывает всё бóльшую долю рынка, приобретая рыночную власть.



Проблема монополизма:

- ▶ Некоторые отрасли являются **естественными монополистами**, когда обеспечивать рынок каким-то благом с помощью нескольких поставщиков технически затруднительно или неэффективно.
- ▶ Возникает **монополизм**, для которого характерно недопроизводство благ, завышение цен, снижение качества благ.

Пример естественной монополии - метрополитен

**ОДНА
фирма:**

**инвестиции -
100 млн. ден.
ед.**

**количество
пассажиров –
1 млн. чел.**

**себестоимость
перевозки одного
пассажира – 100
ден. ед.**

**ДВЕ
фирмы:**

**инвестиции –
100 млн. ден.
ед.**

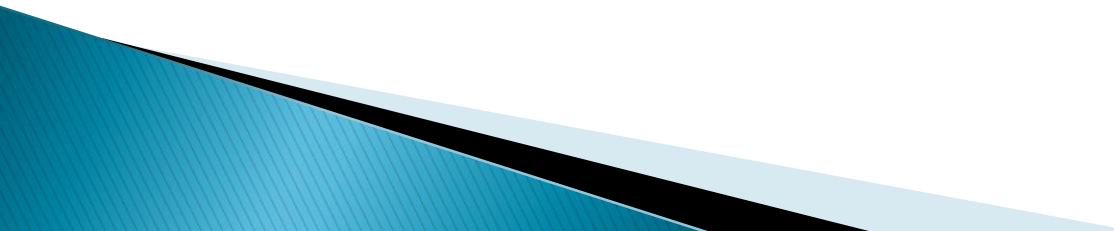
**количество
пассажиров –
500 тыс. чел.**

**себестоимость
перевозки одного
пассажира - 200
ден. ед.**

Проблема асимметричности рыночной информации:

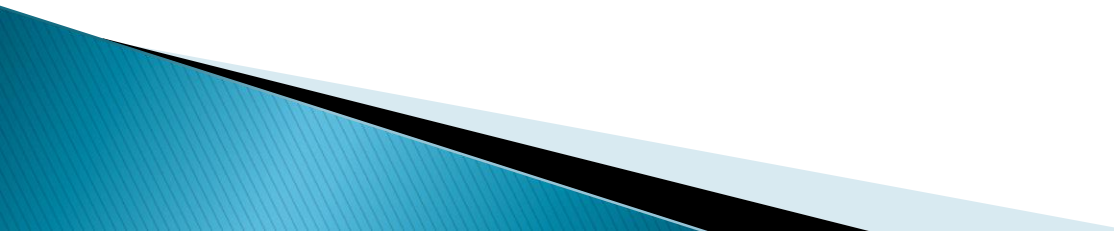
**Рынок работает хорошо, только
если все субъекты одинаково
информированы об
экономической **конъюнктуре**.**

Проблема *асимметричности* *рыночной информации*:

- ▶ **Продавец и покупатель зачастую владеют различной информацией о товаре – иногда продавец знает больше, иногда покупатель.**
 - ▶ **Скорее всего, один участник сделки получит выгоду за счёт другого (обычно более информированный за счёт менее информированного)**
- 

Государственное регулирование экономики -

**это воздействие государства на
деятельность хозяйствующих
субъектов и рыночную
конъюнктуру в целях обеспечения
нормальных условий
функционирования рыночного
механизма.**

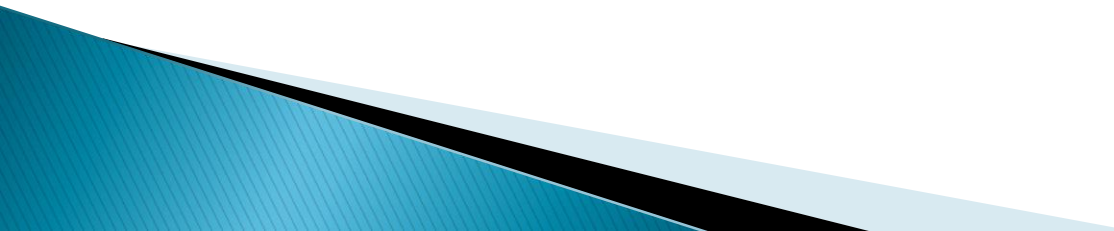


Экономические функции государства (правительства):

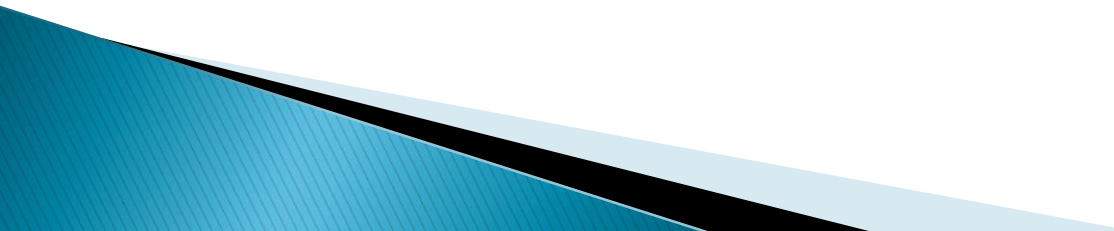
- ▶ обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса;
 - ▶ защита конкуренции, антимонопольная деятельность и поддержание конкуренции;
 - ▶ перераспределение доходов через систему налогообложения и систему трансфертных платежей (пенсии, пособия, компенсации);
 - ▶ финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды;
 - ▶ изменение структуры производства в целях корректировки распределения ресурсов;
 - ▶ контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста;
 - ▶ финансирование производства или непосредственное производство общественных товаров и услуг.
- 

Для современной рыночной экономики характерно многообразие методов, форм и институтов государственного регулирования.

Различаются **формы** и **методы** государственного регулирования:

- ▶ административные,
 - ▶ правовые,
 - ▶ прямые,
 - ▶ косвенные.
- 

Административные методы:

- ▶ выдача лицензий, разрешающих какую-либо деятельность,
 - ▶ установление квот на экспорт и импорт,
 - ▶ установление квот для молодежи при создании новых рабочих мест,
 - ▶ контроль над ценами, качеством продукции,
 - ▶ контроль над доходами.
- 

Государственное правовое регулирование

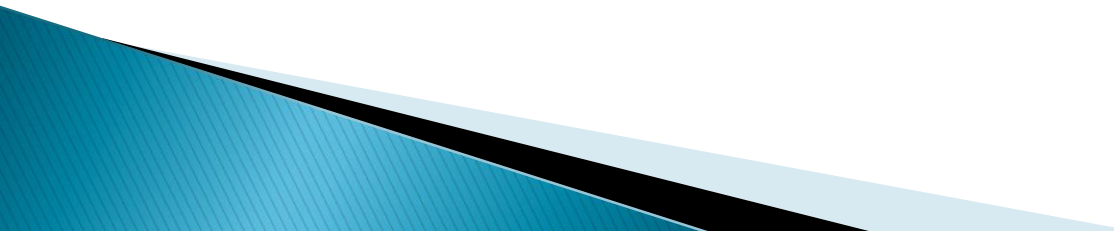
**осуществляется на основе
гражданского и хозяйственного
законодательства через систему норм
и правил, устанавливаемых ими.**

Прямое экономическое регулирование

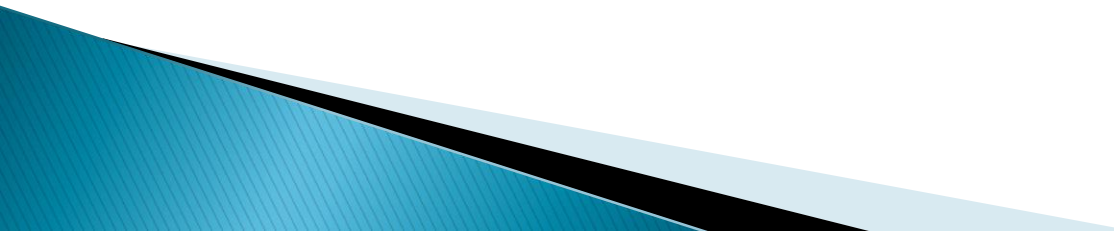
реализуется в форме безвозвратного адресного финансирования секторов, отраслей, территорий и отдельных предприятий.

Прямое экономическое регулирование

К нему относятся:

- ▶ субвенции,
 - ▶ субсидии,
 - ▶ дотации,
 - ▶ доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов различного уровня (общенационального, регионального, местного),
 - ▶ льготные кредиты,
 - ▶ налоговые льготы.
- 

Косвенные формы экономического регулирования:

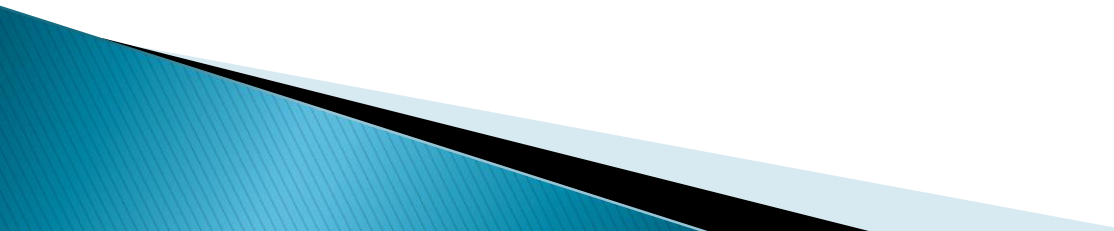
- ▶ регулирование объёма денежной массы,
 - ▶ определение условий предоставления централизованных кредитов,
 - ▶ регулирование ставки процента,
 - ▶ политика в области налогов, таможенных пошлин,
 - ▶ политика в области валютного курса.
- 

Классификация рынков

Вопрос третий

Понятие рыночной структуры:

Структура рынка (от лат. *structura*)
– взаиморасположение и
взаимосвязь составляющих
рынок частей, устройство рынка.



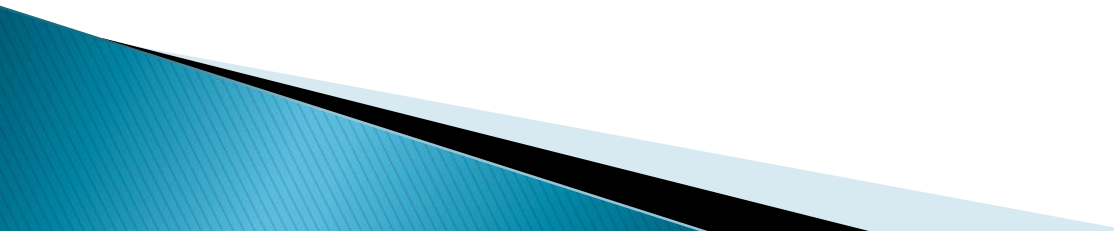
Структура рынка:

- ▶ субъектная;
- ▶ объектная;
- ▶ географическая.

Субъектная структура рынка раскрывает состав его участников (экономические субъекты)

Объектная зависит от того, чем на данном рынке торгуют.

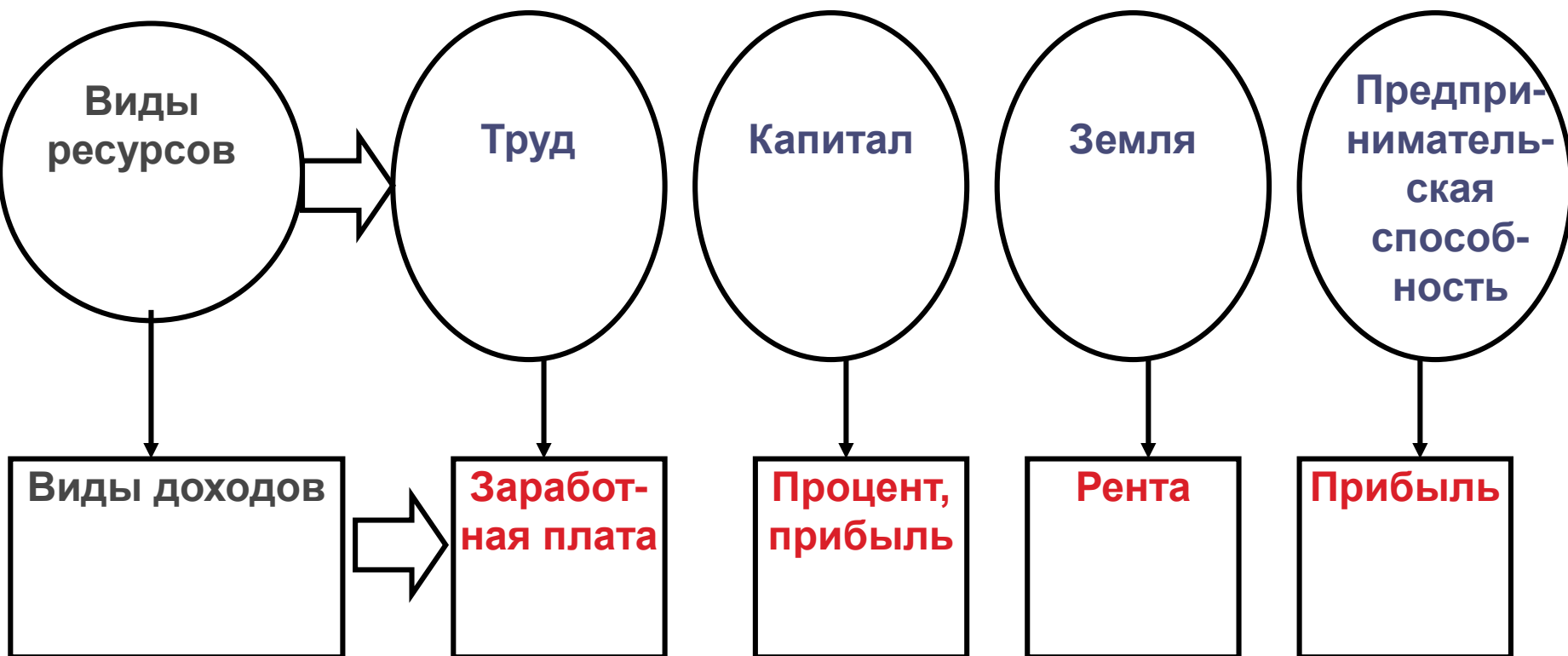
Объектная структура рынка:

- ▶ **рынок потребительских благ (товаров и услуг);**
 - ▶ **рынок ресурсов.**
- 

► **Товарные** рынки структурируются по видам товаров, которые бывают товарами длительного пользования, широкого потребления, продовольственными и т.д.

- ▶ Среди **ресурсных** можно выделить рынки труда, капитала, земли, которые в свою очередь подразделяются на рынки квалифицированного и неквалифицированного труда, фондовые и валютные, рынки различных природных ресурсов.

Виды ресурсов и доходов домашних хозяйств :



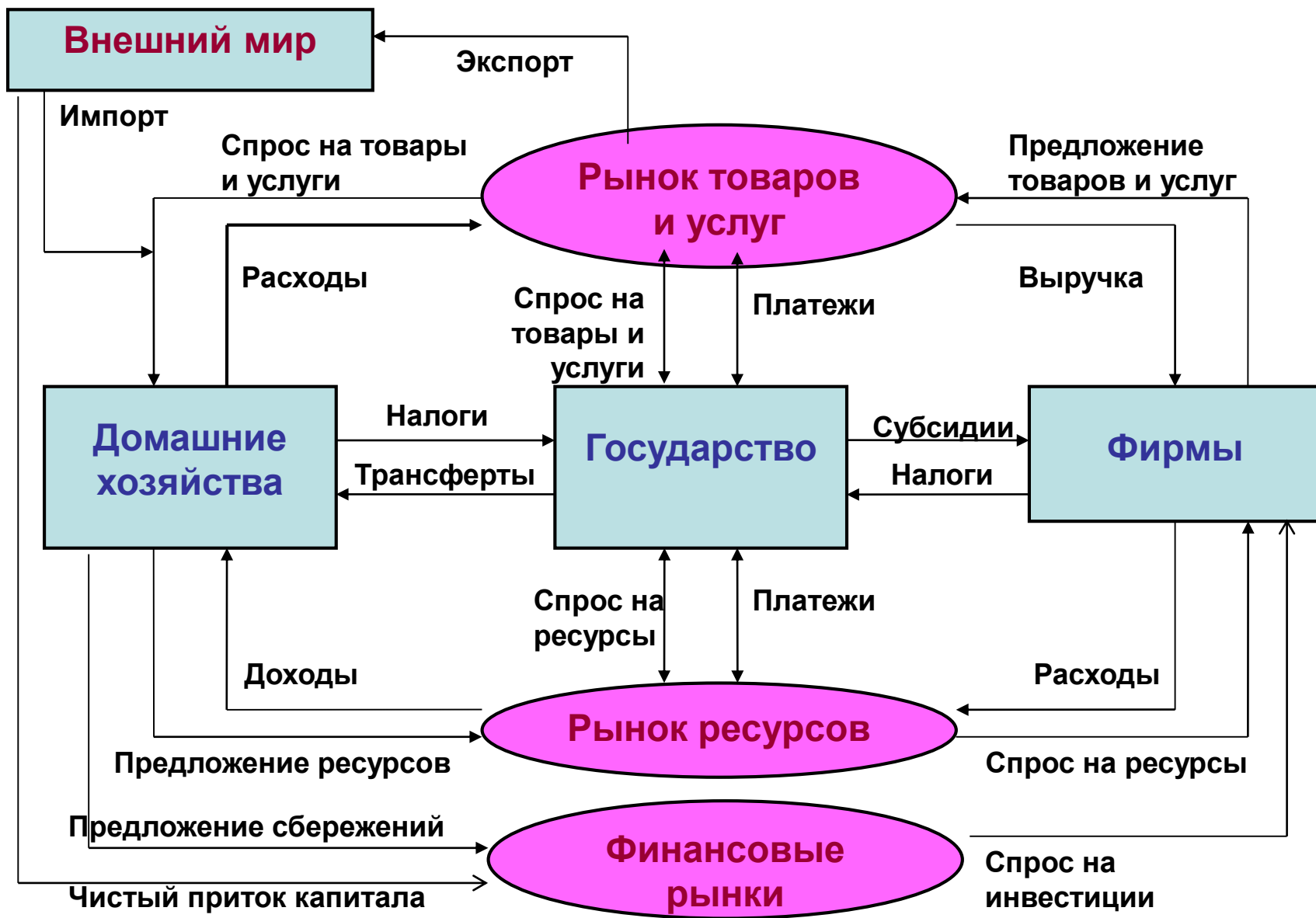


Рис. Кругооборот ресурсов и благ, расходов и доходов в экономике

Классификация рынков

СТЕПЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ

- РАВНОВЕСНЫЙ
- ДЕФИЦИТНЫЙ
- ИЗБЫТОЧНЫЙ

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

- СВОБОДНЫЙ
- МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ
- РЕГУЛИРУЕМЫЙ

ПО ВИДАМ УЧАСТНИКОВ РЫНОЧНЫХ СДЕЛОК

- РОЗНИЧНЫЙ
- ОПТОВЫЙ
- РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Классификация рынков

ПО СТЕПЕНИ ЗАКОННОСТИ

- ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ТЕНЕВОЙ
- «СЕРЫЙ»

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ (ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ)

- МЕСТНЫЙ (ЛОКАЛЬНЫЙ)
- РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- НАЦИОНАЛЬНЫЙ
- МИРОВОЙ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ)

ПО ОТРАСЛЯМ

- РЫНОК КОМПЬЮТЕРОВ
- РЫНОК ЗЕРНА
- РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ
- РЫНОК ХЛОПКА И Т.Д.


Рыночная инфраструктура

Вопрос четвёртый

Рыночная инфраструктура-

**это совокупность институтов,
обеспечивающих работу рынка;**

**организаций, с помощью которых
работают рынки ресурсов и
товаров, циркулируют потоки
товаров, ресурсов и доходов
между фирмами и домашними
хозяйствами.**



РЫНОК

ТОВАРНЫЙ

- МАГАЗИН
- ЯРМАРКА
- АУКЦИОН
- БИРЖА

ФИНАНСОВЫЙ

- БАНКИ
- СТРАХОВЫЕ
- БИРЖА

РЫНОК ТРУДА

- БИРЖА
- ЦЕНТРЫ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ
- ОТДЕЛЫ КАДРОВ

Институты рынка:

Биржа – это организованная форма рынка для осуществления сделок по купле-продаже товаров, ресурсов, формирования рыночных цен на основе взаимодействия спроса и предложения.

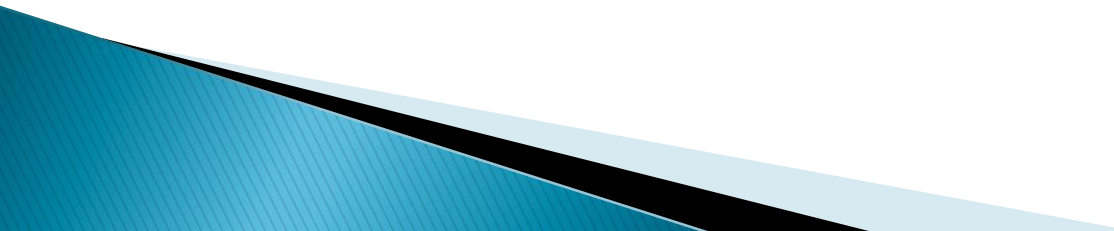
Самые распространённые – это биржи труда, товарные и фондовые, а также валютные биржи.

Институты рынка:

Брокерская фирма (брокер) – это коммерческая организация, осуществляющая сделки по купле-продаже товаров, ресурсов, ценных бумаг от имени своих клиентов.

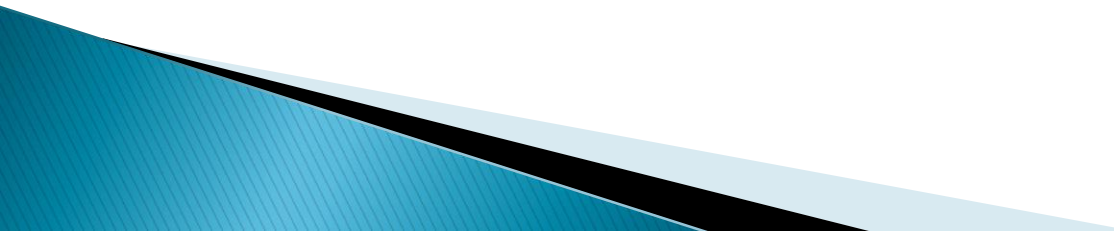
Институты рынка:

Торговый дом – это фирма, осуществляющая внешнеторговые операции (импорт и продажу внутри страны зарубежных товаров, экспорт и продажу за рубежом товаров национального производства).



Институты рынка:

Страховая компания – финансово-кредитная организация, осуществляющая страховую деятельность на рынке (деятельность по страхованию, нейтрализации рисков).



Институты рынка:

Ярмарка – это рынок товаров, периодически организуемый в установленных местах.

Институты рынка:

Аукцион – это форма продажи товаров, организуемая в определённом месте и времени на основе конкуренции покупателей.

Институты рынка:

Торгово-промышленная палата –
коммерческая организация, целью
которой является содействие
развитию торговых связей рыночных
субъектов страны с зарубежными
партнёрами.

Институты рынка:

Аудиторская фирма – независимая организация, которая по желанию клиента анализирует и контролирует финансовую и учётную деятельность предприятий.

