

# **ТЕМА 7\_1.**

## **ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**



## **ПЛАН ЛЕКЦИИ:**

- 1. Понятие рационального потребителя.**
- 2. Закон убывающей предельной полезности.**
- 3. Бюджетные ограничения, кривые безразличия.**

**ВОПРОС ПЕРВЫЙ:**

# **ПОНЯТИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**

# СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Общество состоит из потребителей
- Каждый из них принимает *самостоятельное* решение относительно объёма и направления покупок
- Потребитель *«голосует рублём»* за произведённые фирмами товары
- Осуществляет своё суверенное право только в условиях *свободы потребительского выбора*
- Механизм взаимоотношений между производителем и потребителем позволяет *согласовывать объём и структуру производства с объёмом и структурой потребления*

# **РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Главным ограничением для любого потребителя является размер его дохода.**

**Поскольку потребности многообразны и безграничны, а доход (т.е. располагаемая потребителем сумма денег) ограничен, покупатель вынужден постоянно совершать выбор из огромного количества товаров, предлагаемых на рынке.**

# РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Не существует объективного критерия для того, чтобы определить, какой набор товаров является наилучшим для данного потребителя.

Потребитель выбирает со своей индивидуальной (т.е. **субъективной**) точки зрения.

Потребитель имеет *индивидуальную шкалу предпочтений*.

**«Каждому лучшим кажется то, к чему он имеет охоту»**

# **РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности.**

**ВОПРОС ВТОРОЙ:**

# **ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ**



# **ПОТРЕБЛЕНИЕ -**

**это процесс использования блага с целью удовлетворения потребностей.**

**Правила, которыми руководствуются потребители (домашние хозяйства) приобретая на рынке те или иные блага, помогает понять **теория предельной полезности****

Основные положения **теории предельной полезности** разработали экономисты XIX века:

Г. Госсен (1810-1859)



У.С. Джевонс (1835-1882)



**Вклад в её развитие в начале XX века внесли представители австрийской школы:**

**К. Менгер  
(1840-1921)**



**О. Бём-Баверк  
(1851-1914)**



**Ф. Визер  
(1851-1926)**



- Под **ПОЛЕЗНОСТЬЮ** понимается удовлетворение, которое получает человек от потребления товаров и услуг
- Оценка полезности блага всегда субъективна
- Полезность одного и того же блага может быть различной
- Полезность блага зависит не только от потребностей, вкусов и предпочтений потребителей, но и от интенсивности удовлетворяемой потребности

**Общая полезность** —  
удовлетворение, которое человек  
получает от потребления  
определённого количества блага или  
набора благ

**Функция общей полезности** отражает взаимосвязь между количеством потребляемых товаров (услуг) и уровнем совокупной полезности:

$$TU = f(Q_A, \dots Q_N)$$

где  **$TU$**  — величина общей полезности

**$Q_A, \dots Q_N$**  — объёмы потребления благ  **$A, \dots, N$**

**Предельная полезность** —  
дополнительная полезность, которую  
получает потребитель от дополнительной  
единицы блага

или

прирост общей полезности, вызванный  
предельно малым приращением величины  
потребляемого блага:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

где  $MU$  — величина предельной полезности

$\Delta Q$  — прирост количества потребляемого блага

# **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ (ИЗМЕРЕНИЮ) ПОЛЕЗНОСТИ НАБОРА БЛАГ:**

## ***Кардиналистский (количественный)***

**общая полезность  
благ оценивается в  
абстрактных единицах  
( ютилях)\***

**\* ютиль - от англ.  
*utility* - полезность**

## ***Ординалистский (порядковый)***

**потребитель  
выбирает набор  
благ по степени их  
предпочтения**

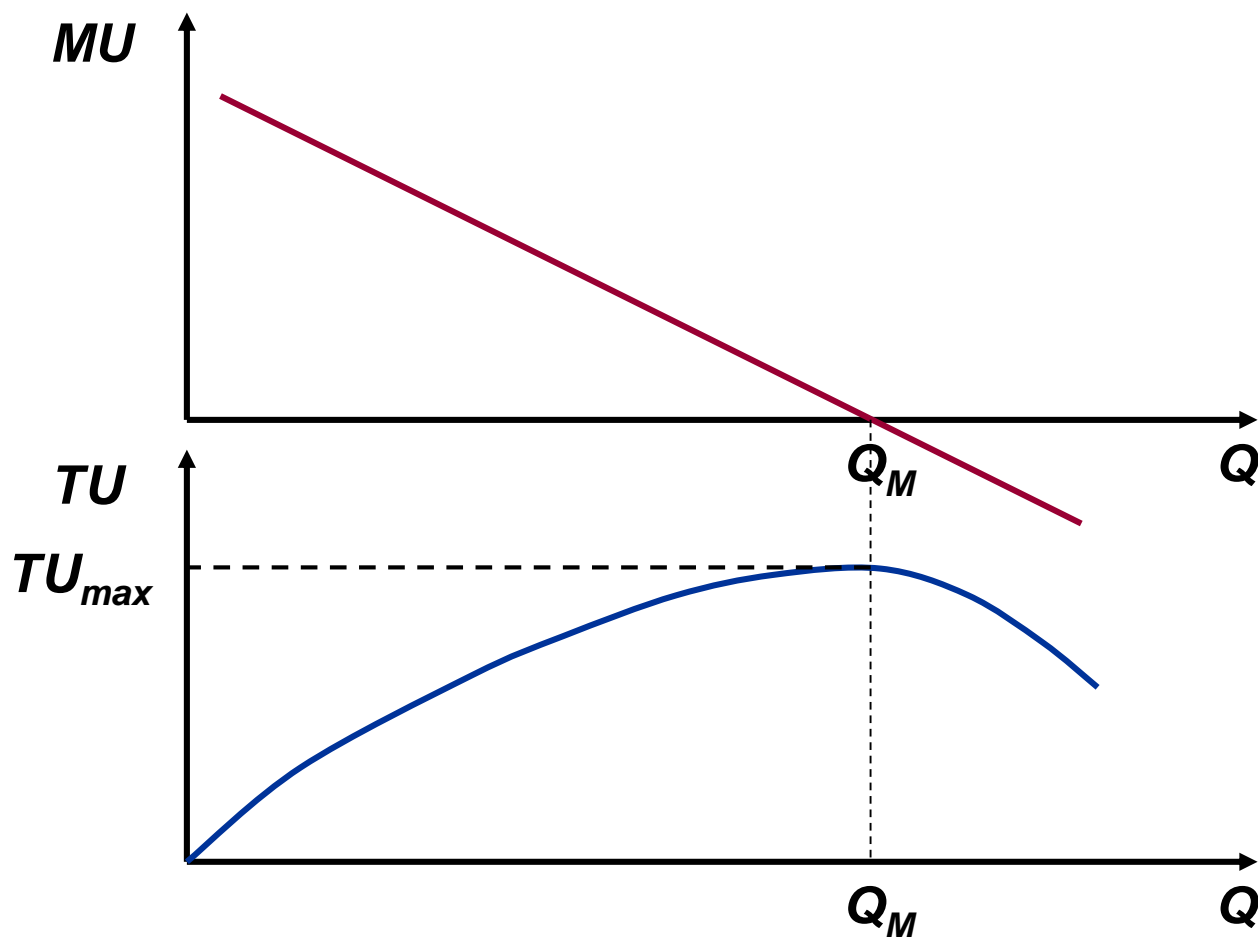


# ПРИМЕР



Количество яблок (шт.)	Предельная полезность (ютиль)	Общая полезность (ютиль)
1	10	10
2	8	18
3	6	24
4	4	28
5	2	30

# ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЩЕЙ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ



При величине потребления  $Q_M$  общая полезность имеет максимальное значение ( $TU_{max}$ ), а предельная полезность становится нулевой

При увеличении объёма потребления сверх  $Q_M$  предельная полезность становится отрицательной, а общая — снижается

**Снижение дополнительного  
удовлетворения от потребления  
очередной единицы товара получило  
название **закона убывающей  
предельной полезности (первый  
закон Госсена)****

# ПРИМЕР

## 1 РУБ. = 2 ЮТИЛЬ



Количество яблок (шт.)	Предельная полезность (руб.)	Общая полезность (руб.)
1	5	5
2	4	9
3	3	12
4	2	14
5	1	15

**Взвешенная предельная  
полезность  $(MU / P)$  —**

**величина предельной полезности в  
расчёте на одну денежную единицу,  
потраченную на их приобретение,  
где  $P$  — цена товара**

**Правило максимизации общей полезности или условие равновесия потребителя (второй закон Госсена):**  
потребитель распределяет свой денежный доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение любого блага (A, B, ... N), приносила бы одинаковую предельную полезность:

$$MU_A/P_A = MU_B/P_B = \dots = MU_N/P_N$$

**ВОПРОС ТРЕТИЙ:**

**БЮДЖЕТНЫЕ  
ОГРАНИЧЕНИЯ, КРИВЫЕ  
БЕЗРАЗЛИЧИЯ**



# **БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ -**

**это денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам блага и услуги.**

**Бюджетная линия** есть геометрическое место точек, каждая из которых отражает особый вариант распределения располагаемого денежного дохода потребителя на приобретение товаров – А и В, соответственно по ценам  $P_A$  и  $P_B$

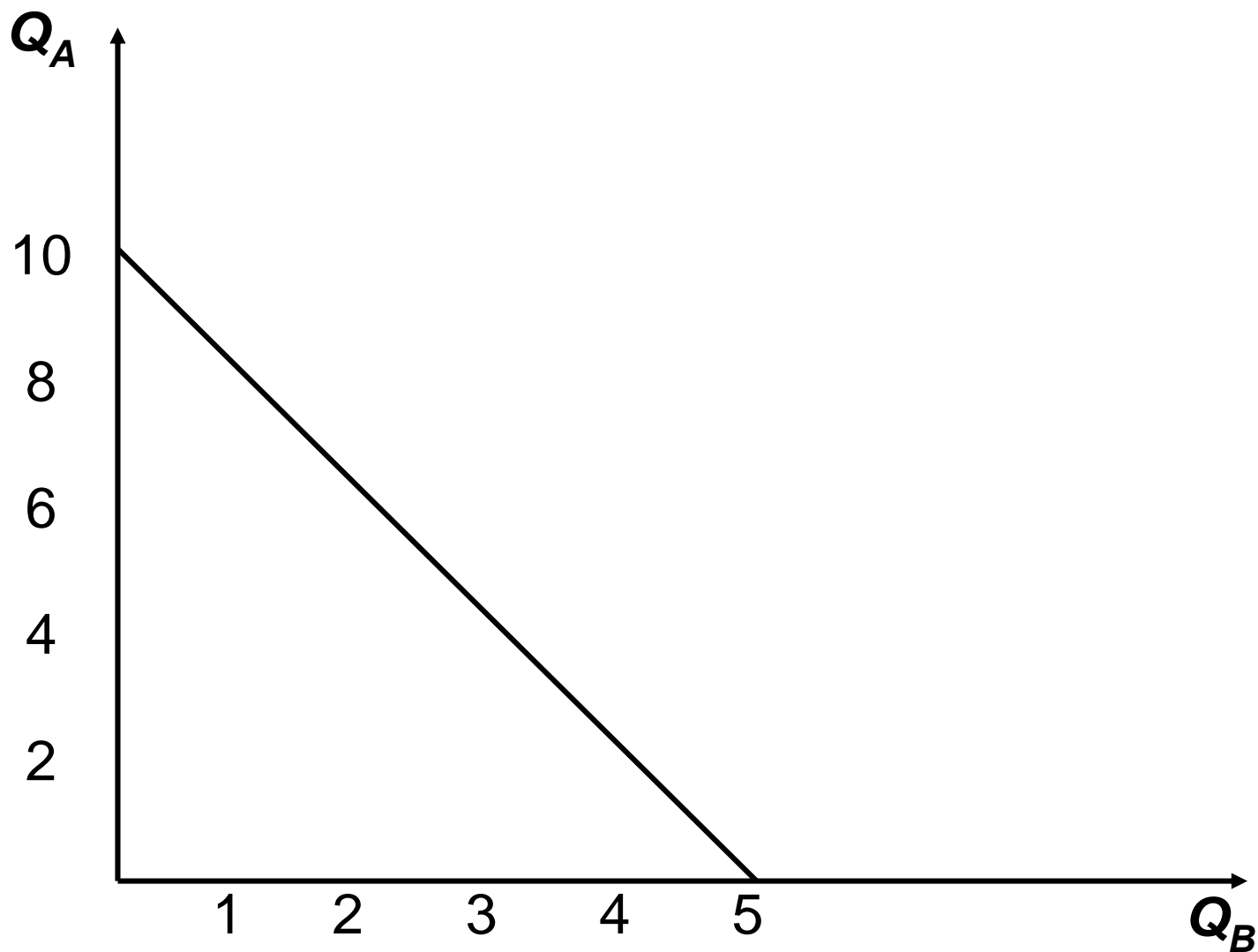
Уравнение **бюджетного ограничения**  
можно представить в общем виде:

$$I = Q_A P_A + Q_B P_B$$

где  $I$  – доход потребителя

$Q_A, Q_B$  – количества товаров

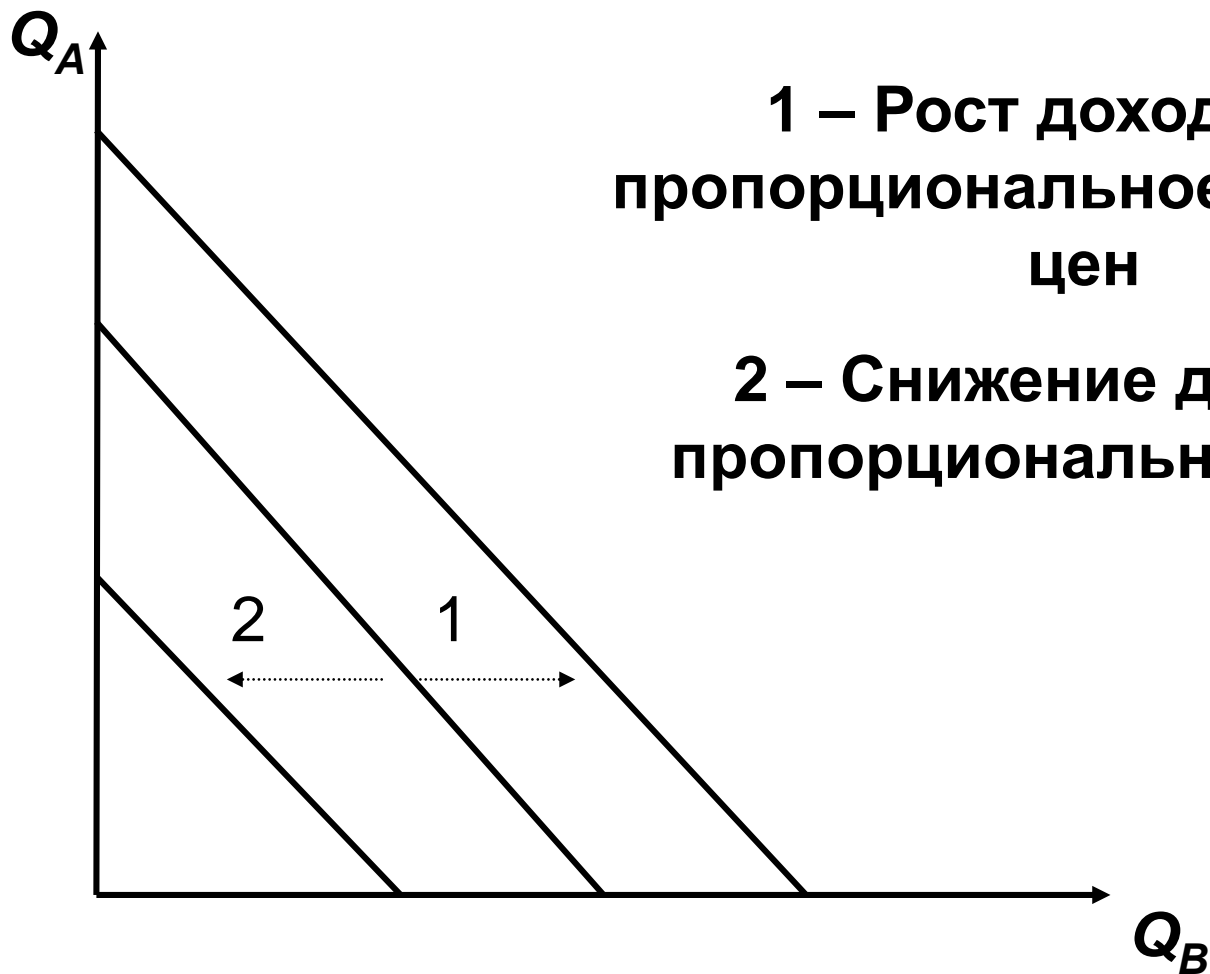
$P_A, P_B$  – цены товаров



**БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ (БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ)**

# СВОЙСТВА БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ:

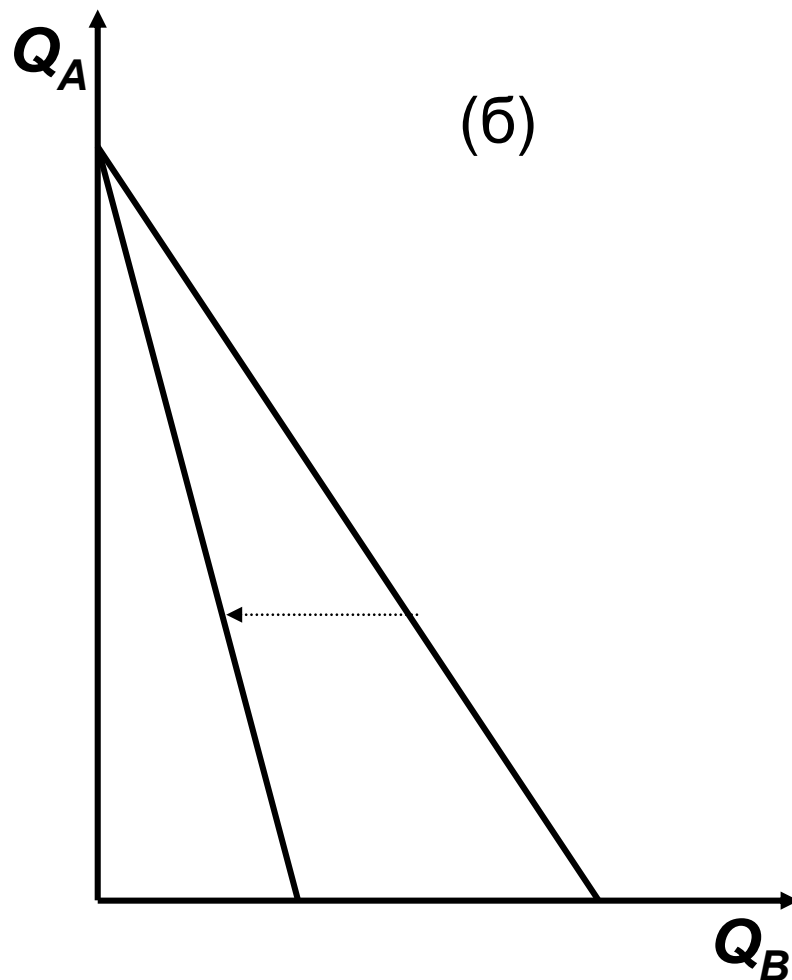
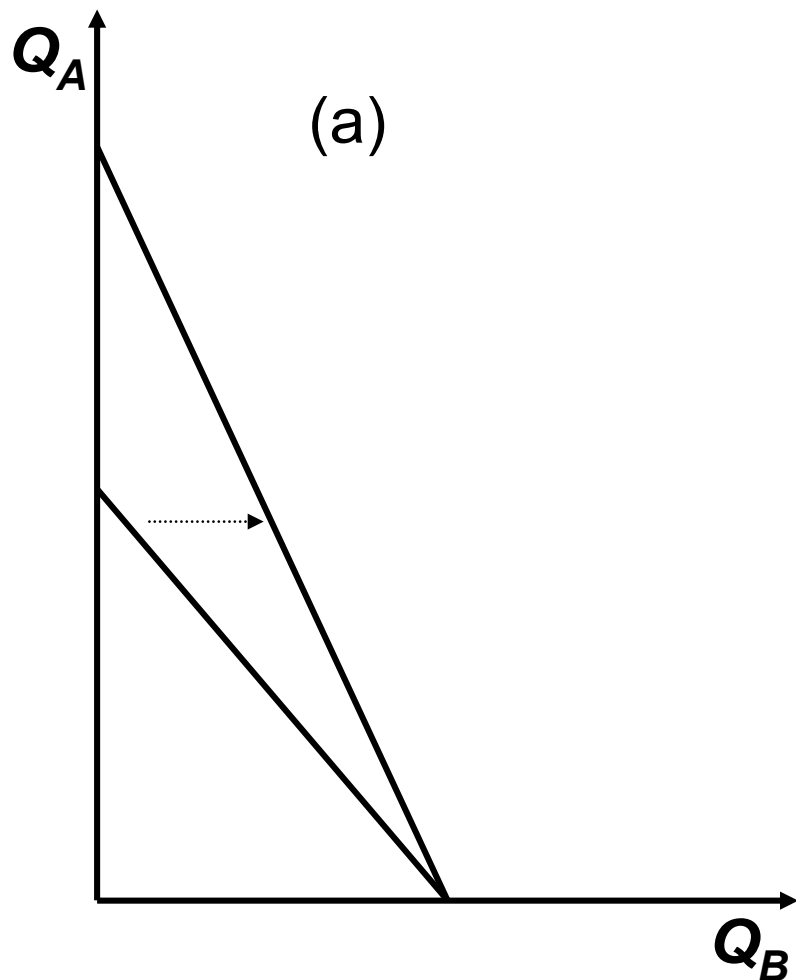
- Бюджетная линия имеет отрицательный наклон
- Угол наклона бюджетной линии задаётся соотношением цен двух товаров ( $-P_B/P_A$ )



1 – Рост дохода или  
пропорциональное снижение  
цен

2 – Снижение дохода или  
пропорциональный рост цен

**СДВИГ БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ  
ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДА ИЛИ ЦЕН ТОВАРОВ**



**СДВИГ БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ:**  
**(а) СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ ТОВАРА А; (б) РОСТА ЦЕНЫ ТОВАРА В**

# **КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ (КРИВЫЕ РАВНЫХ ПОЛЕЗНОСТЕЙ)**

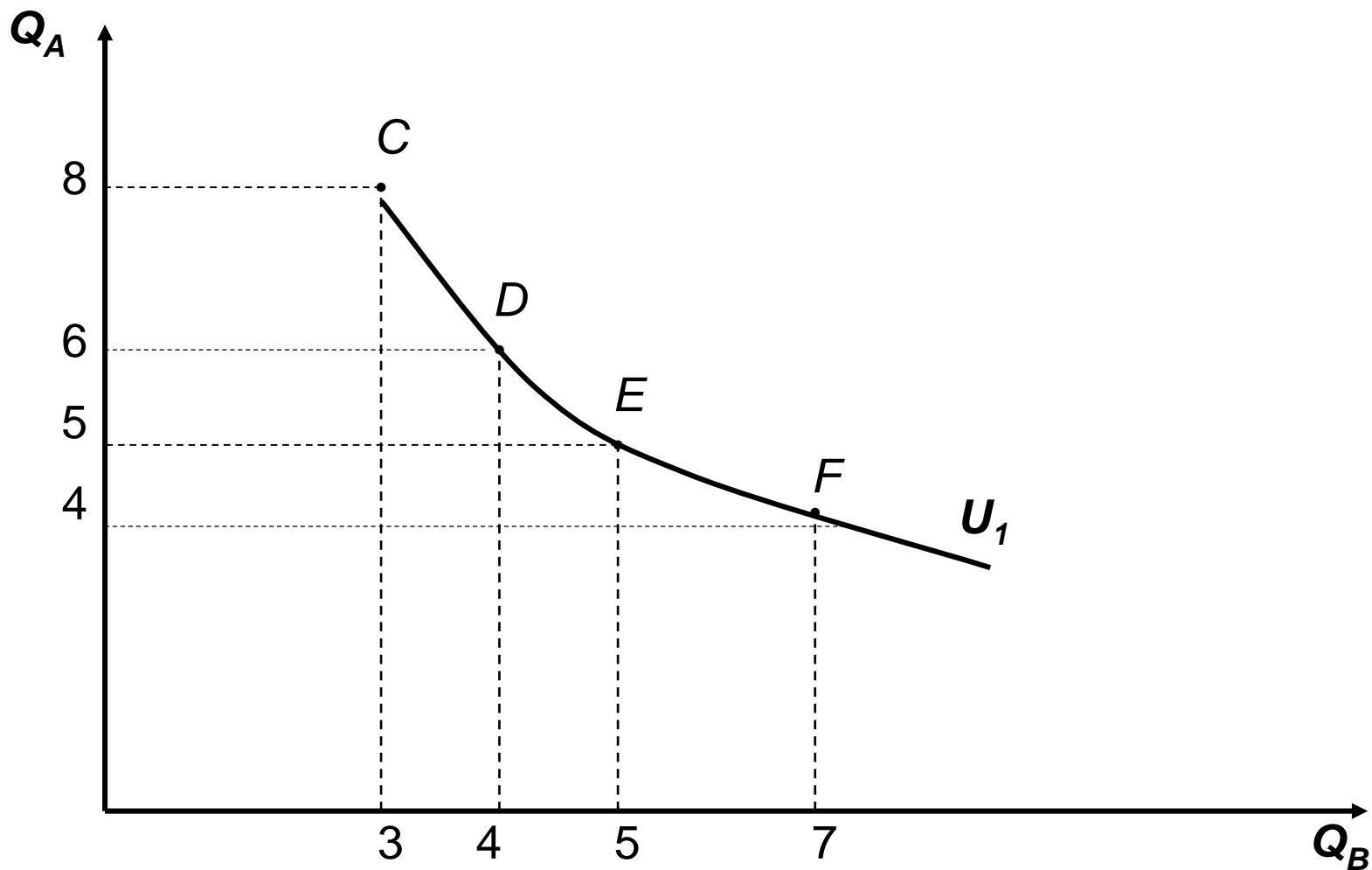
**показывают все комбинации (наборы) потребления товаров, которые имеют для потребителя одинаковую общую полезность**

# Таблица. Наборы товаров с одинаковой общей полезностью



Наборы благ	Количество блага А	Количество блага В
С	8	3
D	6	4
Е	5	5
F	4	7





**КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ  
С ОБЩЕЙ ПОЛЕЗНОСТЬЮ  $U_1$**

# **СВОЙСТВА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ**

- **Кривые безразличия имеют отрицательный наклон**
- **Кривые безразличия не пересекаются**
- **Кривые безразличия выпуклы к началу координат**

**Предельная норма замещения (*MRS*)** показывает максимальное количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага при неизменном уровне общей полезности:

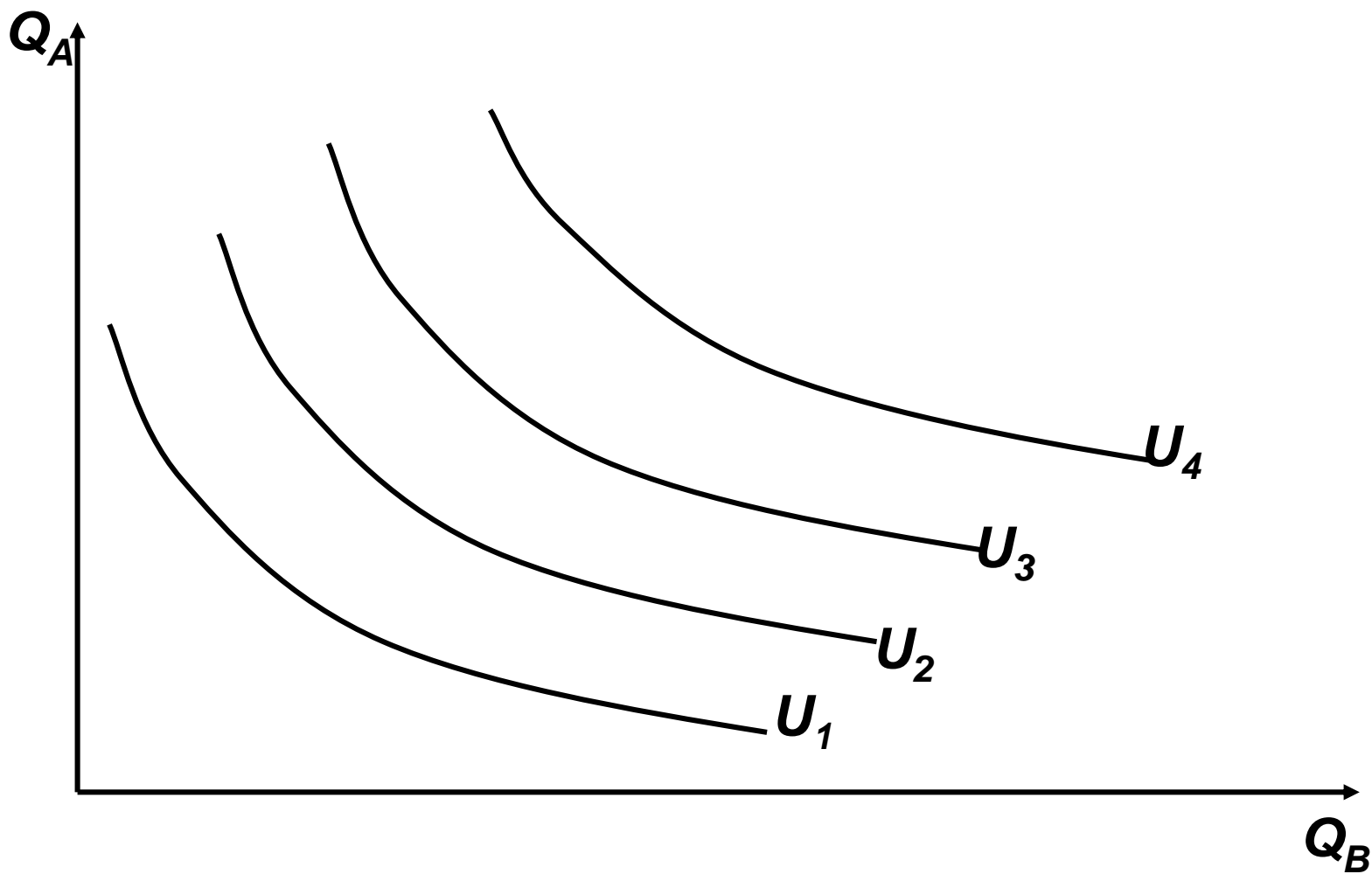
$$\mathbf{MRS}_{BA} = - \Delta A / \Delta B = MU_B / MU_A$$

**ПРИ  $TU = \text{CONST.}$**

# ПРИМЕР

Набор	Благо А	Благо В	MRS
C	8	3	-
D	6	4	$2/1=2$
E	5	5	$1/1=1$
F	4	7	$1/2=0,5$

**Ранжирование потребительских наборов иллюстрируется множеством кривых безразличия — картой кривых безразличия.**



**КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ**

Потребитель находится

**в равновесии** при потреблении

такого набора товаров, который

приносит ему максимальную общую

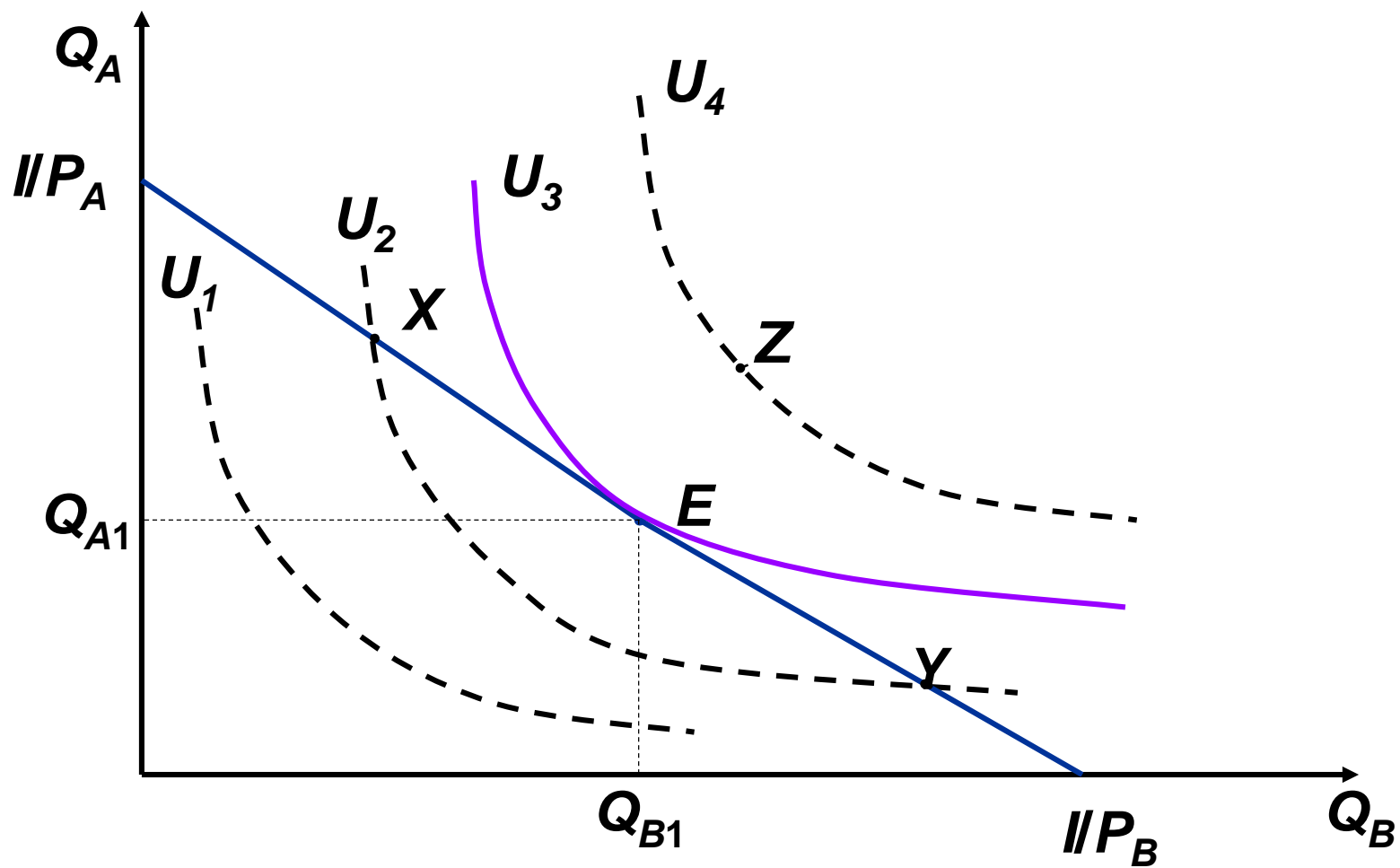
полезность при заданном бюджетном

ограничении



# ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ

- Очевидно, что **точка равновесия** должна лежать на бюджетной линии, что показывает полное использование бюджета потребителем
- В то же время, **точка равновесия** должна находиться на самой высокой из всех достижимых для потребителя кривых безразличия

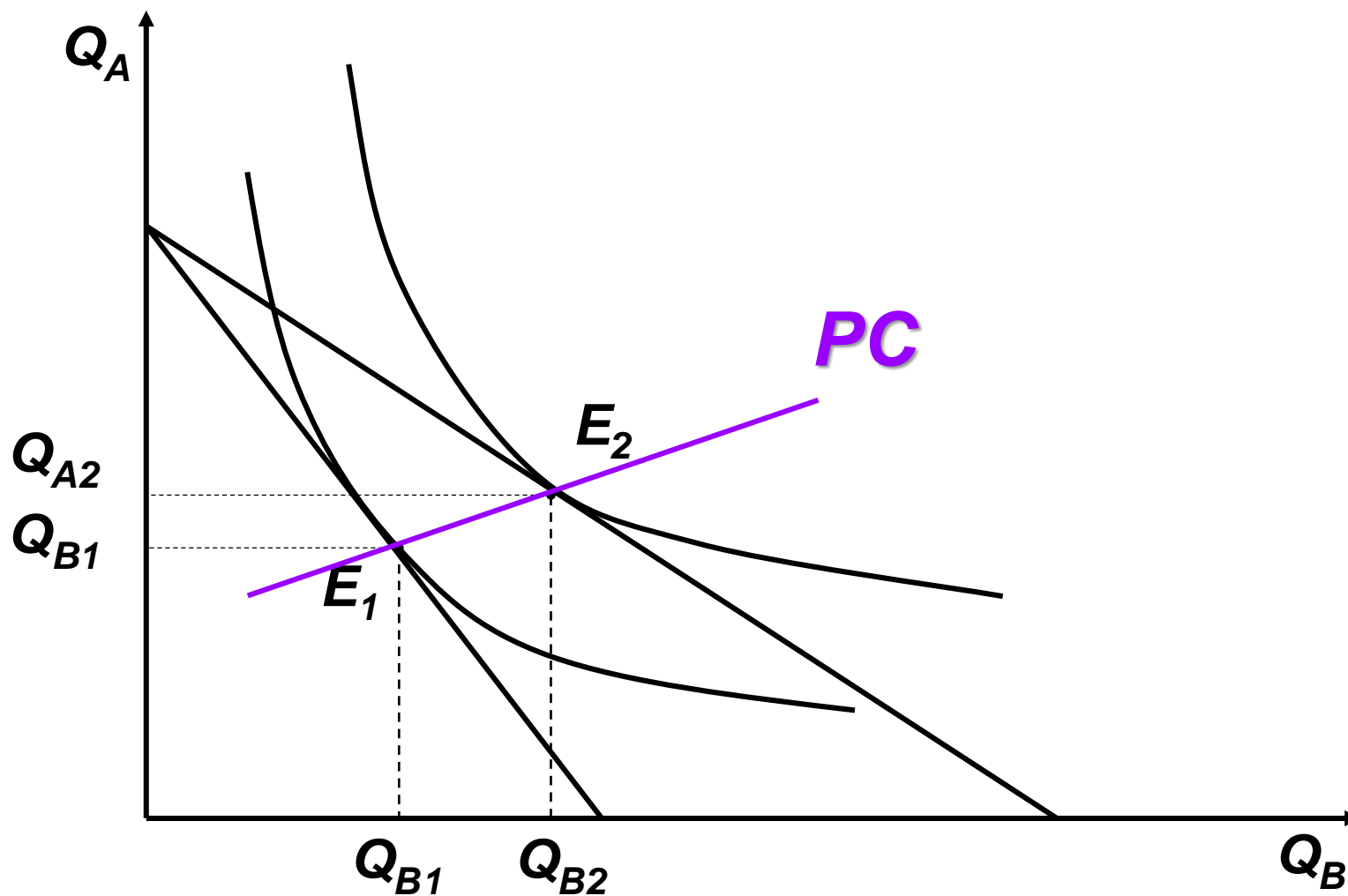


**ГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ  
РАВНОВЕСИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

# ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ

- Наклон бюджетной линии характеризуется соотношением цен товаров, а наклон кривой безразличия – предельной нормой замещения товаров
- В точке касания кривой безразличия и бюджетной линии угол их наклона одинаков, поэтому выполняется равенство

$$MRS_{BA} = P_B / P_A$$

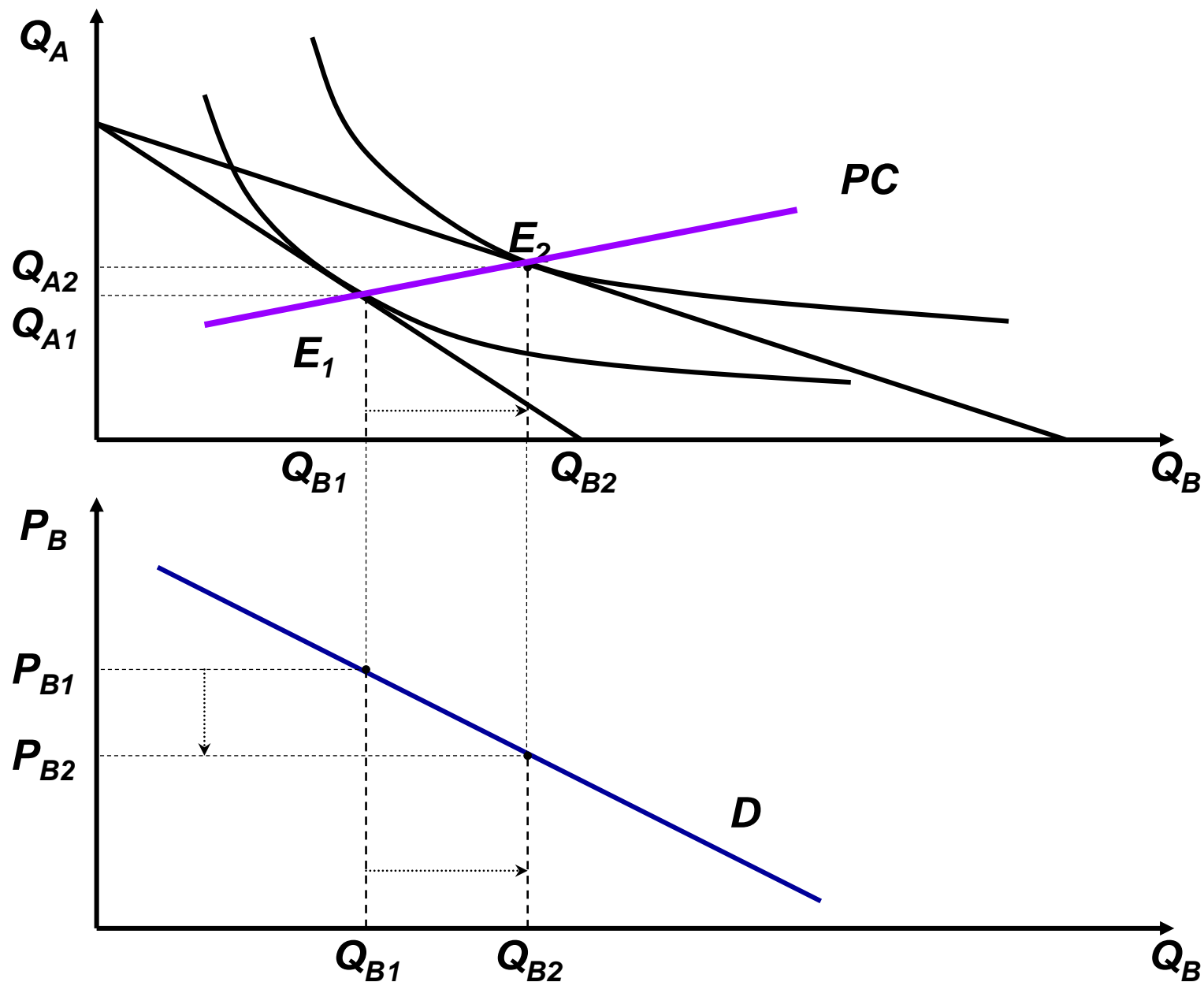


**ИЗМЕНЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ ТОВАРА  $B$**

**Кривая «цена–потребление» (PC)**

**показывает варианты потребительского выбора, максимизирующие полезность, при различных уровнях цены товара  $B$ .**

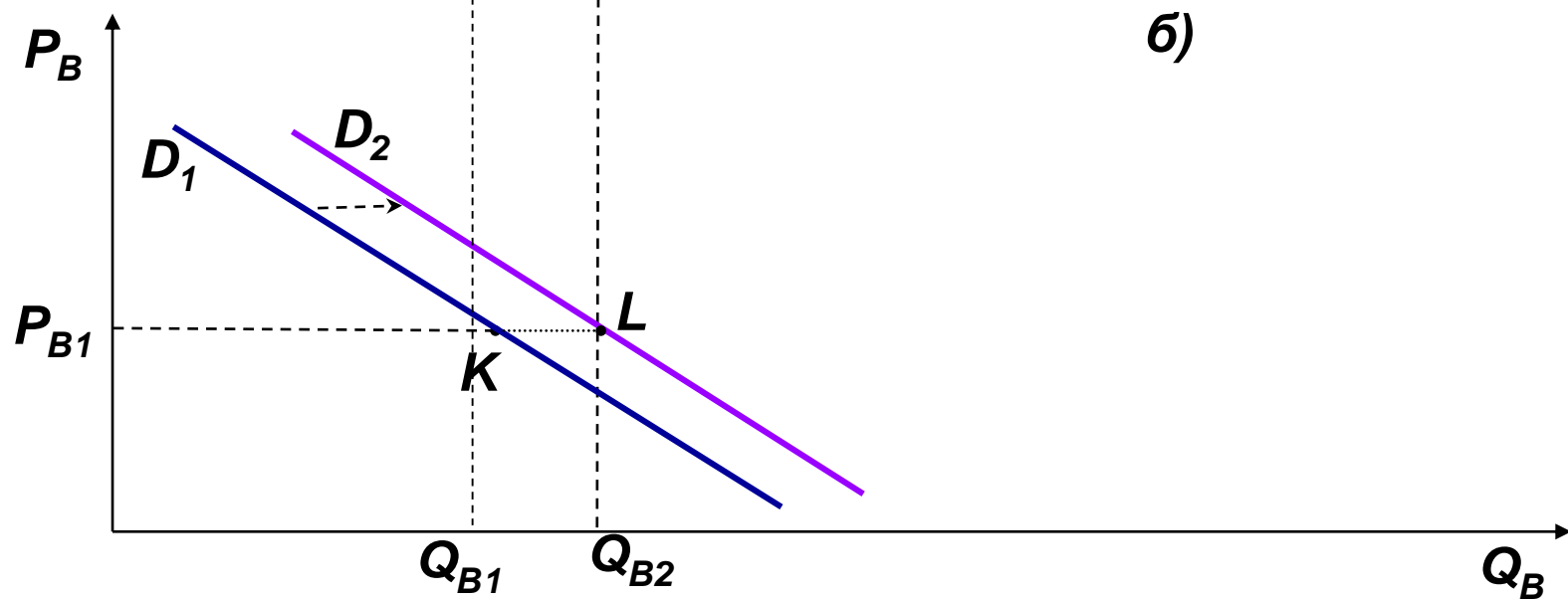
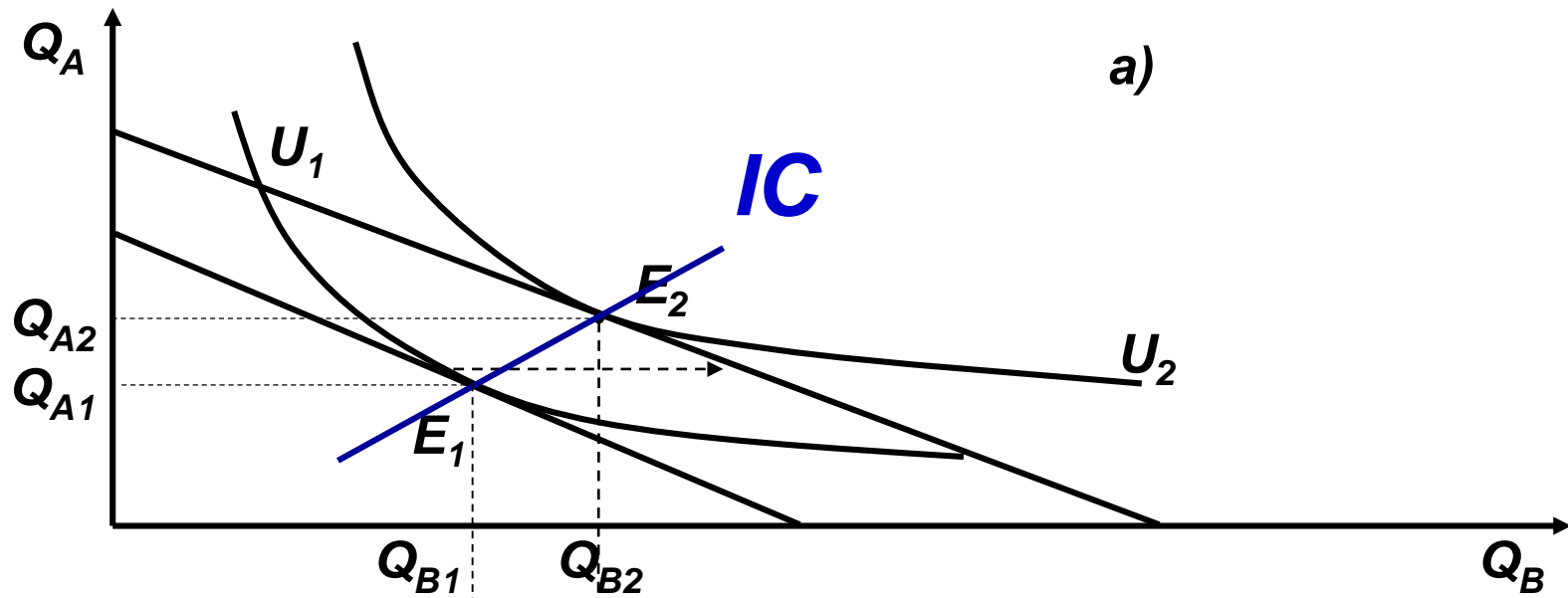
**На основе кривой «цена–потребление»  
можно построить **кривую  
индивидуального спроса.****



**ПОСТРОЕНИЕ КРИВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СПРОСА ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТОВАРА**

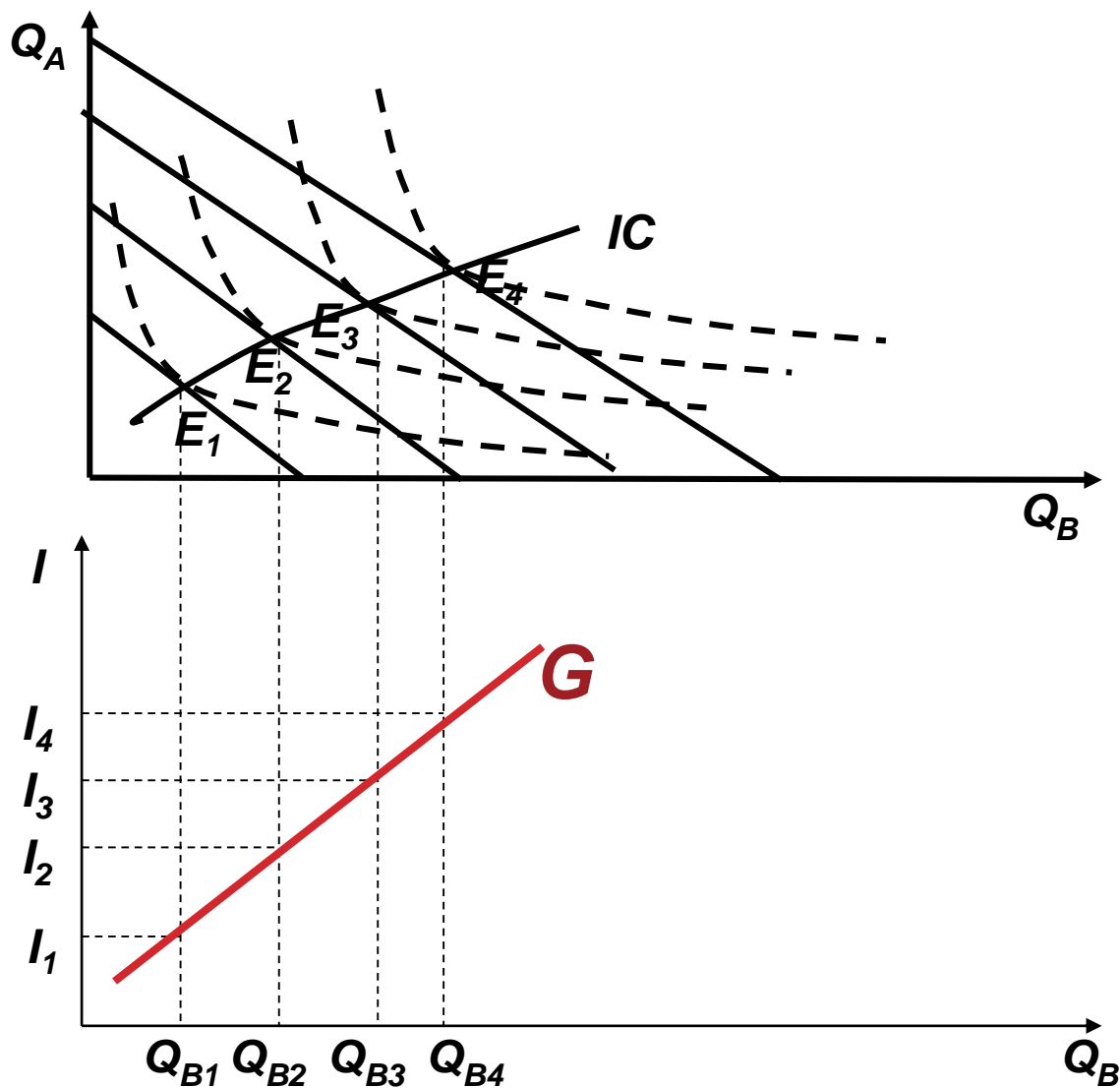
На кривой **«доход–потребление» (IC)** располагаются все сочетания товаров *A* и *B*, максимизирующие общую полезность и связанные с определённым уровнем дохода.

График зависимости величины потребления товара от дохода потребителя - **кривая Энгеля.**



**ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РАВНОВЕСИЯ ПРИ РОСТЕ ДОХОДА**





**КРИВАЯ «ДОХОД–ПОТРЕБЛЕНИЕ» И КРИВАЯ ЭНГЕЛЯ  
ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ТОВАРА**