



ТЕМА 6.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

План лекции:

- 1. Эластичность спроса по цене**
- 2. Перекрёстная эластичность спроса по цене**
- 3. Эластичность спроса по доходу**
- 4. Эластичность предложения**
- 5. Практическое значение теории эластичности**

Вопрос первый:

**Эластичность спроса по
цене**

Эластичность – это мера реагирования
одной переменной на изменение другой

**Если переменная X изменяется под
воздействием изменения переменной Y , то
эластичность X по Y равна процентному
изменению X относительно процентного
изменения Y**

Эластичность спроса по цене отражает изменение требуемого количества товара по отношению к изменению цены.

Она показывает, на сколько процентов изменится величина спроса на товар, если цена товара изменится на один процент.

$$E_D = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

Для расчета процентного изменения показателей существует несколько методов:

Первый метод предполагает деление абсолютного изменения величины к значению её в какой-то одной точке (начальной или конечной).

**Если величина спроса была равна 10 ед.
товара, а стала 8 ед.,
то процентное изменение можно
вычислить как $(10-8)/10=0,2$ (или 20%),
или как $(10-8)/8=0,25$ (или 25%)**

**Формула расчета коэффициента эластичности спроса
по цене этим методом :**

$$E_D = \Delta D / D : \Delta P / P = (D_2 - D_1) / D_1 : (P_2 - P_1) / P_1$$

или

$$(D_2 - D_1) / D_2 : (P_2 - P_1) / P_2,$$

где E_D – коэффициент эластичности спроса по цене

ΔD – относительное изменение величины спроса

ΔP – относительное изменение цены

**P_1, P_2 – соответственно начальное и конечное
значения цены товара**

**D_1, D_2 – начальное и конечное значения величины
спроса**

**Значение коэффициента ценовой
эластичности спроса по модулю может
изменяться от нуля до бесконечности**

Рассчитайте E_D

Если при цене яблок **3** руб. было продано

1000 кг.

а при цене **4** руб. – **900** кг.



В аналитических целях удобно выделить следующие группы значений этого коэффициента:

от нуля до единицы $0 < E < 1$

равное единице $E = 1$

больше единицы $E > 1$

равное нулю $E = 0$

Коэффициент	Характер спроса	Сущность
$0 < E < 1$	неэластичный спрос	величина спроса изменяется в меньшей степени, чем уровень цены, т.е. спрос «слабо реагирует» на цену
$E = 1$	спрос с единичной эластичностью	величина спроса изменяется адекватно изменению цены товара
$E > 1$	эластичный спрос	величина спроса изменяется в большей степени, чем изменяется уровень цены, т.е. спрос «сильно реагирует» на цену

Если коэффициент эластичности равен нулю – **абсолютно неэластичный спрос по цене**

В этом случае величина спроса не изменяется при изменении цены

Факторы ценовой эластичности спроса

Наличие товаров-заменителей

- чем легче заменить данный товар каким-либо другим товаром, удовлетворяющим ту же (или сходную) потребность человека, тем более чутко будет реагировать потребитель на изменение цены товара

Доля затрат на приобретение данного товара в общем объёме расходов потребителя

- чем большую долю в общих расходах занимают расходы на данный товар, тем более чутко потребитель реагирует на изменение цены товара

Временной фактор

- спрос более эластичен в длительном периоде, менее эластичен в коротком периоде

Вопрос второй:

**Перекрёстная
эластичность спроса по
цене**

Спрос на некоторые товары изменяется под воздействием изменения цен на другие товары.

**Формула расчёта коэффициента
перекрёстной эластичности спроса на товар
А в зависимости от изменения цены на
товар В выглядит следующим образом:**

$$E = \frac{\Delta Q (\%)_A}{\Delta P (\%)_B}$$

$$E = \frac{\Delta Q (\%)_A}{\Delta P (\%)_B}$$



взаимозаменяемые

- маргарин
- масло



взаимодополняющие

- авто
- бензин



независимые

- тетради
- колбаса

Если коэффициент эластичности спроса на товар A по цене товара B положительный, мы имеем дело со **взаимозаменяемыми** товарами

Если коэффициент отрицательный, товары A и B являются **взаимодополняющими**

Товары называют **независимыми, если изменение цены одного товара не влияет на величину спроса на другой, т.е. когда коэффициент перекрёстной эластичности равен нулю**

Вопрос третий:

**Эластичность спроса по
доходу**

Эластичность спроса по доходу

**представляет процентное изменение
спрашиваемого количества товара в
результате однопроцентного изменения
дохода**

Для определения меры взаимосвязи
потребительского дохода и спроса
используют **коэффициент эластичности
спроса по доходу.**

Коэффициент показывает относительное
изменение величины спроса на товар,
делённое на относительное изменение
дохода потребителя.

Формула расчёта коэффициента:

$$E_{D/I} = \Delta D (\%) : \Delta I (\%)$$

где I – доход потребителя

$$\bullet E_{D/I} < 0$$

НЕКАЧЕСТВЕННЫЕ
(ИНФЕРИОРНЫЕ)



$$\bullet E_{D/I} = 0$$

НЕЙТРАЛЬНЫЕ



$$\bullet E_{D/I} > 0$$

НОРМАЛЬНЫЕ



Характер спроса	Сущность	Товар
эластичный $E > 1$	величина спроса изменяется в большей степени, чем величина дохода	роскоши
единичная эластичность $E = 1$	величина спроса изменяется точно в такой же пропорции, что и доход	второй необходимости
неэластичный $E < 1$	величина спроса изменяется в меньшей степени, чем величина дохода	первой необходимости

Вопрос четвёртый:

**Эластичность
предложения по цене**

Эластичность предложения по цене –
это количественная мера реакции
величины предложения товара в ответ на
изменение цены на товар.

$$E_s = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)}$$

**Формула расчета коэффициента эластичности
предложения по цене:**

$$E_{S/P} = \frac{\Delta S / S}{\Delta P / P}$$

**где $E_{S/P}$ – коэффициент эластичности предложения
по цене;**

**ΔS – относительное изменение величины
предложения;**

ΔP – относительное изменение цены;

P – значение цены товара;

S – значение величины предложения.

Коэффициент	Характер предложения	Сущность
$E_s > 1$	эластичное предложение	величина предложения изменяется сильнее, чем меняется уровень цены
$E_s < 1$	неэластичное предложение	величина предложения изменяется слабее, чем меняется уровень цены
$E_s = 1$	предложение с единичной эластичностью	величина предложения изменяется в такой же пропорции, что и цена на товар

Факторы эластичности предложения:

- **Время для реакции производителя**
- **Тип предлагаемых товаров**
- **Наличие свободных
производственных мощностей**
- **Возможность длительного хранения
продукции**

**Чем более длителен временной промежуток,
тем более чутко производители будут
реагировать на изменение цены,
т.е. тем выше будет ценовая эластичность
предложения товара**



МГНОВЕННЫЙ

**промежуток
времени, в
течение
которого
производители
не способны
изменить
величину
предложения**

**абсолютно
неэластичное**

**Кривая
предложения
вертикальная
линия**

КРАТКОСРОЧНЫЙ

промежуток времени,
достаточный для того,
чтобы изменить
интенсивность
использования
имеющихся
производственных
мощностей,
но недостаточный для
увеличения этих
мощностей

**Кривая
краткосрочного
предложения
восходящая**

ДОЛГОСРОЧНЫЙ

промежуток
времени,
достаточный для
того, чтобы
изменить объём
использования всех
производственных
мощностей

**абсолютно
эластичное**

Кривая
долгосрочного
предложения
почти
горизонтальная
линия

Вопрос пятый:

**Практическое значение
теории эластичности**

Изменение расходов покупателя и выручки продавца



- По 3 рубля покупали 10 кг. яблок
- По 4 рубля покупаете 9 кг. яблок
- При росте цены на 33% ваши покупки снизились на 10%
- Значит, ваш спрос **НЕЭЛАСТИЧНЫЙ**
- Раньше тратили **30** рублей
- Сейчас тратите **36** рублей
- Ваши расходы выросли, и выручка продавца **ВЫРОСЛА!!!**

Изменение расходов покупателя и выручки продавца



- По 3 рубля покупали 10 кг. яблок
- По 4 рубля покупаете 5кг. яблок
- При росте цены на 33% ваши покупки сократились на 50%
- Ваш спрос **ЭЛАСТИЧНЫЙ**
- Раньше тратили **30** рублей, сейчас **20** рублей!!!

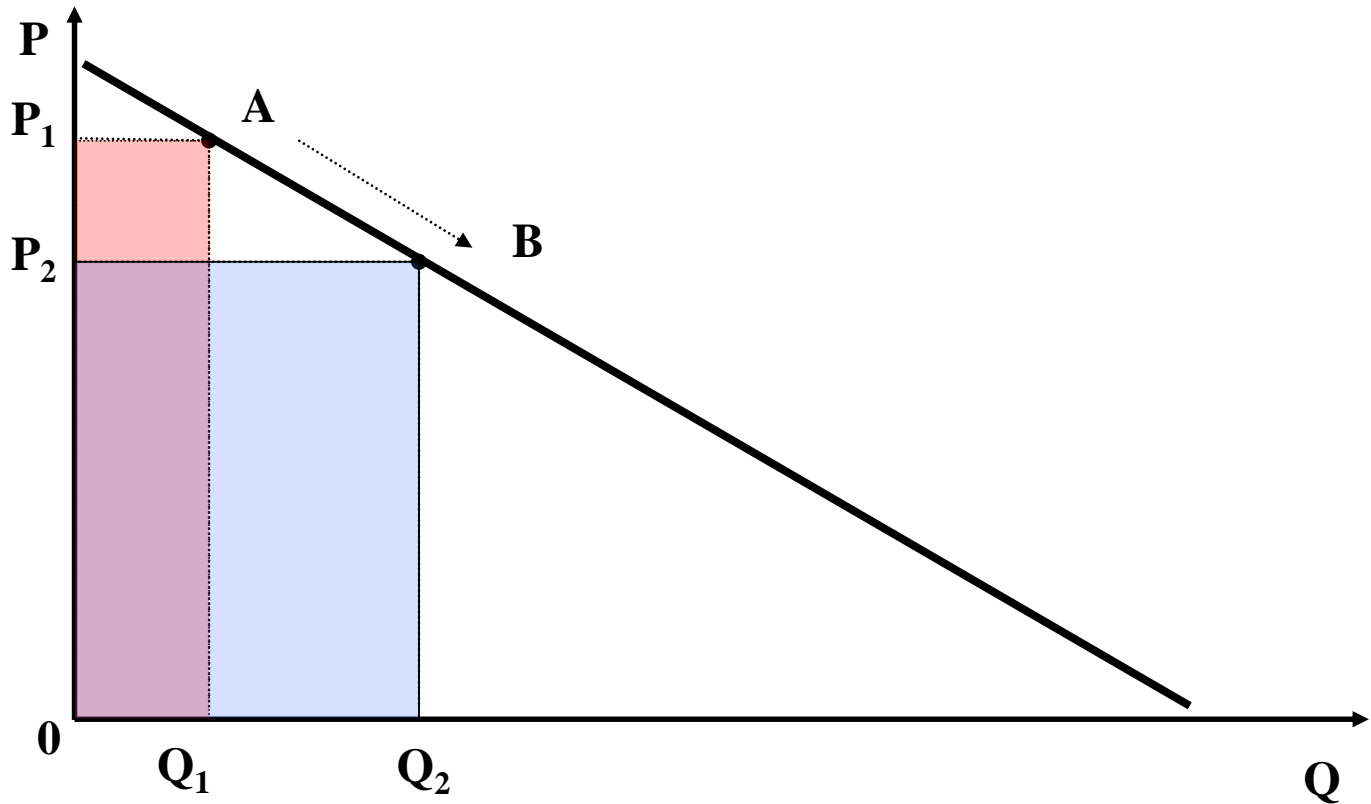
Изменение расходов покупателя и выручки продавца

Характер спроса	Цена растёт	Цена падает
Неэластичный $0 < E < 1$	↑	↓
Единичной эластичности $E = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный $E > 1$	↓	↑

Практическое применение теории эластичности:

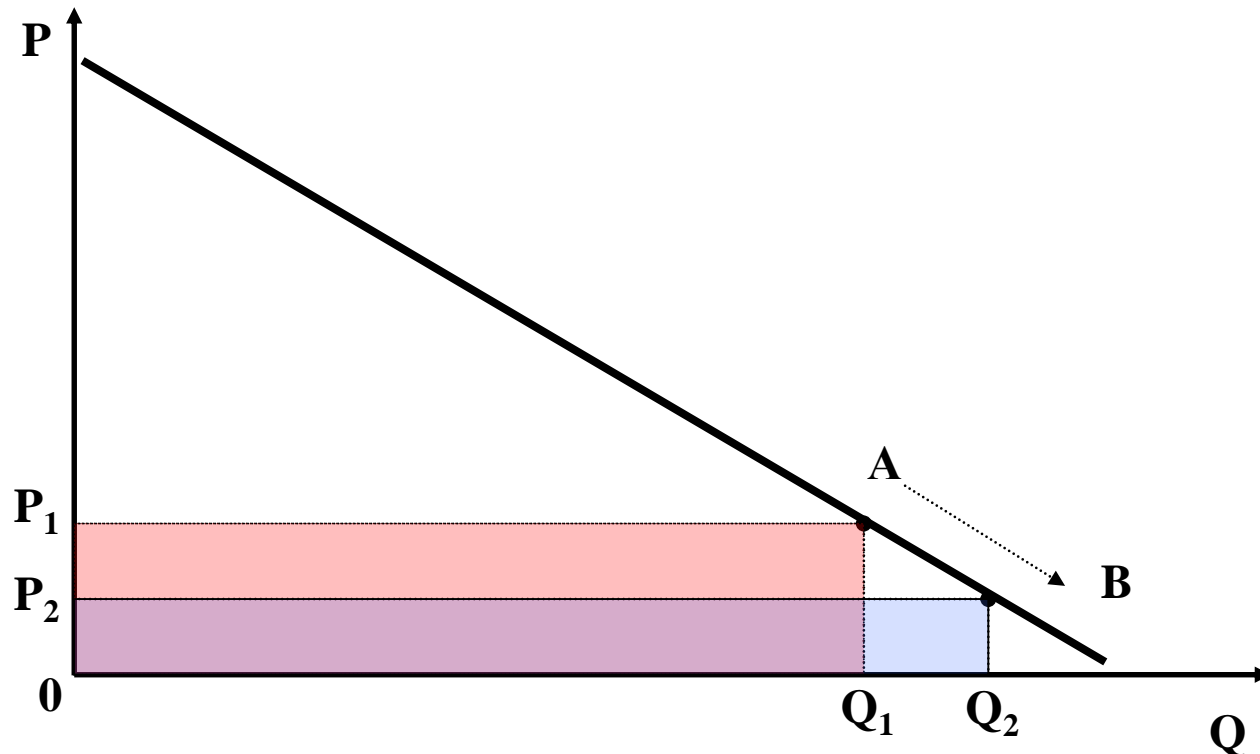
- **Анализ реакции потребителя на изменение цен**
- **Подготовка производства к изменению спроса**
- **Определение ценовой политики фирм**
- **Принятие решений о соответствующей маркетинговой политике фирмы**
- **Разработка структуры налогообложения**
- **Выработка мероприятий государственного регулирования экономики**

Вопрос: если продавцы уменьшат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?



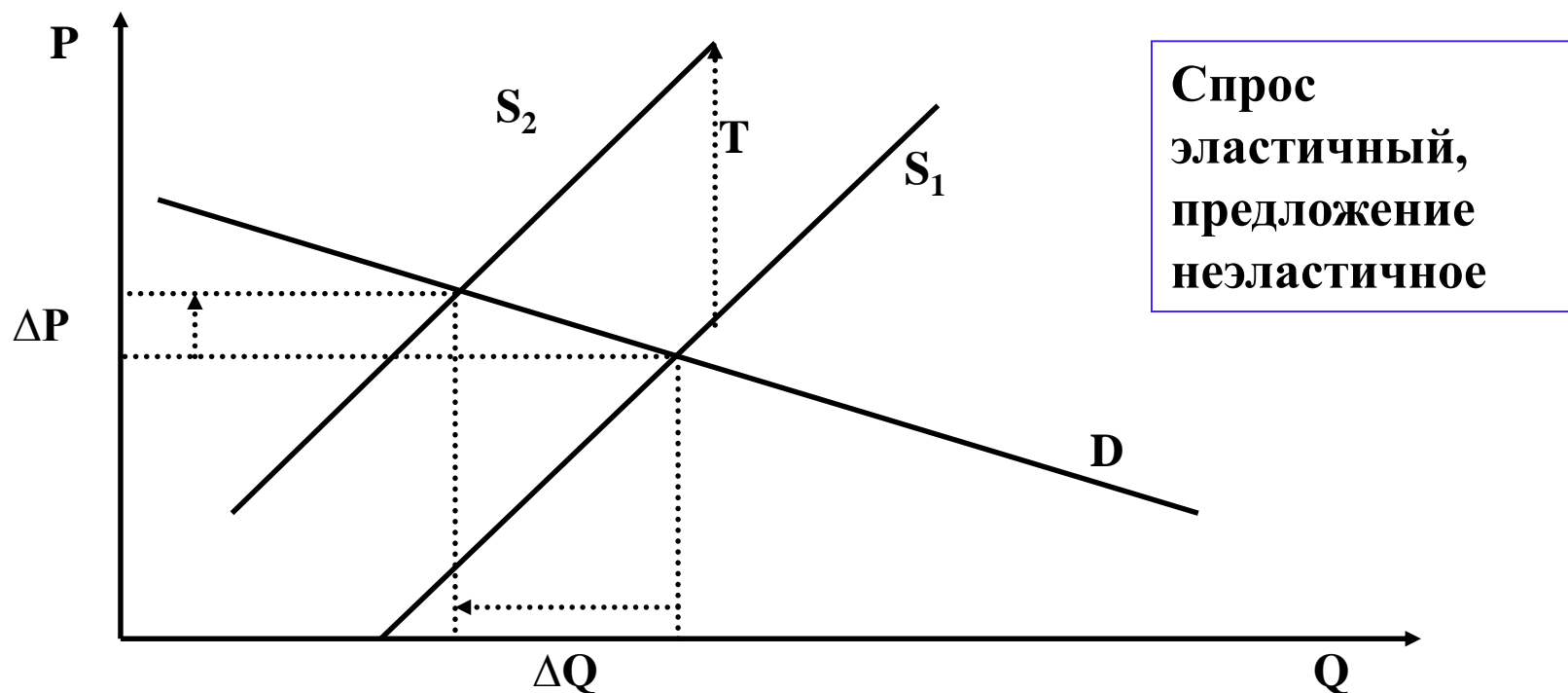
**Изменение общей суммы выручки при снижении продавцами
цены и эластичном спросе**

Вопрос: если продавцы уменьшат цену товара, выручка от его продажи увеличится или уменьшится?



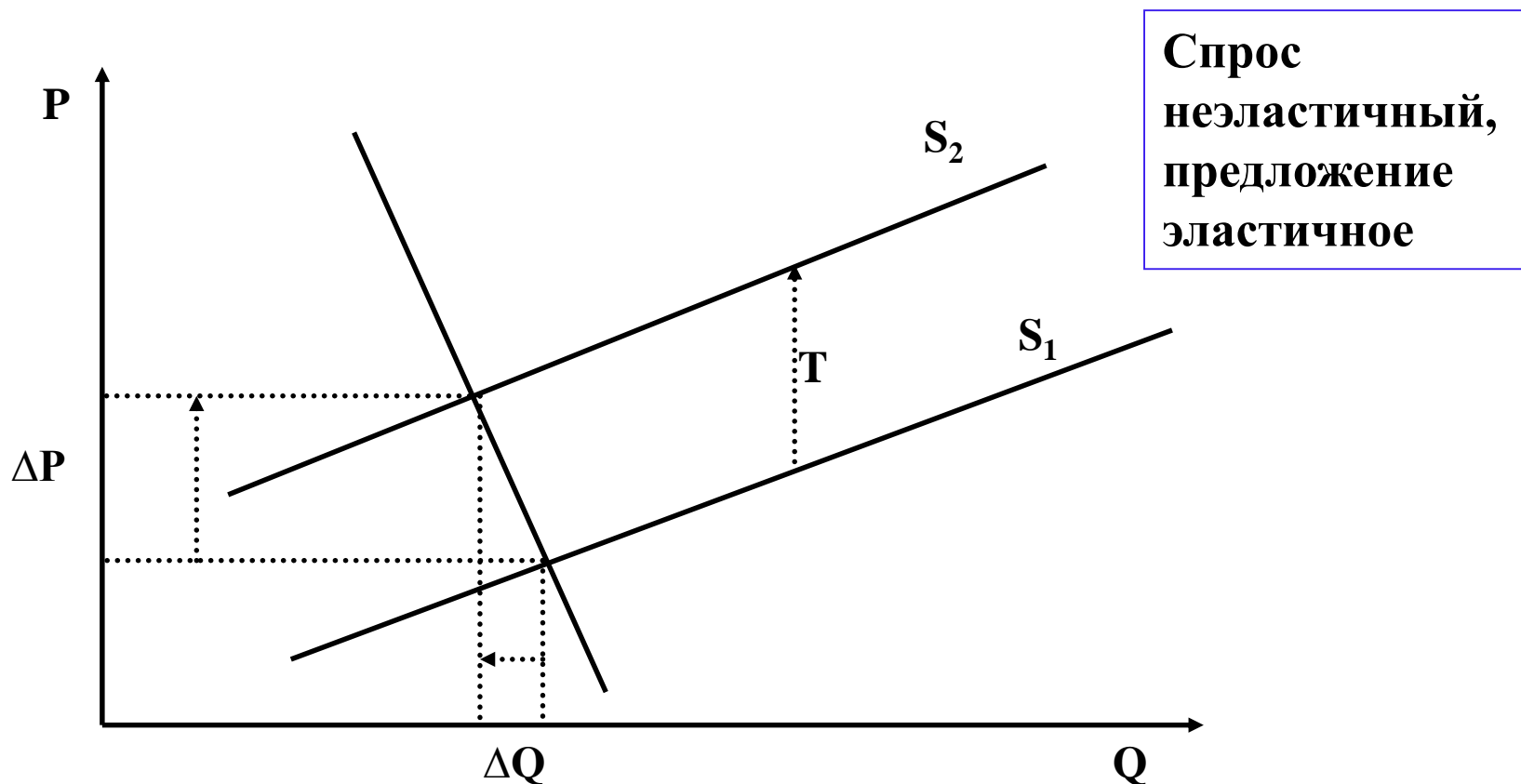
**Изменение выручки при снижении продавцами
цены и неэластичном спросе**

Распределение налогового бремени при относительно пологом графике спроса и относительно крутом графике предложения



В данном случае цена товара растет значительно слабее, чем величина налога, т.е. большая часть бремени налога выплачивается продавцами, а меньшая часть – потребителями

Распределение налогового бремени при относительно крутом графике спроса и относительно пологом графике предложения



В данном случае большая часть налога перекладывается на потребителей, нежели на производителей, так как цена товара вырастет почти на величину налога