

ТЕМА 7_2:

**ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ
СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ**



ПЛАН ЛЕКЦИИ:

- 1. Фирма как хозяйствующий субъект.**
- 2. Общий, средний и предельный продукт.**
- 3. Издержки производства.**

ВОПРОС 1

**ФИРМА КАК
ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ
СУБЪЕКТ.**

Фирмы владеют одним или несколькими предприятиями (заводами, фабриками, шахтами, фермами и т.д.)

и используют экономические ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

ПРЕДПРИЯТИЕ -

есть хозяйствующий субъект, который принимает решения от собственного имени, организует рациональное использование факторов производства.

Предприятие выступает как организация любого дела, направленного на достижение определённых результатов на основе решения технических, организационных и экономических задач.

В качестве синонима предприятия часто используется понятие **фирма** (от итальянского «фирма» - подпись).

Фирма выступает как сложная организационно–экономическая система, с помощью которой осуществляется процесс производства и доведения до потребителя продукции.

ФИРМА

**По ряду позиций фирма
превосходит предприятие:**

- ✓ фирма обычно состоит из ряда предприятий**
- ✓ для фирм характерна многопрофильная деятельность**
- ✓ фирма всегда является юридическим лицом**

ФИРМА

Фирмы (организации) владеют одним или несколькими предприятиями (заводами, фабриками, шахтами, фермами и т.д.)

и используют приобретённые у домашних хозяйств экономические ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ (БЕСПРИБЫЛЬНЫЕ)

фирмы создаются с целью повышения уровня занятости, оказания различного рода социальных услуг (учреждения здравоохранения, образования, музеи, научно-исследовательские центры фундаментального профиля и т.д.)

КОММЕРЧЕСКИЕ

стремятся
максимизировать
прибыль или, если это невозможно из-за сложившейся рыночной ситуации,
минимизировать
убыток

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЫ:

- Самоокупаемость
- Получение прибыли
- Самофинансирование
- Исключение вложений государственного бюджета
- Использование банковских кредитов
- Амортизационные отчисления
- Самоуправление

ФИРМА

Структура фирм, под управлением которых находится сразу несколько предприятий, может быть

- **горизонтальной**
- **вертикальной**
- **конгломератной**

ФИРМА С ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРОЙ

включает принадлежащую ей группу предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства и реализации готового продукта (например, крупные сети магазинов розничной торговли).

ФИРМА С ВЕРТИКАЛЬНОЙ СТРУКТУРОЙ

**включает группу предприятий,
осуществляющих разные стадии
производства готового продукта (например,
крупные сталелитейные компании).**

ФИРМЫ - КОНГЛОМЕРАТЫ

состоят из предприятий, производящих продукцию, технологически не связанную друг с другом

(например, *Санта Бремор, Unilever, General Electric, Samsung Group, Philips Electronics, Газпром, Лукойл и др.*)

**Совокупность предприятий,
производящих и
реализующих однородную
продукцию (услуги),
образуют **отрасль**.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ

КРИТЕРИЙ – ЦЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

коммерческие

- стремятся максимизировать прибыль или, если это невозможно из-за сложившейся рыночной ситуации, минимизировать убыток.

некоммерческие

- создаются с целью повышения уровня занятости, оказания различного рода социальных услуг (учреждения здравоохранения, образования, музеи, научно-исследовательские центры фундаментального профиля и т.д.).

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ

КРИТЕРИЙ – ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

государственные

частные

смешанные

- **в уставном капитале есть доля как частной (или коллективной), так и государственной собственности**

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ

КРИТЕРИЙ – ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ КАПИТАЛА

национальные

- капитал принадлежит предпринимателям данной страны

иностранные

- являются собственностью предпринимателей других стран

совместные

- являются одновременно собственностью национальных и иностранных предпринимателей

КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ

КРИТЕРИЙ – РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ

крупные

- производят более дешёвую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого круга потребителей, благодаря своим размерам и монопольному положению на рынке

средние

- занимают промежуточное положение между крупными и мелкими предприятиями и по сравнению с первыми обладают меньшей стабильностью

малые

- отличаются динамичностью и гибкостью, хорошо реагируют на дифференцированный спрос потребителей, обеспечивают значительную часть доходов государственного бюджета

**ОСОБЕННОСТЬ
МАЛОГО БИЗНЕСА –
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ.**

**ЕЖЕГОДНО СОТНИ
МАЛЫХ ФИРМ
РАЗОРЯЮТСЯ И
ПРЕКРАЩАЮТ СВОЁ
СУЩЕСТВОВАНИЕ.**



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основные отличия организационно-правовых форм – это количество собственников бизнеса и режим имущества.

По законам Беларуси коммерческое предприятие может создаваться в форме:

- общества с ограниченной ответственностью (ООО),**
- общества с дополнительной ответственностью (ОДО),**
- закрытого акционерного общества (ЗАО),**
- открытого акционерного общества (ОАО),**
- частного унитарного предприятия (ЧУП),**
- производственного кооператива (ПК),**
- крестьянского (фермерского) хозяйства.**

ОБЩЕСТВОМ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

признаётся учреждённое двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделён на доли определённых учредительными документами размеров.

Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесённых ими вкладов.

ОБЩЕСТВОМ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

признаётся учреждённое двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделён на доли определённых учредительными документами размеров.

Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества, но не менее размера, установленного законодательными актами (в настоящее время - не менее чем в сумме, эквивалентной 50 базовым величинам).

При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (КОРПОРАЦИЯ) -

совокупность лиц, которые объединены для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо.

Капитал корпораций формируется путём выпуска и продажи **акций.**

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ЗАКРЫТОЕ

- акции распределяются среди ограниченного круга лиц: членов трудового коллектива, учредителей предприятия, смежников

ОТКРЫТОЕ

- акции свободно продаются на рынке

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ -

коммерческая организация, не наделённая правом собственности на имущество, закреплённое за ней собственником.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Имущество частного унитарного предприятия находится в частной собственности физического лица (совместной собственности супругов) либо юридического лица и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

Унитарное предприятие может распоряжаться имуществом только с разрешения собственника.

Технологическая зависимость объёма выпуска продукции от количества и сочетания используемых ресурсов называется **производственной функцией**

$$Q = f(L, K, N)$$

где Q – количество продукции,
 L – труд,
 K – капитал,
 N – природные ресурсы.

1. Для каждого специфического производства действует своя производственная функция. В рамках определённой технологии разное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объём продукции.

2. Производственная функция показывает возможность факторов производства заменять друг друга. фирмы должны руководствоваться экономической целесообразностью.

3. Изменение технологии означает, что имеет место переход к другой производственной функции.

4. Выпуск продукции возрастает, если увеличить затраты того или иного фактора.

**ПЕРИОДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФИРМЫ:**

**КРАТКОСРОЧНЫЙ
ДОЛГОСРОЧНЫЙ**

**КРИТЕРИЙ РАЗГРАНИЧЕНИЯ - НЕ
ВРЕМЯ, А ВОЗМОЖНОСТЬ (ИЛИ ЕЕ
ОТСУТСТВИЕ) КОЛИЧЕСТВЕННОГО
ИЗМЕНЕНИЯ ВСЕХ ФАКТОРОВ
ПРОИЗВОДСТВА.**

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ПОСТОЯННЫЕ

ресурсы, количество которых фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование)

ПЕРЕМЕННЫЕ

ресурсы, количество которых изменяется в течение краткосрочного периода, фирма в случае производственной необходимости способна их увеличивать достаточно быстро (трудовые и сырьевые ресурсы)

Технологическую функциональную зависимость величины выпуска продукции от количества используемых факторов производства можно представить в виде таблицы –
производственной сетки

Затраты капитала (K)



6	62	72	80	86	89	90
5	61	71	79	85	88	89
4	58	68	76	82	85	86
3	52	62	70	76	79	80
2	44	54	62	68	71	72
1	34	44	52	58	61	62

1	2	3	4	5	6 Затраты труда (L)
---	---	---	---	---	----------------------------

ВОПРОС 2

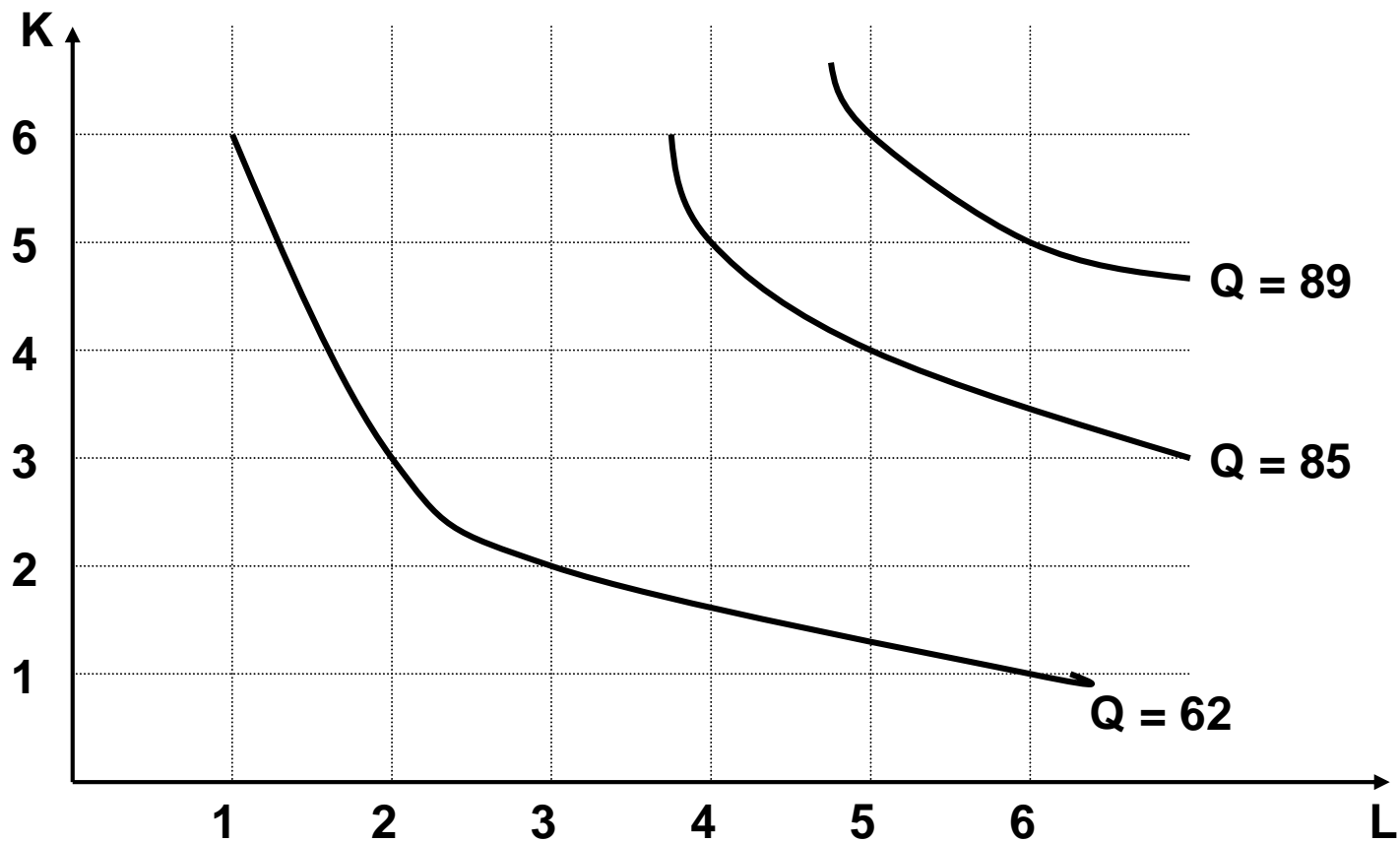
**ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ И
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.**

показатель	обозначение	сущность и формула
ОБЩИЙ продукт переменного ресурса X	ТР_х	объём продукции, который фирма произведёт при данном сочетании постоянных и переменного ресурсов
СРЕДНИЙ продукт переменного ресурса X	АР_х	<p>объём производства, который приходится в среднем на единицу переменного фактора</p> $AP_x = \frac{TP_x}{X}$
ПРЕДЕЛЬНЫЙ продукт переменного ресурса X	МР_х	<p>прирост продукции, который получен в результате использования дополнительной единицы переменного фактора X при неизменном количестве постоянного фактора</p> $MP_x = \frac{\Delta TP_x}{\Delta X}$

ИЗОКВАНТА

(кривая равного продукта)

**показывает все сочетания
производственных факторов,
обеспечивающие одинаковый выпуск
продукции при данном уровне
технологического развития общества.**



Карта изоквант

СВОЙСТВА ИЗОКВАНТЫ :

1. Отрицательный наклон:

при уменьшении затрат капитала, чтобы выпуск продукции оставался на прежнем уровне, необходимо увеличивать количество используемого труда.

2. По мере движения сверху вниз изокванта становится более пологой.

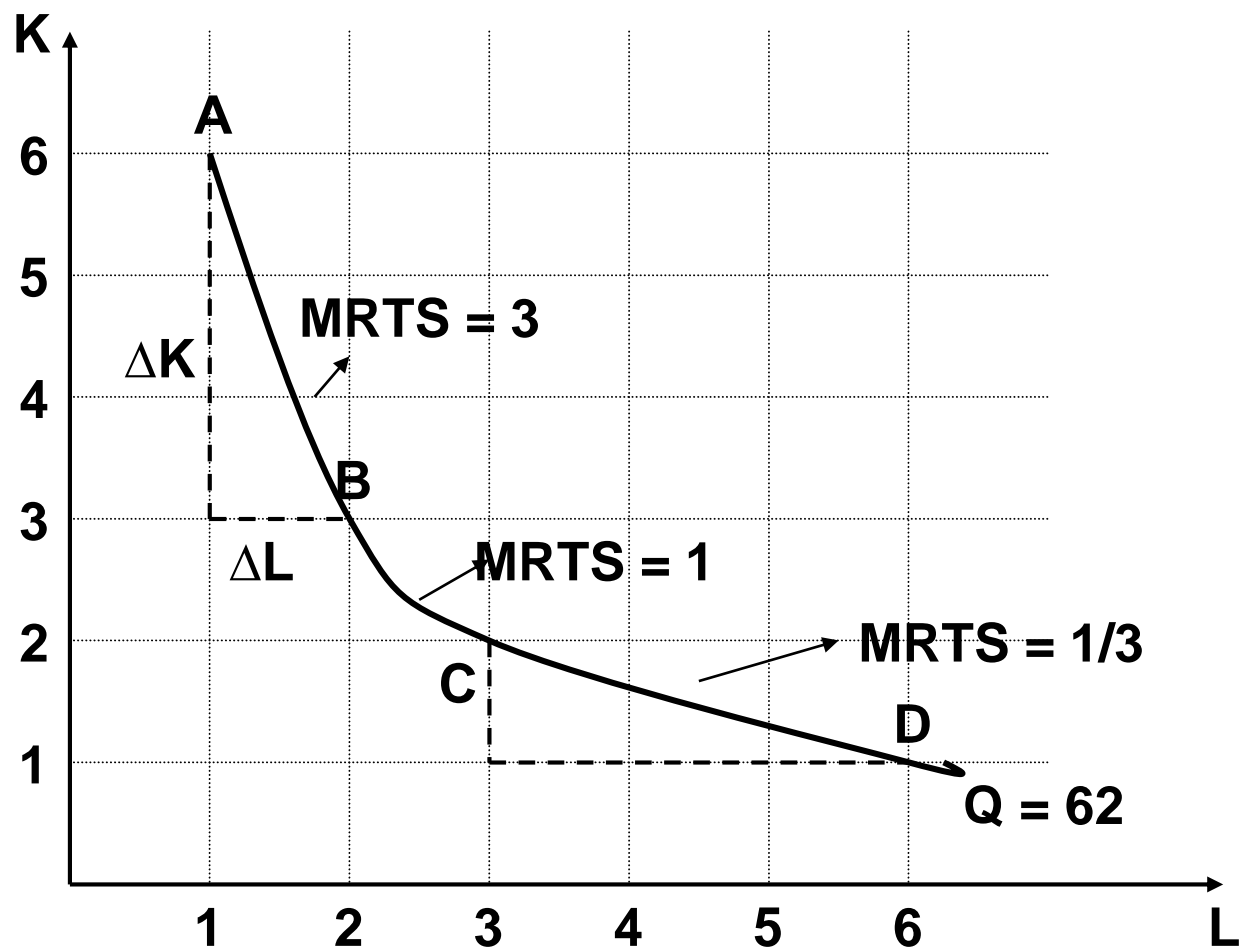
Это объясняется тем, что в результате увеличения одного фактора производства и относительного уменьшения другого предельный продукт первого фактора снижается.

3. Изокванты никогда не пересекаются.

Предельная норма технологического замещения капитала трудом (MRTS)

показывает величину капитала (ΔK), которую может заместить единица труда (ΔL) при условии, что объём производства не изменится

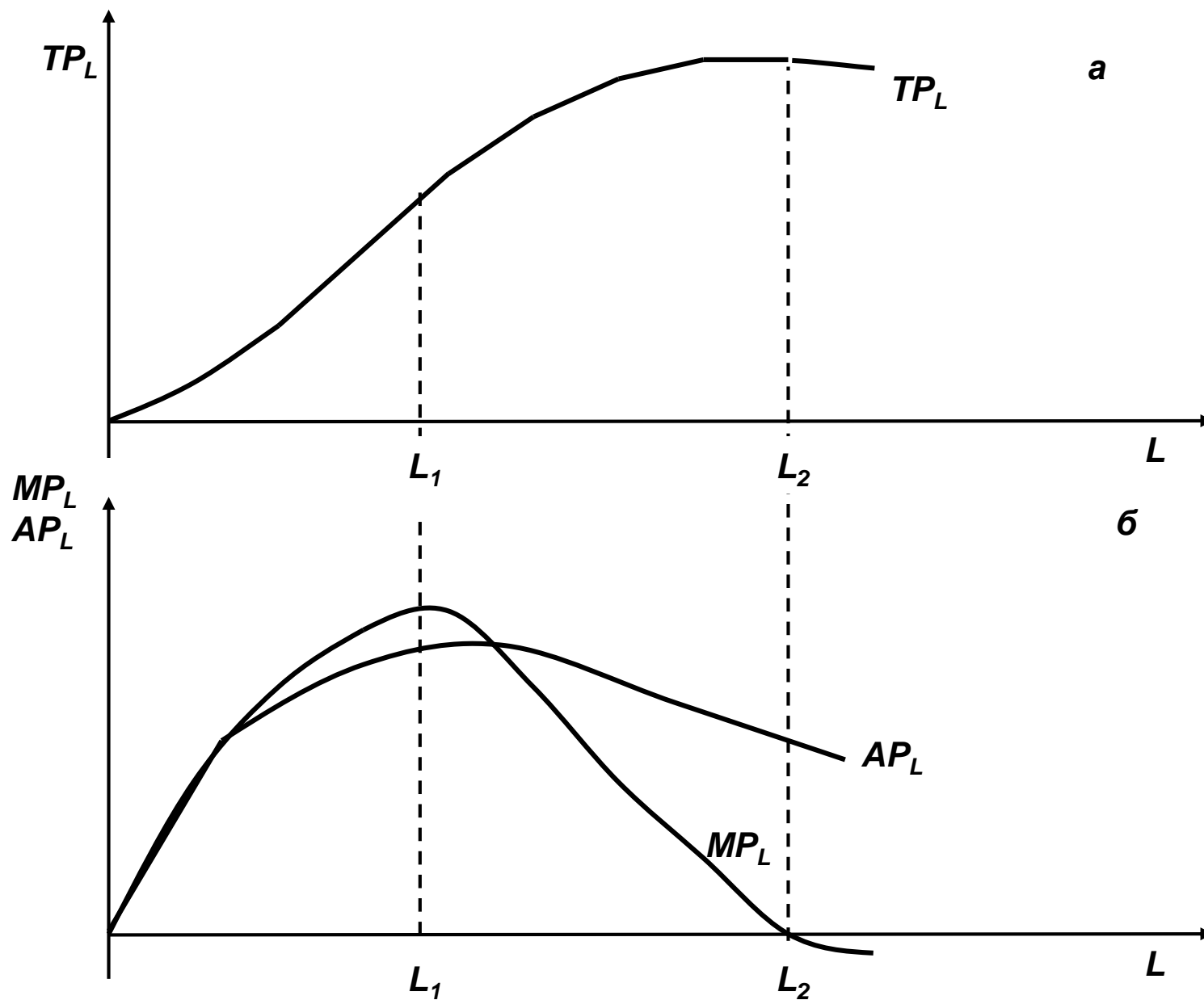
$$\text{MRTS} = -\Delta K / \Delta L$$



**Изменение технологической нормы замещения
капитала трудом**

Закон убывающей предельной производительности (убывающей предельной отдачи):

начиная с определённого периода времени увеличение количества переменного фактора при условии, что остальные ресурсы остаются неизменными, приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.



Кривые общего, среднего и предельного
продуктов труда

ВОПРОС 3

**ИЗДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДСТВА.**

Издержки производства — это
затраты, которые несёт фирма в процессе
производства и реализации товаров и услуг.

издержки

```
graph LR; A[издержки] --- B[БУХГАЛТЕРСКИЕ явные (внешние) издержки]; A --- C[ЭКОНОМИЧЕСКИЕ]
```

БУХГАЛТЕРСКИЕ явные
(внешние) издержки

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — ЭТО ИЗДЕРЖКИ,
СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОБСТВЕННЫХ
РЕСУРСОВ ФИРМЫ И НЕ ПРИНИМАЮЩИЕ ФОРМУ
ДЕНЕЖНЫХ ВЫПЛАТ.

**«НЕЯВНЫЕ» ЗАТРАТЫ УПУЩЕННЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОЖНО РАССМОТРЕТЬ КАК СУММУ
ДОХОДОВ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ ОБЕСПЕЧИТЬ
ФИРМЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ БЫ ОНИ
БЫЛИ БОЛЕЕ ВЫГОДНО ИСПОЛЬЗОВАНЫ В
АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТАХ**

ПРИМЕР:

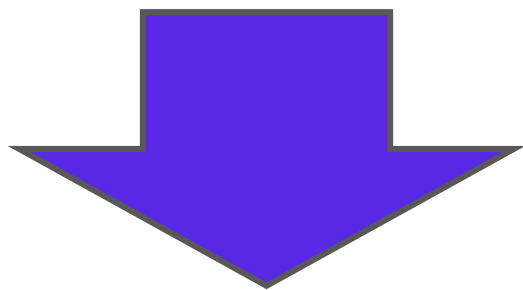
3 способа использовать накопление в 1 млн. ден. ед:

- 1) Положить в банк: доп. доход 40 тыс. ден. ед.**
- 2) Открыть автомастерскую: доп. доход 50 тыс. ден.ед.**
- 3) Производство пиццы: доп. доход 58 тыс. ден.ед.**

Формой неявных издержек является
нормальная прибыль — минимальный
доход, которым должна вознаграждаться
предпринимательская способность, чтобы
удержать её от альтернативного
использования

**БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ +
НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ =
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ**

**Все производственные факторы в
краткосрочном периоде подразделяются на
постоянные и переменные**



**издержки производства делятся на
постоянные и переменные**

ПОСТОЯННЫЕ

FC

**не зависят от объёма
производства**

**амортизация, рента,
страховые взносы,
зарботная плата
обслуживающему и
административному
персоналу, реклама,
платежи за кредит и
др.**

ПЕРЕМЕННЫЕ

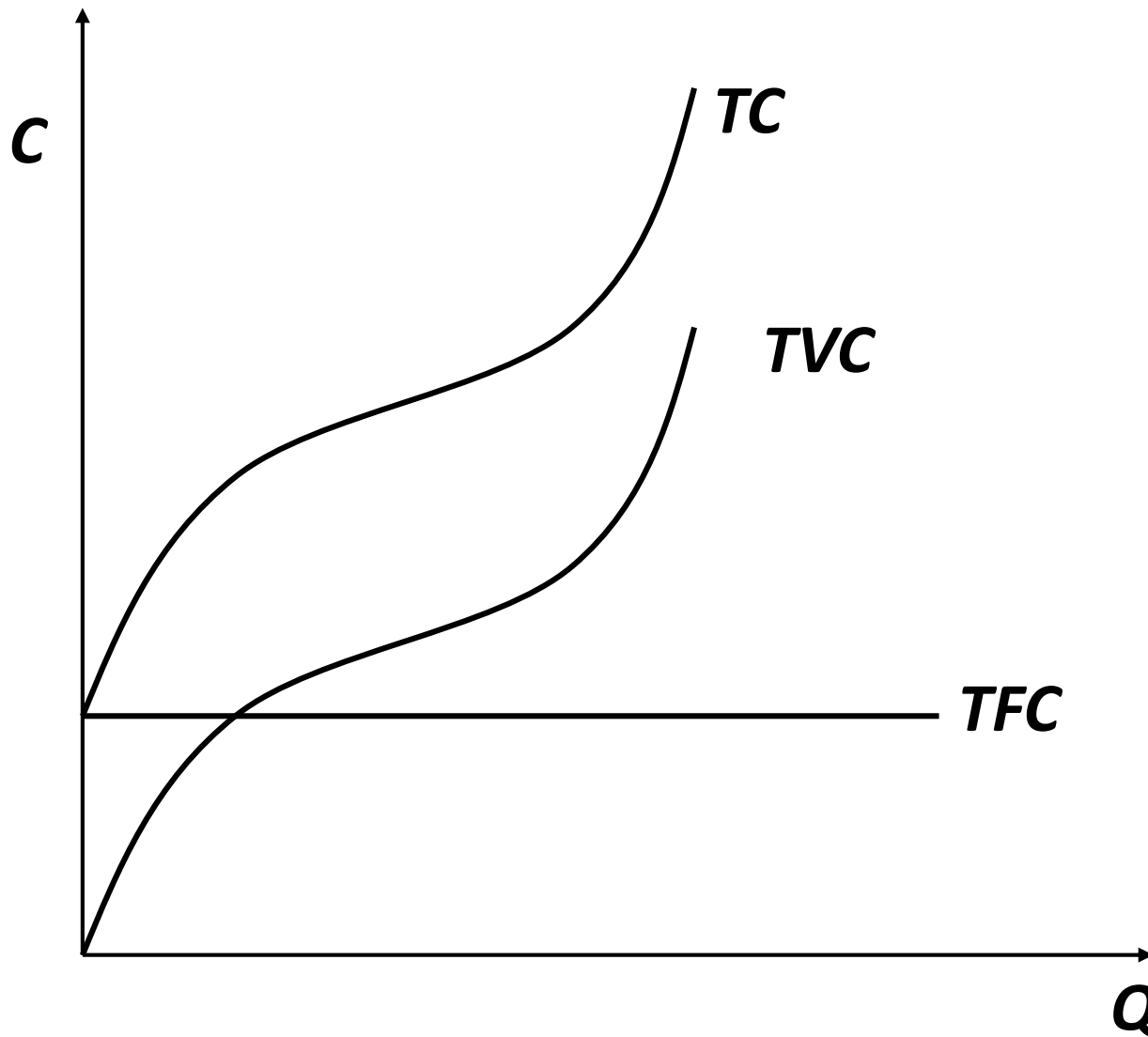
VC

**зависят от объёма
производства**

**затраты на сырьё,
топливо,
электроэнергию,
зарботная плата
работников и т.п.**

общие (валовые, совокупные)
издержки производства ($ТС$)
сумма постоянных и переменных
издержек

$$ТС = FC + VC$$



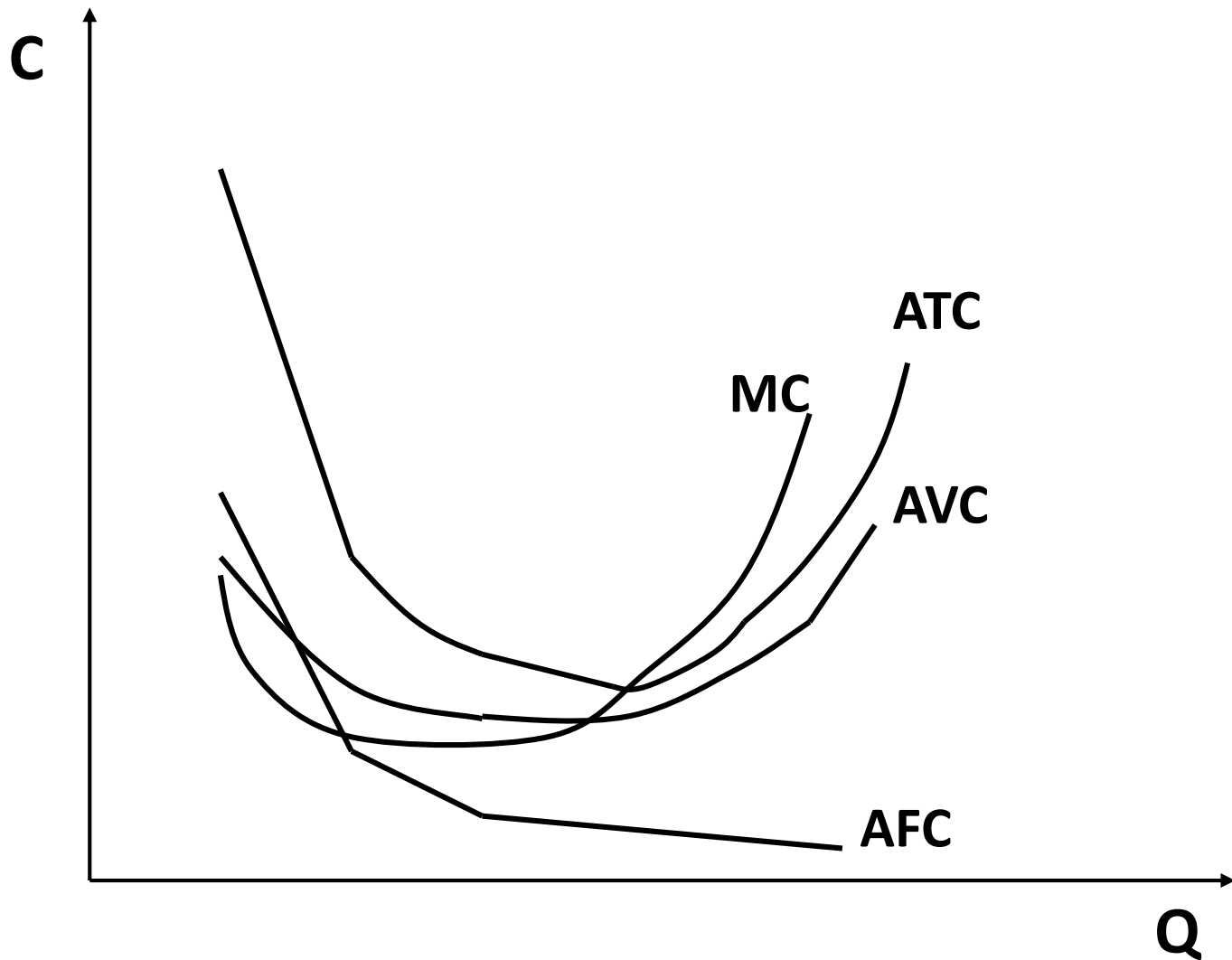
**Кривые общих, постоянных и переменных издержек
производства в краткосрочном периоде**

Показатель	Обозначение	Что показывает	Формула
Средние постоянные издержки	AFC	затраты постоянных производственных ресурсов, с которыми производится <u>единица</u> продукции	$AFC = \frac{FC}{Q}$
Средние переменные издержки	AVC	затраты переменных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции	$AVC = \frac{VC}{Q}$
Средние общие издержки	ATC	затраты постоянных и переменных ресурсов, с которыми производится единица продукции	$ATC = \frac{TC}{Q}$

Предельные издержки (МС) представляют собой прирост общих издержек, связанный с производством дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки характеризуют скорость, с которой увеличиваются общие (переменные) издержки при расширении объёма производства.

$$МС = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

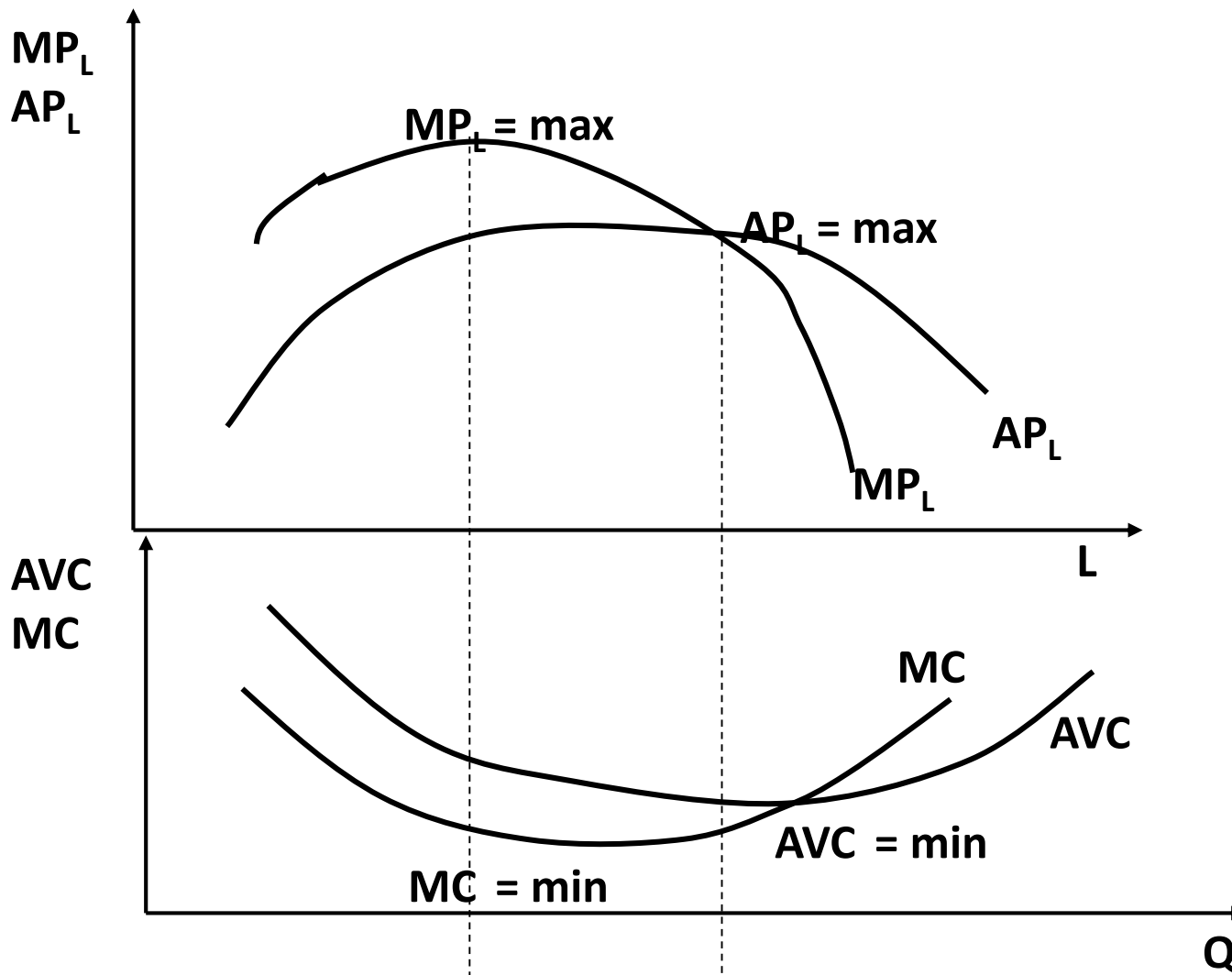


**Кривые средних краткосрочных издержек
производства**

Динамика издержек в краткосрочном периоде объясняется действием **закона убывающей отдачи**

При повышающейся отдаче от переменного ресурса, когда предельный продукт этого ресурса увеличивается, средние и предельные издержки уменьшаются.

При убывающей отдаче и снижении предельного продукта средние и предельные издержки увеличиваются.



Взаимосвязь между кривыми производительности ресурса и издержек фирмы

Динамика издержек в долгосрочном периоде (при условии, что цены на ресурсы остаются неизменными) зависит от типа **эффекта масштаба,**

под которым понимают влияние изменения масштаба производства на объём выпускаемой продукции.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ

объём продукции
возрастает быстрее,
чем возрастает
количество
используемых
факторов
производства

$$\frac{Q_2}{Q_1} > \frac{K_2}{K_1}; \frac{L_2}{L_1}$$

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ

объём продукции
возрастает медленнее,
чем возрастает
количество
используемых
факторов
производства

$$\frac{Q_2}{Q_1} < \frac{K_2}{K_1}; \frac{L_2}{L_1}$$

НЕИЗМЕННЫЙ

увеличение факторов
производства
сопровождается
адекватным
увеличением объёмов
продукции

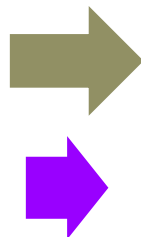
$$\frac{Q_2}{Q_1} = \frac{K_2}{K_1}; \frac{L_2}{L_1}$$

ПРИМЕР



Вложения
4000 д.ед

- Продукт **100** шт.
- Средние
издержки **40**
д.ед.



Вложения
8000 д.ед.

- Продукт **250** шт.
- Средние
издержки **32**
д.ед.



Вложения
8000 д.ед.

- Продукт **150** шт.
- Средние
издержки **53,33**
д.ед.

**СРЕДНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ
ИЗДЕРЖКИ ПРИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОМ
ЭФФЕКТЕ МАСШТАБА СНИЖАЮТСЯ,
ПРИ ОТРИЦАТЕЛЬНОМ —
УВЕЛИЧИВАЮТСЯ,
А ПРИ ПОСТОЯННОМ — ОСТАЮТСЯ
НЕИЗМЕННЫМИ.**

Положительный эффект масштаба

может быть результатом

- *глубокого разделения труда,**
- *использования более производительной техники,**
- *утилизации отходов, что возможно на крупных предприятиях.**

Кроме того, на этих предприятиях возникает

- *экономия на маркетинге, обусловленная тем, что покупателям крупных партий сырья, материалов и оборудования обычно устанавливаются скидки;**
- *экономия на финансах, связанная с возможностью крупных фирм брать долгосрочные кредиты под невысокие проценты.**

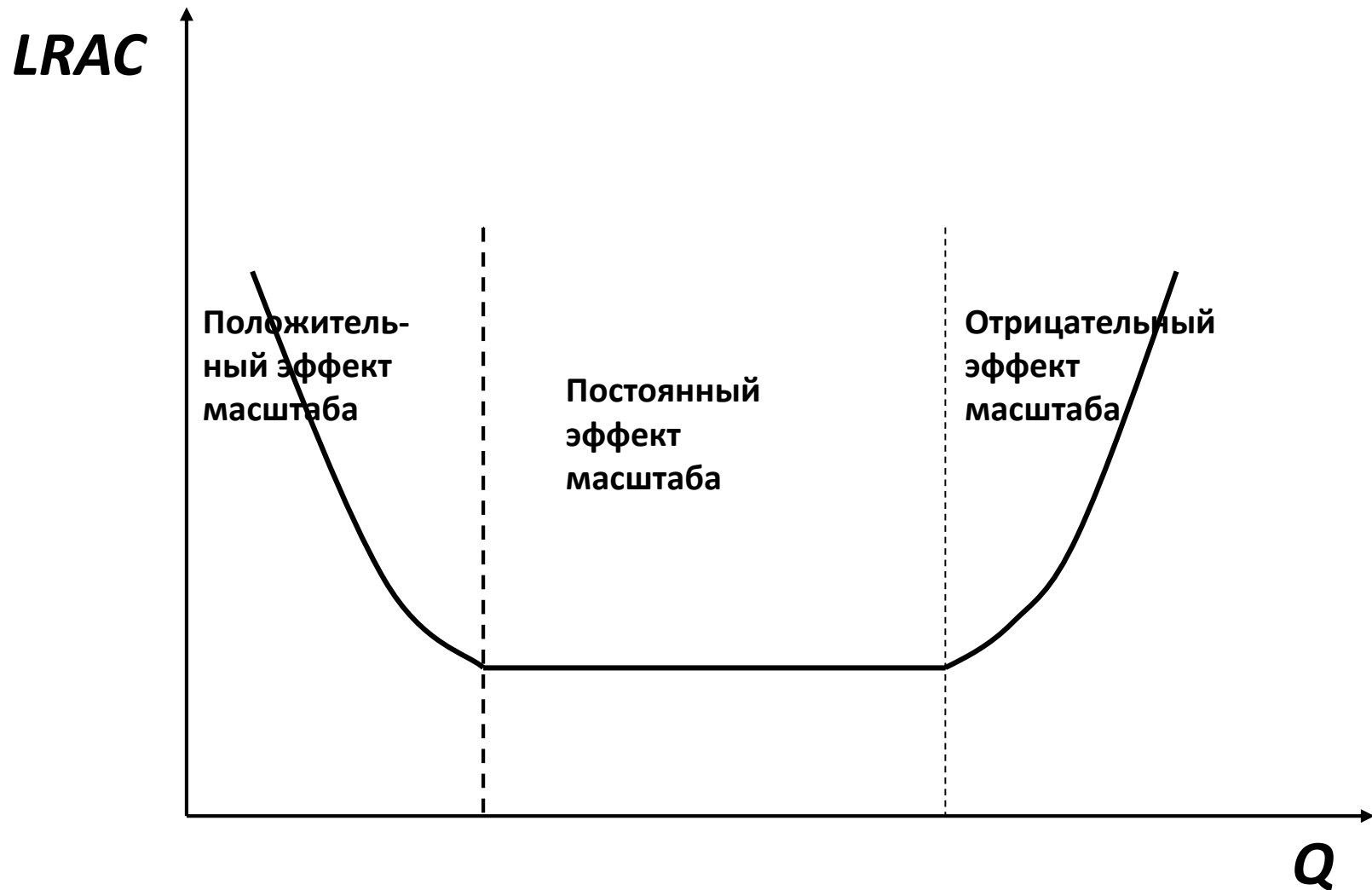
Отрицательный эффект масштаба

можно объяснить тем, что

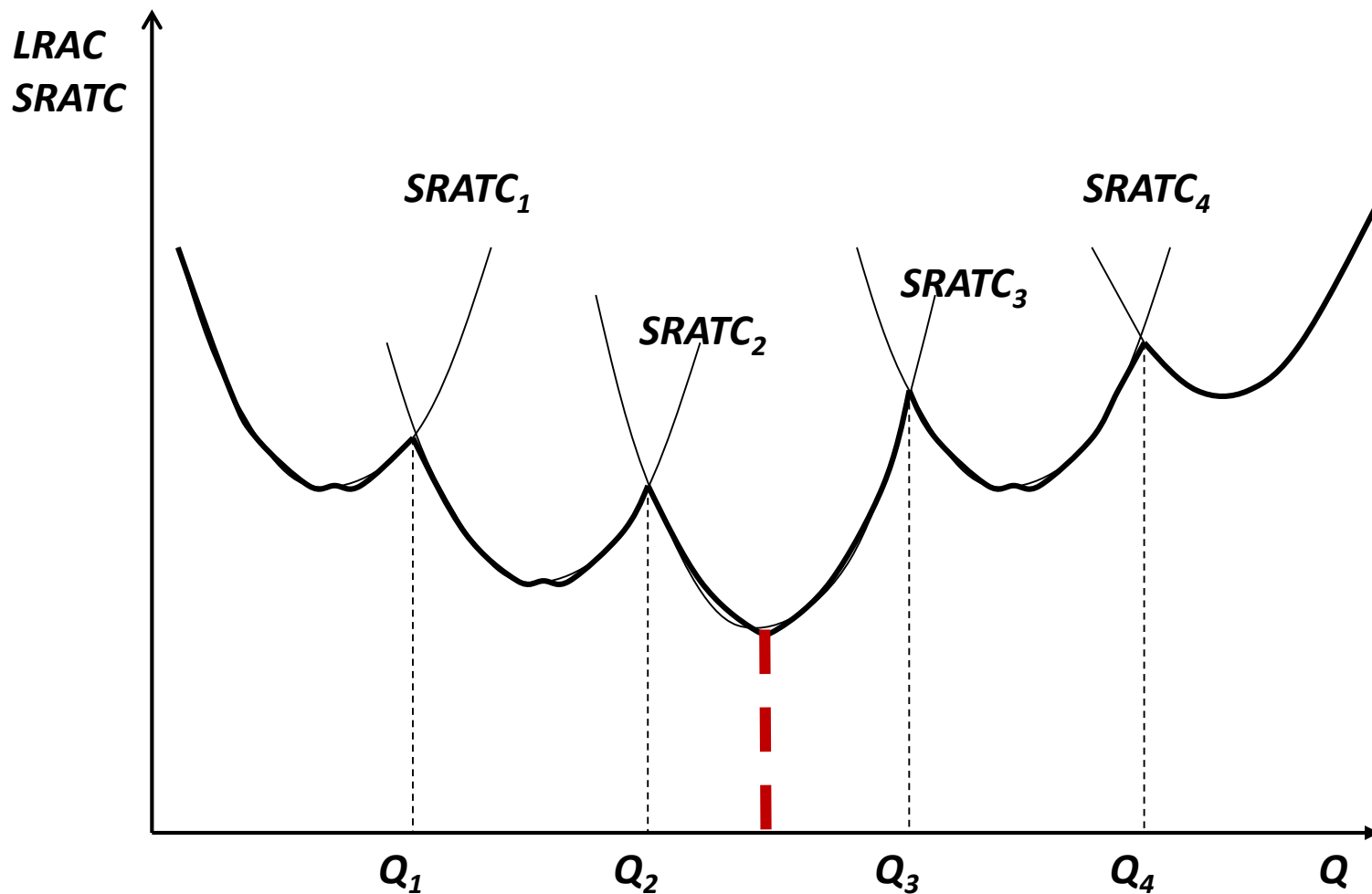
***более крупными предприятиями сложнее управлять,**

***в связи с возможной реализацией продукции на отдаленных рынках могут возрасти транспортные расходы и издержки на рекламу,**

***рабочим крупных предприятий, объединенным в профсоюзы, легче добиваться повышения заработной платы.**



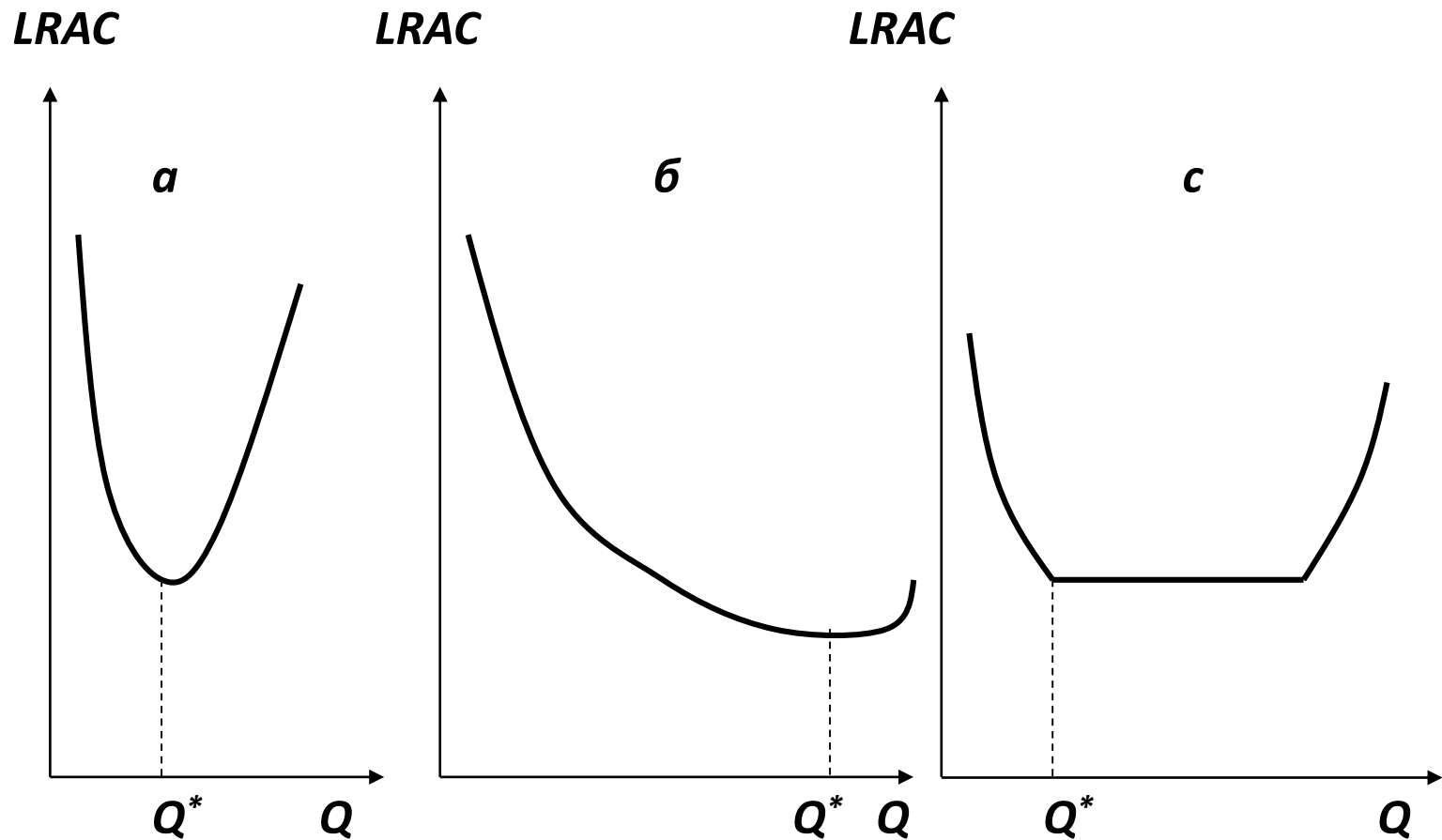
**Эффект масштаба и изменение
долгосрочных средних издержек производства**



Кривая долгосрочных средних издержек

Минимальным эффективным размером фирмы считается тот наименьший объём производства, при котором достигаются минимальные долгосрочные средние издержки производства.

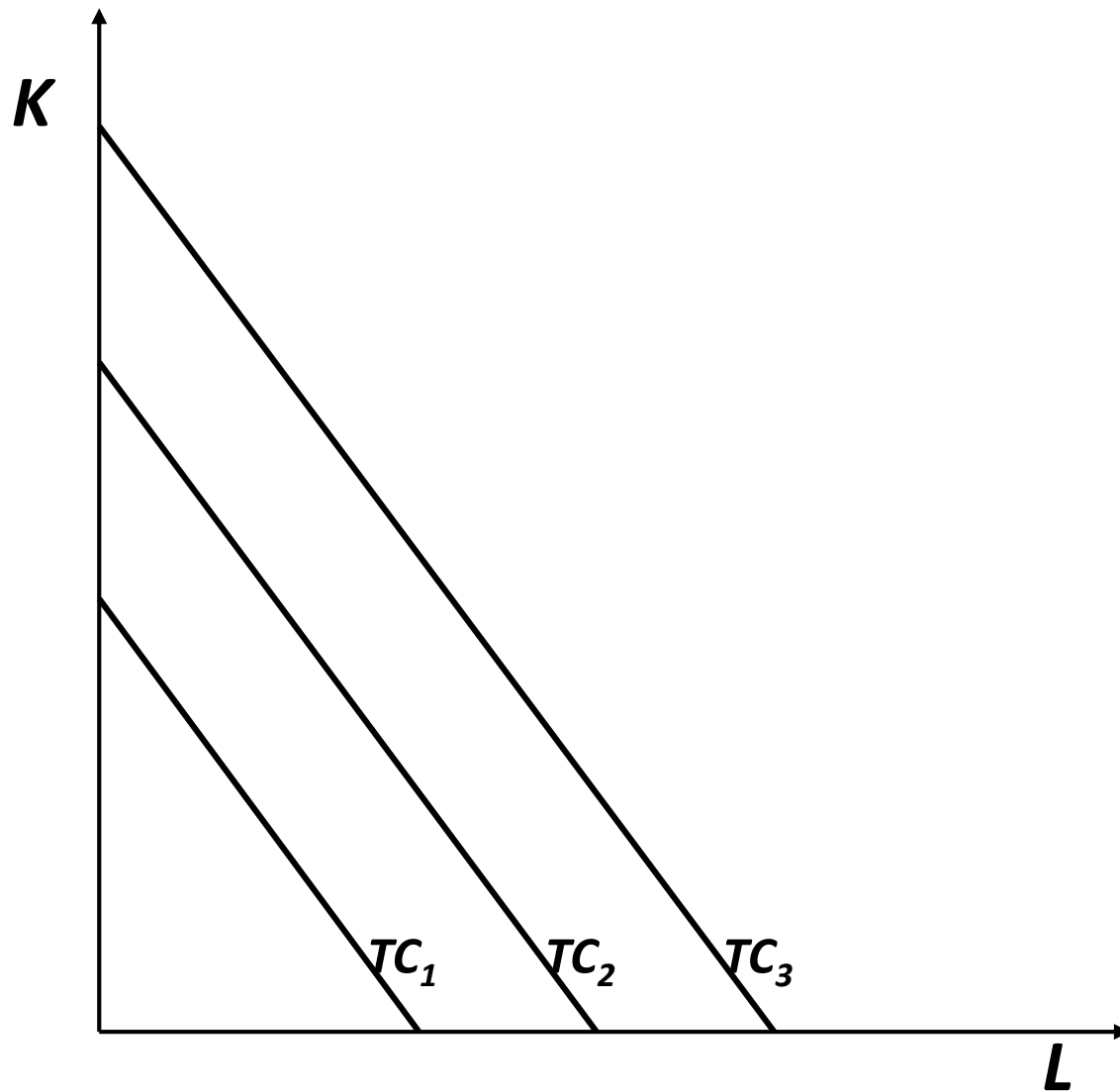
Предприятие, которое не соответствует такому размеру, будет неэффективным по издержкам.



**Долгосрочные средние издержки производства
и минимальный эффективный выпуск**

При каком условии продукция будет произведена с наименьшими издержками?

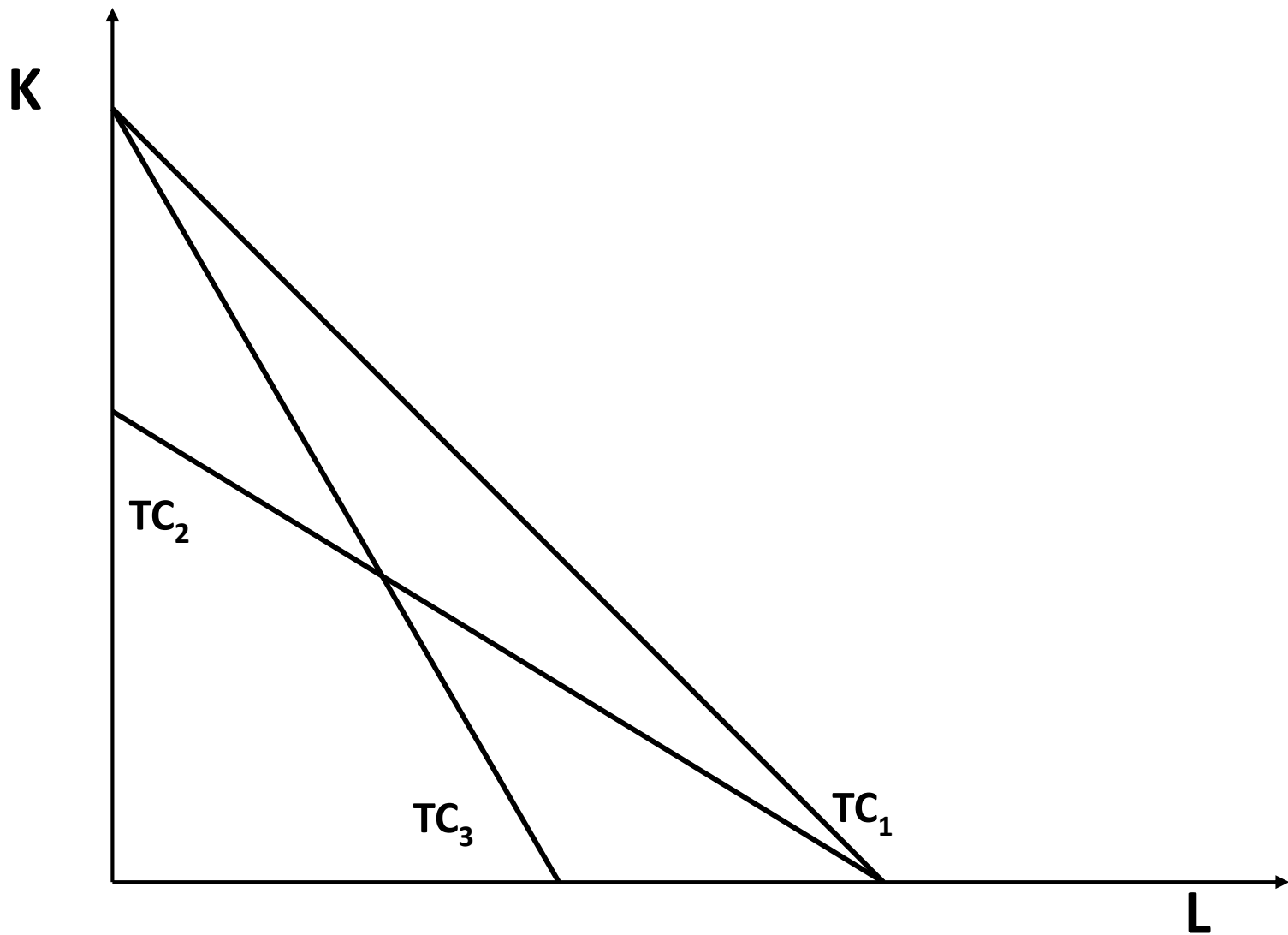
Изокоста (прямая равных издержек)
– это прямая, каждая точка на которой показывает все сочетания труда и капитала, которым соответствует одинаковая величина издержек.



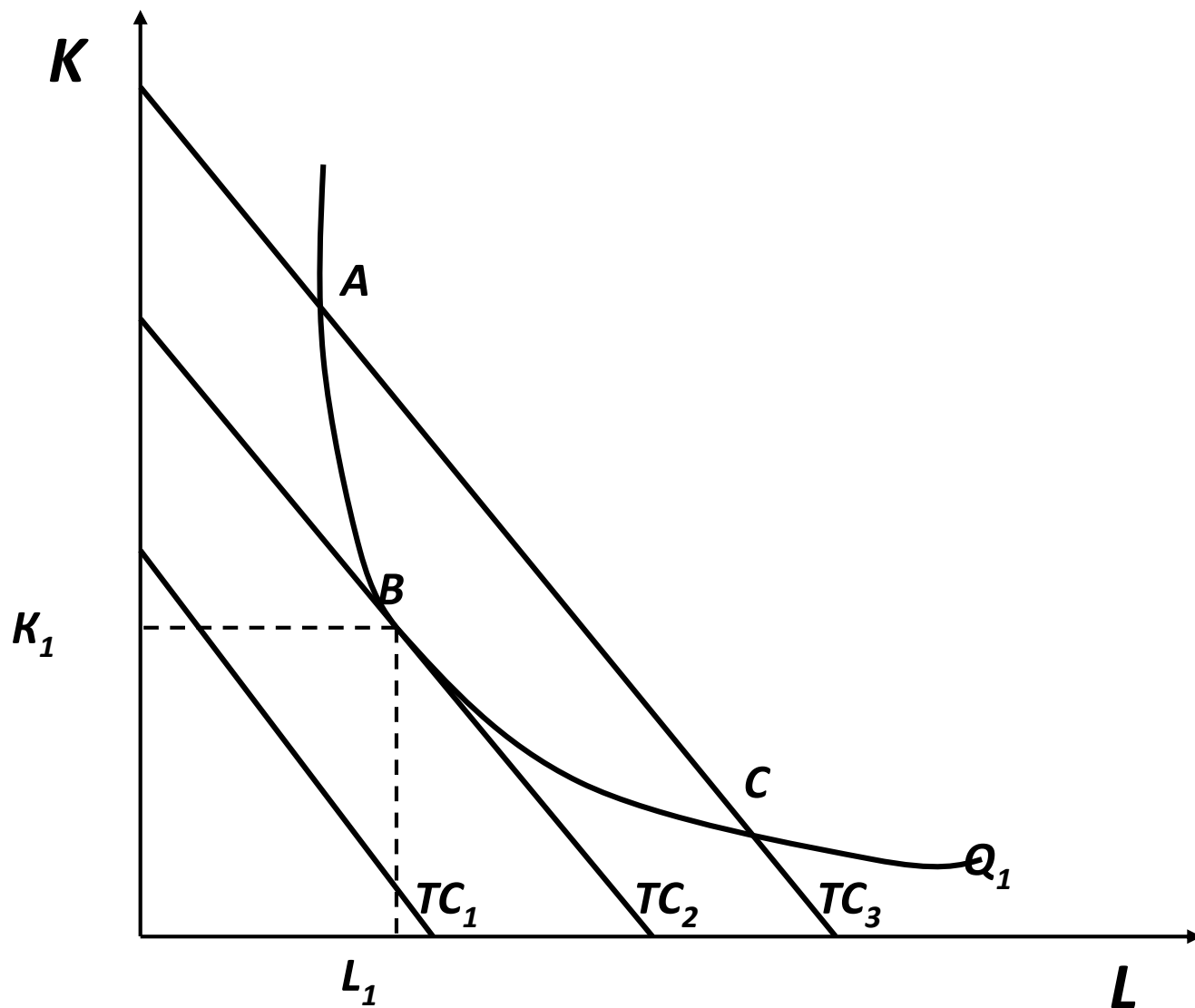
Карта изокост

Свойства изокост:

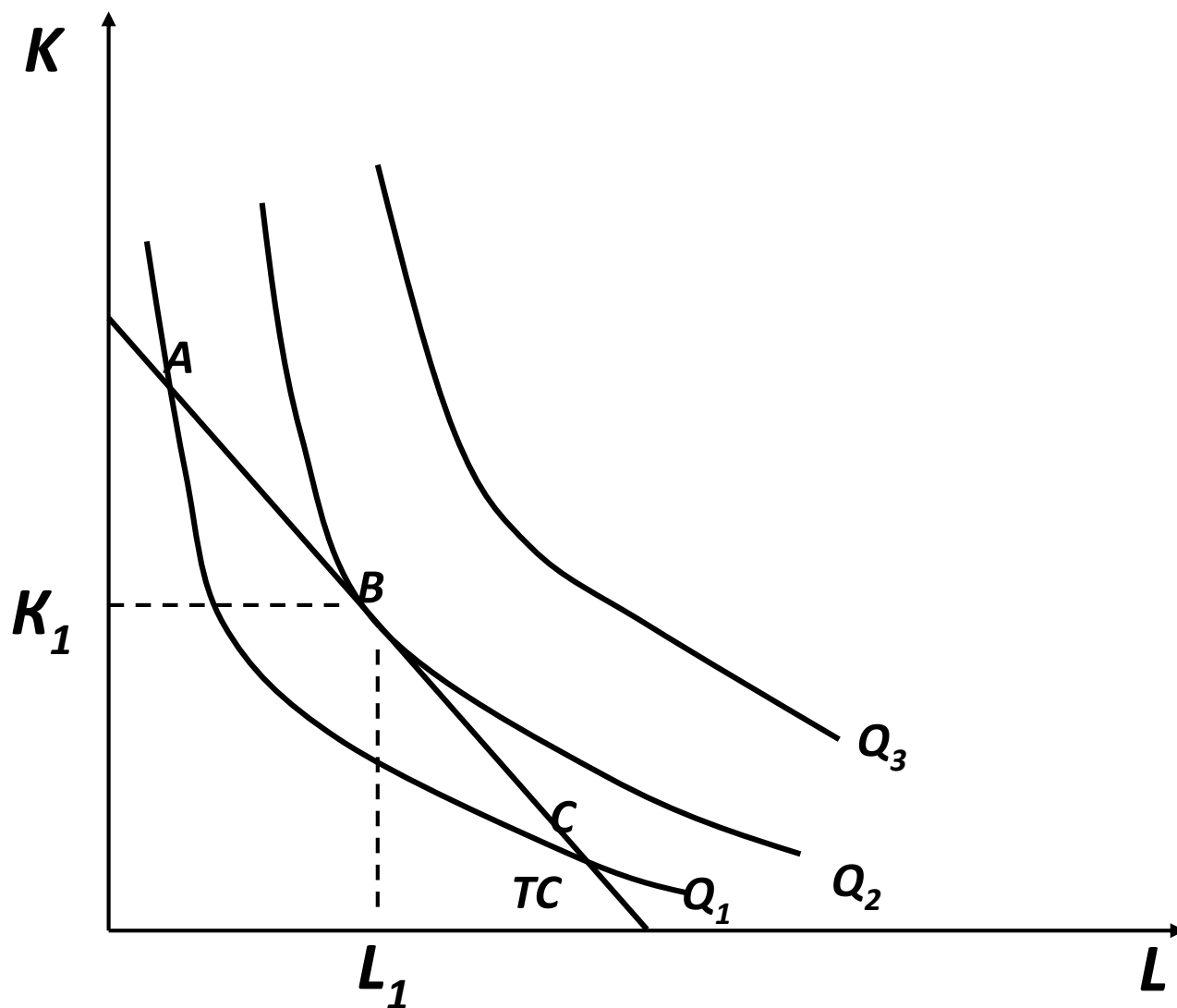
1. Нисходящий характер изокосты означает, что при сокращении фирмой затрат на приобретение капитала увеличиваются расходы на труд. Только при этом условии общая величина затрат остаётся постоянной.
2. Графическое расположение изокосты определяется уровнем издержек и соотношением цен на факторы производства.
3. Чем больше соответствующие изокосте издержки производства, тем выше располагается изокоста, так как расположенные на ней способы производства будут характеризоваться использованием большего количества ресурсов.
4. Угол наклона изокосты определяется соотношением цен факторов производства.



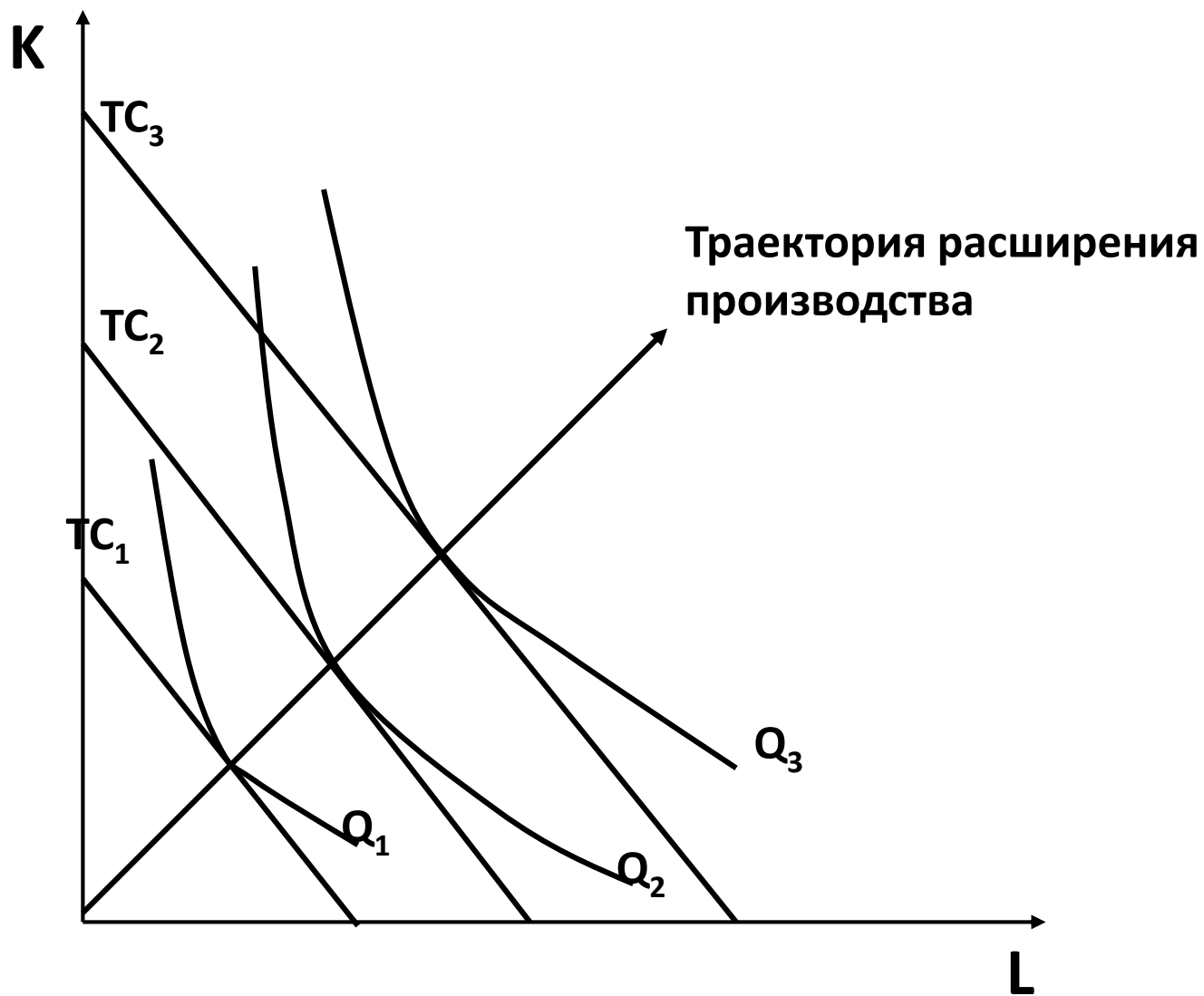
Цены ресурсов и наклон изокосты



**Минимизация издержек для заданного объёма
производства**



Максимизация выпуска при заданной величине издержек



Линия траектории расширения производства

Траектория расширения производства

— это линия,

**соединяющая сочетания факторов
производства, обеспечивающие
производство каждого данного выпуска
продукции с наименьшими издержками при
условии неизменности цен на ресурсы.**

В хозяйственной практике для определения величины издержек используется категория «СЕБЕСТОИМОСТЬ».

Себестоимость – денежная (стоимостная) оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на производство.

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ
ЗАТРАТЫ**

+

ЭНЕРГИЯ

+

**ОПЛАТА
ТРУДА**

+

АМОРТИЗАЦИЯ

=

**СЕБЕСТОИ
МОСТЬ**

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА:

- **Экономия затрат живого труда (повышение *производительности труда*)**
- **Мотивация труда**
- **Уменьшение *материалоёмкости*, *энергоёмкости* (экономный расход сырья, энергии)**
- **Повышение *фондоотдачи* (рациональное использование основного капитала)**
- **Новые технологии**
- **Совершенствование организации производства и др.**