

Міністэрства адукацыі Рэспублікі
Беларусь
установа адукацыі “Гродзенскі
дзяржаўны ўніверсітэт
імя Янкі Купалы”

ВЫПСКА З ПРАТАКОЛА
17 января 2024 г. № 1

г. Гродна

Министерство образования Республики
Беларусь
учреждение образования “Гродненский
государственный университет
имени Янки Купалы”

ВЫПСКА ИЗ ПРОТОКОЛА

г. Гродно

Заседания Совета факультета экономики и управления

Председатель - М.Е.Карпицкая

Секретарь - С.А.Кречко

Присутствовали: 15 членов Совета факультета (из 20).

Повестка дня:

3.2. О реализации брендового проекта ФЭУ в 2024 г.

СЛУШАЛИ:

С.Е. Витун, зам.декана по научной работе, о реализации брендового проекта ФЭУ в 2024 г.

РЕШИЛИ:

Определить название брендового проекта ФЭУ для реализации НИОКР в 2024 году «Формирование механизма повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов» (содержание прилагается).

Ответственные: зав. кафедрой

Срок выполнения: до 20.12.2024 г.

Контроль: зам. декана по научной работе

Голосовали: «за» – 15;

«против» – нет;

«воздержались» – нет.

Председатель заседания

М.Е. Карпицкая

Секретарь

С.А.Кречко

Верно:

секретарь
17.01.2024

С.А.Кречко

Брендовый проект ФЭУ

«Формирование механизма повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов»

<i>раздел</i>	<i>содержание</i>
Объект	Деятельность субъектов хозяйствования Гродненского региона
Предмет	Экономические отношения в области финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования
Цель	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение исследований, направленных на получение качественных изменений в бизнес-процессах и способах осуществления экономической деятельности субъектов хозяйствования - поиск и обоснование приемов управления цифровой трансформацией организаций для обеспечения устойчивого развития экономических субъектов
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - определить особенности системы экономического обеспечения деятельности субъектов хозяйствования; - анализ и оценка влияния внешней среды на работу организаций; - анализ и оценка влияния рисков характеризующих деятельность экономических субъектов; - разработка инновационной стратегии организаций в современных условиях с учетом отраслевой специфики; - выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей для продвижения бренда продукта; - разработка стратегии позиционирования бренда; - выбор каналов коммуникации и инструментов маркетинга, с целью создания желаемого впечатления о бренде; - разработка маркетинговых исследований.
Методы исследования	Индукции, дедукции, анализ, синтез, логический, математического и статистического моделирования, обобщение, наблюдение
Прогнозируемый результат	<p>Методические подходы к формированию стратегии продвижения продукта (товара, работы, услуги)</p> <p>Методические подходы по разработке бренда продукта (товара, работы, услуги)</p> <p>Методика моделирования и прогнозирования результатов социально-экономической деятельности субъектов хозяйствования.</p> <p>Методические подходы по ведению бухгалтерского учета и проведения контролинга в организациях с учетом отраслевых особенностей деятельности</p>
Исследовательская группа	Профессорско-преподавательский состав ФЭУ
Внешнее финансирование	Выполнение НИОКР по заказу субъектов хозяйствования на платной основе