**УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»**

1

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

***Международная летняя/зимняя/весенняя школа Business.Pro***

**I. Знакомство с университетом.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» – ведущий региональный университет с более чем 80-летней историей.

Факультет экономики и управления – это подготовка специалистов по востребованным на рынке труда специальностям в области экономики, IT-технологий; привлечение для преподавания опытных специалистов-практиков, известных ученых; возможность участия в академической мобильности и продолжение обучения в магистратуре и аспирантуре.

Информация о вузе: [www.grsu.by](http://www.grsu.by)

Информация о факультете: [www.fem.grsu.by](http://www.fem.grsu.by)

**II. Школа Business.Pro.**

Школа Business.Pro дает возможность участникам прокачать soft skills и hard skills. Это дополнительное образование по формированию предпринимательских компетенций на основе использования современных методов преподавания, творческого развития личности, возможности обретения новых друзей, знакомства с культурой и достопримечательностями г. Гродно.

**Миссия школы – подготовка и развитие конкурентоспособных, эффективных и социально ответственных лидеров**

**Основная цель Школы** – формирование экономического образа мышления и развитие предпринимательских навыков.

**III. Формат обучения** – очное

**IV. Формы работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Воркшопы и мастер классы** | **Посещение предприятий** |
| **Нетворкинг** | **Защита проекта /питч** |
| **Квесты, вебинары** | **Круглые столы и дискуссии** |
| **Культурная программа** | **Активный отдых** |

**V. Участники.**

Учащиеся, студенты, магистранты и аспиранты, получающие образование в области экономики, менеджмента, маркетинга, мировой экономики, желающие расширить свой кругозор.

Участники получат новые знания от ведущих экспертов, примут участие в полезном нетворкинге, станут участниками воркшопов и мастер-классов.

**Количество участников –** от 10 до 20 человек

**VI. Длительность программы –** 7 дней

**VII. Ключевые этапы программы (конкретные даты определяются по договоренности)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 этап | Приём заявок и необходимых документов от участников |
| 2 этап | Подтверждение участия и даты приезда и отъезда |
| 3 этап | Оплата участия по факту приезда в течение первых 2-х дней по курсу Нацбанка РБ |
| 4 этап | Проведение школы |
| 5 этап | Вручение сертификатов участникам |

|  |  |
| --- | --- |
| **Стоимость программы** для 1-го участника  \* Возможно согласование индивидуального срока пребывания | Из расчета за весь период обучения  (7 дней)  от 140 долл. США по курсу НБ РБ |
| ***Стоимость включает:*** | |
| - Лекции, мастер-классы и другие мероприятия в соответствии с программой;  - Учебные материалы;  - Культурная программа, в т.ч. пешеходная экскурсия по г. Гродно и туристическим местам;  - Посещение организаций-партнеров ФЭУ: ОАО «Молочный мир»; ОАО «Гродненский мясокомбинат»; ОАО «Скидельский сахарный комбинат»; ОАО «Гродненский стеклозавод» и других;  - Информационные материалы и консультационная поддержка;  - Сопровождение куратором и волонтерами реализации программы 24 / 7 | |
| ***В стоимость не включено:***  - Банковские услуги; - Транспортные расходы;  - Медицинская страховка; - Питание;  - Проживание; - Личные расходы. | |

**VIII. Расписание**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| День 1 | День приезда и размещение | | | |
| День 2 | Командообразующая игра  Конкурс | Экономический квиз  Розыгрыш призов | Экскурсия на предприятие, дегустация продукции | Экскурсия в музей УО «ГрГУ им. Я. Купалы» |
| День 3 | Маркетинговое исследование «Тайный покупатель» | Маркетинговое исследование «Тайный покупатель» | Сравнительная оценка рынка сильных и слабых сторон участников | Экскурсия по Гродно |
| День 4 | Экскурсия на предприятие, дегустация продукции | Экскурсия на предприятие, дегустация продукции | Как найти новые идеи для бизнеса в области международной торговли | Гродно туристический |
| День 5 | Экскурсия на предприятие, дегустация продукции | Деловая игра «Ресурсы». Сравнительный анализ рыночной экономики и командной экономики | Отличительные черты и примеры экономического образа мышления | Сплав на байдарках  или  велосипедная прогулка |
| День 6 | Карьерный драйв или как найти себя в профессии | Оценка личностного потенциала предпринимателя | Защита проекта | Вручение  сертификатов |
| День 7 | День отъезда | | | |



**IX. Как попасть в школу Pro.Business?**

- заполнить анкету на сайте [www.fem.grsu.by](http://www.fem.grsu.by)

- пройти входное тестирование (ссылка будет

указана в письме)

- получить на электронную почту приглашение

от куратора программы.

***По окончании Международной школы***

***участникам выдаётся сертификат***

***Вас ждёт незабываемое обучение в Гродно!***

**Организаторы:**

Кафедра международного бизнеса и маркетинга Гродненского государственного университета имени Янки Купалы,

**e-mail: kaf\_komde@grsu.by**

Тел. Viber: +375 152 620574

******Заместитель декана по научной работе**

**Витун Светлана Емельяновна**

**e-mail: s.vitun@grsu.by**

**заведующий кафедрой МБиМ**

**Чигрина Анастасия Игоревна**

**e-mail:** [**chigrina\_ai@grsu.by**](mailto:chigrina_ai@grsu.by)

Тел. Viber: +375 29 6547009