



УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра международного бизнеса и маркетинга

Специальность

6-05-0311-03

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Профиль образования:

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИЯ

Направление образования:

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ НАУКИ

Группа специальностей:

ЭКОНОМИКА

Степень: БАКАЛАВР

Квалификация: ЭКОНОМИСТ



ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Специальность 6-05-0311-03 «Мировая экономика» позволяет получить компетенции в области иностранных языков, международной торговли, международной финансовой и валютно-кредитной деятельности, деятельности международных экономических организаций. Её открытие обусловлено возросшей потребностью хозяйствующих субъектов региона, страны в целом в специалистах экономического профиля с углубленным знанием иностранных языков, мировой экономики и международных экономических отношений, методов развития и поддержания внешнеторговых связей, международного маркетинга и международного менеджмента. Мировая экономика – это специальность, которая охватывает широкий спектр вопросов от государственных внешнеэкономических интересов до внешнеэкономической деятельности организаций.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ



Выпускающая кафедра: кафедра международного бизнеса и маркетинга, в состав которой входят 12 преподавателей: 1 доктор экономических наук, профессор, 6 кандидатов экономических наук, доцентов, 5 старших преподавателей, магистров наук. Для проведения занятий приглашаются зарубежные профессора, руководители и специалисты из совместных и иностранных компаний.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА

Специалист будет подготовлен главным образом для работы: на предприятиях и в организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; в банках и других кредитно-финансовых учреждениях, торговых представительствах, торгово-промышленных палатах и торговых домах; на иностранных и совместных предприятиях; в представительских организациях в зарубежных странах; во внешнеторговых фирмах; в органах государственного управления и регулирования внешнеэкономической деятельности; в научно-исследовательских и учебных заведениях, в зарубежных филиалах национальных и иностранных компаний и, банков. Выпускники владеют методами микро- и макроэкономического анализа, международного менеджмента и маркетинга, способны выявить тенденции и закономерности развития мировых рынков, владеют механизмами их функционирования. Будущие экономисты-международники получают также знания в области бухгалтерского учета, финансов, кредитно-расчетных операций и страхования во внешнеэкономической деятельности, информационных технологий. Принципиальная особенность учебного процесса на данной специальности - это углубленное изучение двух иностранных языков.

ОСНОВНЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Международный менеджмент
- Организация совместной предпринимательской деятельности
- Международная экономическая интеграция
- Международные бизнес-коммуникации
- Экономика малого и среднего бизнеса
- Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей
- Управление эффективностью бизнеса
- Конкурентные стратегии
- Управление инновациями
- Деловые культуры в международном бизнесе
- Бизнес-среда функционирования глобальных компаний

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Углубленное высшее образование по специальностям:
«ЭКОНОМИКА», профилизация «Инновационное развитие бизнеса»
«МАРКЕТИНГ»

АСПИРАНТУРА по специальности:
«Экономика и управление народным хозяйством»

НАШИ КОНТАКТЫ

Заведующий кафедрой международного бизнеса и маркетинга
к.э.н., доцент Чигрина Анастасия Игоревна
Адрес: улица Гаспадарчая, 23, аудитория 207, Гродно, Беларусь
Телефон: (+375 152) 62-05-74, (+375 152) 62-11-70
Email: kaf.mbim@gmail.com, kaf_komde@grsu.by

ИЩИТЕ И ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!!!

