

**Перечень примерных тем для написания  
магистерских диссертаций  
для специальностей  
7-06-0311-01 «Экономика» и 1-25 80 01 «Экономика»**

1. Оценка конкурентоспособности предприятия и мероприятия по ее повышению
2. Совершенствование управления организационно-экономической деятельностью предприятия розничной торговли
3. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности
4. Оборотные средства коммунальных унитарных предприятий и пути повышения эффективности их использования (на примере .....)
5. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности учреждения высшего образования
6. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия агропромышленного комплекса
7. Экономическая эффективность деятельности предприятия и мероприятия по ее совершенствованию
8. Кадровая политика предприятий агропромышленного комплекса и мероприятия по ее совершенствованию
9. Пути повышения результативности деятельности сельскохозяйственной организации
10. Проектирование и совершенствование организации производства (на примере .....)
11. Управление снижением себестоимости продукции в организации (на примере .....)
12. Комплексный анализ и оценка эффективности использования основных средств организации сферы телекоммуникационных услуг.
13. Управление хозяйственной деятельностью организации и мероприятия по его совершенствованию
14. Конкурентоспособность организации и мероприятия по ее повышению
15. Совершенствование системы мотивации и стимулирования на предприятии
16. Развитие системы платежных карт с учетом требований цифровой экономики
17. Совершенствование механизма управления ресурсами при организации торговли и общественного питания в учреждениях высшего образования
18. Развитие селекционно-племенной работы как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства в Республике Беларусь (на примере .....)
19. Инновационная деятельность в организациях энергетики
20. Бюджетирование как инструмент повышения эффективности управления организацией.

21. Эффективность развития предприятий пищевой промышленности в условиях конкурентной среды (на примере .....)

Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии



И.И. Бычек

Согласовано.

Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей



Н.А. Лойша

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1. Государственное регулирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Стратегическое планирование деятельности организации (на примере конкретного предприятия).
3. Стратегическое управление предприятием (на примере конкретного предприятия).
4. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса.
5. Конкурентоспособность предприятия, определяющие факторы и резервы её повышения (на примере конкретного предприятия).
6. Конкурентоспособность предприятия и пути её повышения (на примере конкретного предприятия).
7. Конкурентная стратегия предприятия (на примере ...)
8. Конкурентоспособность продукции предприятия, факторы и резервы её повышения (на примере ...)
9. Конкурентоспособность продукции предприятия и пути её повышения (на примере ...)
10. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе активизации инновационной деятельности (на примере ...)
11. Модернизация, как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
12. Реструктуризация предприятия и эффективность ее проведения (на примере ...)
13. Основные средства предприятия и направления повышения эффективности их использования (на примере конкретного предприятия).
14. Эффективность использования основных фондов предприятия и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
15. Оборотные средства предприятия и направления повышения эффективности их использования (на примере конкретного предприятия).
16. Нормирование и планирование оборотных средств на предприятии (на примере конкретного предприятия).
17. Пути и методы обновления основных средств предприятий (на примере конкретного предприятия).
18. Эффективность производства продукции и пути ее повышения (на примере ...)
19. Обновление основных производственных фондов предприятия и их экономическая целесообразность (на примере ...)
20. Планирование размеров потребности предприятия в основных фондах (на примере ...)
21. Нормирование и планирование оборотных средств на предприятии (на примере ...)
22. Источники формирования оборотных средств предприятия и их экономическая оценка (на примере ...)
23. Эффективность использования оборотных средств предприятия и пути ее повышения (на примере ...)
24. Эффективность ресурсосберегающих технологий производства и пути их совершенствования (на примере ...)
25. Современное состояние и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии (на примере ...).
26. Организация материально-технического обеспечения основного производства (на примере ...).
27. Эффективность ресурсо- и энергосберегающей деятельности предприятия (на примере ...).
28. Планирование потребности предприятия в материальных ресурсах (на примере ...).

29. Себестоимость продукции и направления ее снижения на предприятии (на примере ...).
30. Издержки производства и направления их снижения (на примере ...).
31. Пути повышения прибыли и рентабельности промышленного предприятия (на примере ...).
32. Показатели повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия (на примере ...)
33. Рентабельность производства продукции и пути её повышения (на примере ...)
34. Факторный анализ рентабельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
35. Формирование прибыли предприятия и резервы ее увеличения (на примере ...).
36. Капитализация прибыли предприятия и пути её наращивания (на примере ...).
37. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения (на примере ...).
38. Формирование и распределение прибыли на предприятии (на примере ...).
39. Производительность труда, резервы и пути её повышения (на примере ...).
40. Оплата труда на предприятии и основные направления её совершенствования.
41. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала на предприятии (на примере конкретного предприятия).
42. Современные системы оплаты труда на предприятиях (на примере конкретного предприятия).
43. Методы оценки инновационных проектов.
44. Разработка инвестиционной программы развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
45. Совершенствование организационно-управленческой структуры предприятия (на примере конкретного предприятия).
46. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
47. Разработка системы информационно-рекламной поддержки деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
48. Разработка комплекса мероприятий по минимизации рисков хозяйственной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
49. Разработка инвестиционной программы развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
50. Оценка эффективности освоения выпуска нового вида продукции (на примере конкретного предприятия).
51. Формирование стратегии диверсифицированного развития предприятия.
52. Разработка программы диверсификации производства на предприятия (на примере конкретного предприятия).
53. Аутсорсинг и перспективы его использования субъектами хозяйствования в Беларуси.
54. Формирование сервисной сети промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия).
55. Совершенствование предпринимательской деятельности на основе лизинга.
56. Лизинг и перспективы его использования на предприятии (на примере ...).
57. Совершенствование ассортиментной политики предприятия и оптимизация затрат.
58. Расчет планов эффективной загрузки производственной мощности предприятия.
59. Совершенствование системы управления запасами на предприятии.
60. Экономическое обоснование программы технического перевооружения предприятия.
61. Разработка модели системного взаимодействия предприятия с республиканскими и местными органами управления и самоуправления.
62. Формирование инвестиционной программы развития предприятия.

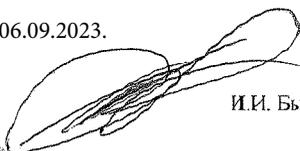
63. Разработка программы технического перевооружения предприятия.
64. Разработка программы освоения новой продукции на действующем предприятии.
65. Разработка мероприятий по экономическому оздоровлению действующего предприятия.
66. Разработка антикризисной производственной стратегии предприятия.
67. Разработка бизнес проекта создания нового продукта.
68. Разработка бизнес проекта освоения нового рынка.
69. Разработка бизнес-плана проекта (на конкретном примере).
70. Бизнес-план развития предприятия (на примере ...).
71. Инновационная деятельность на предприятии и направления её активизации.
72. Разработка инновационной стратегии развития организации.
73. Инновационная стратегия предприятия и механизмы её реализации (на примере ...).
74. Управление инновационной деятельностью организации (на примере конкретного предприятия).
75. Оценка риска инновационной деятельности предприятия и направления его снижения (на примере ...).
76. Управление качеством продукции и рост эффективности производства (на примере ...).
77. Качество продукции на предприятии и перспективные направления его повышения (на примере ...).
78. Экономическое стимулирование повышения качества продукции на предприятии (на примере ...).
79. Управление качеством продукции в организации (на примере конкретной организации).
80. Совершенствование управления качеством продукции на предприятии (на примере ...).
81. Управление развитием организации на основе методов менеджмента качества.
82. Особенности применения систем менеджмента качества в сфере услуг.
83. Разработка системы управления качеством бюджетной организации (на примере конкретной организации).
84. Ключевые показатели и методы оценки эффективности менеджмента качества.
85. Управление маркетинговой деятельностью организации (на примере).
86. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации).
87. Эффективность маркетинговой деятельности предприятия и направления ее повышения (на примере ...).
88. Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере ...).
89. Рекламная деятельность организации (на примере конкретной организации).
90. Управление бытовой деятельностью организации (на примере).
91. Управление товарно-материальными потоками на предприятии.
92. Логистика производственных процессов, распределения и сбыта, запасов, сервисного обслуживания, транспорта (по выбору; на примере конкретной организации).
93. Ценовая политика организации.
94. Ценовая политика предприятия (организации) и мероприятия по ее совершенствованию (на примере ...).
95. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
96. Эффективность производства продукции и пути ее повышения (на примере ...).
97. Инвестиционная политика организации.
98. Эффективность использования персонала предприятия и пути ее повышения (на примере ...).

99. Разработка системы стимулирования персонала организации и оценка ее эффективности.
100. Особенности мотивации и стимулирования труда управленческого персонала.
101. Организация системы оплаты труда на предприятии и оценка ее эффективности.
102. Оплата труда работников предприятия и пути ее совершенствования (на примере ...).
103. Стимулирующая роль заработной платы и пути ее повышения на предприятии (на примере ...).
104. Организация системы стимулирования персонала предприятия.
105. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
106. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
107. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.
108. Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов и городов Республики Беларусь.
109. Обоснование организационно-правовой формы предприятия (АО, СП, МП, ООО, ОДО и др.)
110. Экономическое обоснование создания совместного предприятия (на примере ...)
111. Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия (на примере ...)
112. Внешняя среда и эффективность деятельности предприятия (на примере ...)
113. Организация и направления развития международных автомобильных перевозок в РБ (на примере ...)
114. Мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов и их эффективность (на примере ...).
115. Формирование эффективной стратегии природоохранной деятельности предприятия (на примере ...).
116. Природоохранная деятельность предприятия и направления ее совершенствования (на примере ...).
117. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий и его экономическое обоснование (на примере ...).
118. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.
119. Использование кластерного подхода в развитии секторов, отраслей и регионов Республики Беларусь.
120. Направления снижения трудоемкости производственной программы предприятия (на примере ...).
121. Разработка баланса рабочего времени на предприятии (на примере ...).
122. Планирование потребности в трудовых ресурсах предприятия (на примере ...)
123. Организация производства и реализации продукции предприятия (на примере ...)
124. Состояние и планирование производственной мощности предприятия (на примере ...)
125. Планирование развития предприятия (на примере ...)
126. Обоснование номенклатуры и ассортимента продукции предприятия (на примере ...)
127. Состояние и планирование объема продаж на предприятии (на примере ...)
128. Организация и деятельности структурных подразделений предприятия и их совершенствование (на примере ...)
129. Механизм адаптации предприятия к рыночным методам хозяйствования (на примере ...)
130. Система материального стимулирования труда на предприятии (на примере ...)

131. Управление хозяйственной деятельностью предприятия и ее совершенствование (на примере ...)
132. Организация вспомогательного производства на промышленном предприятии (на примере ...)
133. Управление промышленным предприятием в современных условиях (на примере ...)
134. Информационные системы управления предприятием и их совершенствование (на примере ...)
135. Эффективность технологического трансфера и направления повышения его эффективности на предприятии (на примере ...)
136. Хозяйственный риск и методы управления им на предприятии (на примере ...)
137. Планирование и пути совершенствования инновационной деятельности на предприятии (на примере ...)
138. Механизм финансового обеспечения инвестиционного проекта предприятия (на примере ...)
139. Механизм ресурсного обеспечения инвестиционных проектов предприятия (на примере ...)
140. Планирование научно-технического развития предприятия и его экономическая оценка (на примере ...)
141. Хозяйственный расчет и эффективность деятельности предприятия (на примере ...)
142. Приватизация предприятия как фактор повышения экономической эффективности производства (на примере ...)
143. Разработка плана социального развития коллектива предприятия (на примере ...)

Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии

  
И.И. Бычек

Согласовано.  
Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей

  
Н.А. Лойша



Перечень примерных тем для написания курсовой работы  
по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов  
специальностей

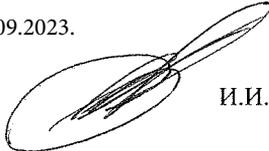
6-05-0311-02 «Экономика и управление» и 1-25 01 07 «Экономика и  
управление на предприятии»

1. Производительность труда и методы ее измерения
2. Экономическая характеристика персонала организации
3. Оборотные средства организации
4. Показатели эффективности использования оборотных средств
5. Нормирование оборотных средств
6. Материальные ресурсы в хозяйственной деятельности организации
7. Основные средства организации
8. Обновление основных средств
9. Экономическая оценка и учет основных средств
10. Износ и амортизация основных средств
11. Показатели эффективности использования основных средств
12. Фонд оплаты труда
13. Формы и системы оплаты труда
14. Регулирование оплаты труда в Республике Беларусь
15. Специализация и кооперирование как формы организации производства
16. Затраты организации
17. Затраты относимые на себестоимость продукции (товаров, работ, услуг)
18. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности организации
19. Прибыль: понятие, функции, виды
20. Инвестиционная деятельность организации
21. Производственная программа организации
22. Бизнес-планирование в организации
23. Планирование деятельности организации
24. Экономическая эффективность деятельности организации
25. Производственная мощность организации
26. Отраслевая структура промышленности
27. Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики
28. Кластерный подход к развитию экономики
29. Экономическая среда функционирования организации
30. Инновационная деятельность организации
31. Научно-технический потенциал организации
32. Конкурентоспособность организации
33. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) организации
34. Качество и сертификация продукции организации
35. Стоимость организации

- 36. Риски в хозяйственной деятельности организации
- 37. Экономическая безопасность деятельности организации
- 38. Рентабельность: виды и показатели
- 39. Планирование как инструмент управления организацией
- 40. Внутренние инвестиции в организации

Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии



И.И. Бычек

Согласовано.  
Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей



Н.А. Лойша

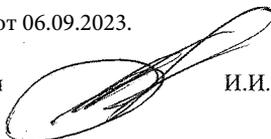
**Перечень примерных тем для написания курсовой работы  
по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальностей  
6-05-0311-02 «Экономика и управление» и 1-25 01 07 «Экономика и управление на  
предприятии»**

- 1 Стратегия развития промышленного комплекса Республики Беларусь.
- 2 Стратегия развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.
- 3 Организация системы внутрифирменного планирования на предприятии.
- 4 Формирование организационно-экономического механизма управления процессом планирования на предприятии.
- 5 Формирование организационной структуры внутрифирменного планирования и структура плановых служб предприятия.
- 6 Разработка системы стратегического планирования деятельности предприятия.
- 7 Разработка стратегических целей и дерева целей развития предприятия.
- 8 Планирование мероприятий по улучшению использования производственной мощности предприятия (отрасли).
- 9 Планирование инновационной стратегии предприятия.
- 10 Разработка плана инвестиционной деятельности.
- 11 Разработка системы текущего планирования.
- 12 Разработка плана маркетинга и товарооборота.
- 13 Разработка производственной программы.
- 14 Разработка рекламных мероприятий и плана по сбыту.
- 15 Разработка плана по оплате труда.
- 16 Формирование плана по издержкам.
- 17 Планирование потребности в персонале.
- 18 Разработка плана материально-технического обеспечения.
- 19 Планирование и стимулирование экономии материальных ресурсов.
- 20 Планирование прибыли, рентабельности.
- 21 Планирование оборотных средств.
- 22 Кадровое планирование предприятия.
- 23 Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции.
- 24 Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
- 25 Разработка плана по труду и персоналу.
- 26 Оценка конкурентоспособности товара и планирование продаж.
- 27 Оценка финансовых потребностей предприятия и разработка финансового плана предприятия.
- 28 Проблемы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 29 Разработка плана природоохранных мероприятий.
- 30 Совершенствование планирования социального развития коллектива предприятия.
- 31 Планирование деятельности предприятия и его совершенствование.
- 32 Планирование и использование производственной мощности предприятия.
- 33 Планирование производственной программы с применением экономико-математических методов.
- 34 Планирование дохода предприятия и пути его совершенствования.
- 35 Планирование сбалансированного роста объема продаж.
- 36 Планирование численности персонала в условиях рыночной экономики.

- 37 Планирование роста производительности труда.
- 38 Планирование фонда заработной платы.
- 39 Планирование соотношения прироста заработной платы и производительности труда.
- 40 Автоматизация планирования себестоимости продукции.
- 41 Проблемы калькулирования себестоимости продукции и пути их решения.
- 42 Планирование сметы и свода затрат на производство.
- 43 Планирование снижения себестоимости продукции.
- 44 Финансовое планирование и пути его совершенствования.
- 45 Планирование роста стоимости предприятия.
- 46 Планирование и использование амортизационного фонда.
- 47 Планирование прибыли и пути ее повышения.
- 48 Планирование и стимулирование инноваций.
- 49 Планирование инвестиций.
- 50 Стратегическое планирование развития предприятия.
- 51 Планирование и анализ экономической эффективности.

Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии



И.И. Бычек

Согласовано.

Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей

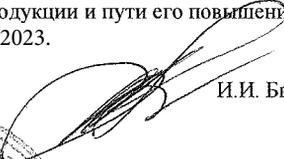


Н.А. Лойша

**Перечень примерных тем для написания курсовой работы по  
дисциплине «Организация производства»  
для студентов специальностей  
6-05-0311-02 «Экономика и управление» и  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»**

1. Функционирование организации: сущность, цели и задачи
2. Адаптация организации к рыночным условиям
3. Производственная структура предприятия и пути ее совершенствования
4. Процесс изготовления продукции и пути повышения его рациональной организации
5. Ресурсное обеспечение организации.
6. Производственная мощность организации: понятие и эффективность использования.
7. Материально-техническое обеспечение организации
8. Производственная программа организации
9. Инновации и инновационная деятельность организации
10. Организация инструментального хозяйства
11. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования
12. Организация энергетического хозяйства предприятия
13. Организация транспортного хозяйства предприятия
14. Организация складского хозяйства предприятия
15. Пути повышения качества продукции промышленной организации
16. Выявление и пути снижения брака продукции
17. Обеспечение конкурентоспособности продукции
18. Конкурентоспособность фирмы и ее оценка
19. Организация труда как функция управления
20. Рабочие места и их рационализация (аттестация)
21. Рабочее время и организационные факторы его экономики
22. Нормирование труда в системе функций управления
23. Организации труда менеджера
24. Условия труда и их оптимизация на предприятии
25. Работоспособность человека и методы ее повышения
26. Анализ дисциплины труда на предприятии и методы ее укрепления.
27. Организация подготовки и повышения квалификации персонала на предприятии
28. Совершенствование организации заработной платы на современном этапе развития
29. Заработная плата и усиление ее стимулирующей роли
30. Формы и системы оплаты труда в организации и их совершенствование
31. Повышение производительности труда на предприятии
32. Повышение эффективности использования основных производственных средств.
33. Повышение эффективности применения станков с ЧПУ
34. Повышение эффективности производства на основе коллективных форм организации и стимулирования труда на предприятии
35. Пути повышения надежности продукции
36. Пути снижения расходов материальных ресурсов на промышленном предприятии
37. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии.
38. Совершенствование комплексной системы управления качеством продукции на предприятии
39. Совершенствование организации и оперативного управления производством
40. Совершенствование организации и планирования работы внутривозвского транспорта.

41. Совершенствование организации контроля и аттестации качества продукции
  42. Совершенствование организации оперативного управления производством
  43. Совершенствование организации ремонтного хозяйства
  44. Совершенствование производства и эксплуатации инструмента
  45. Сокращение длительности производственного цикла
  46. Экономия материальных ресурсов, как один из путей снижения себестоимости продукции.
  47. Совершенствование организации производства на основе моделирования организационно-экономических систем.
  48. Повышение уровня механизации и автоматизации производства.
  49. Совершенствование управления технической подготовкой производства.
  50. Совершенствование системы оперативно-производственного планирования.
  51. Совершенствование информационного обеспечения производственной деятельности.
  52. Совершенствование системы внутрипроизводственного хозрасчета.
  53. Совершенствование управления конкурентоспособностью продукции на предприятии.
  54. Оценка производственной мощности предприятия и ее воздействие на формирование плана производства продукции в условиях рынка.
  55. Пути совершенствования управления материально-техническим снабжением.
  56. Пути совершенствования стратегического планирования на предприятии.
  57. Пути совершенствования тактического планирования производства.
  58. Пути повышения эффективности управления производственной инфраструктурой.
  59. Совершенствование управления материальными ресурсами и производственными запасами.
  60. Пути повышения эффективности организационной деятельности предприятия.
  61. Пути совершенствования информационного обеспечения деятельности предприятия.
  62. Пути совершенствования технического обеспечения процесса управления.
  63. Пути совершенствования организации труда на предприятии.
  64. Влияние новых технологий и технических средств на эффективность деятельности предприятия.
  65. Использование относительных показателей оценки уровня организации управления и применяемых технических средств.
  66. Оптимизация размеров предприятий – объективная основа эффективного управления использованием основных средств.
  67. Пути совершенствования управления инструментальным хозяйством предприятия.
  68. Пути совершенствования управления транспортно-складским хозяйством предприятия.
  69. Совершенствование управления технической подготовкой производства.
  70. Техничко-экономические проблемы качества продукции и пути его повышения.
- Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.  
Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии

  
И.И. Бычек

Согласовано.  
Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей



  
Н.А. Лойша

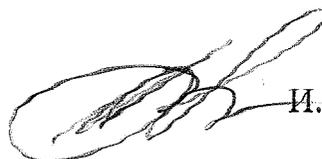
**Перечень примерных тем для написания курсовой работы  
по дисциплине «Микроэкономика»  
для студентов экономических специальностей**

1. Теоретические взгляды на предмет микроэкономики и их эволюция в современных условиях.
2. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов: теория и практика.
3. Право собственности как институциональная основа эффективного функционирования рыночного механизма.
4. Потребности и их роль в определении спроса и особенностей потребительского поведения.
5. Спрос и предложение на отдельных товарных рынках.
6. Использование показателей эластичности спроса и предложения в экономической практике фирм: теория и практика.
7. Нерациональное поведение потребителя: особенности и проблемы измерения.
8. Товары Гиффена и потребительский выбор: особенности проявления в России и других странах.
9. Влияние пандемии коронавируса на поведение потребителей и производителей (в Республике Беларусь и/или других странах).
10. Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование.
11. Особенности потребительского поведения при нефункциональном спросе.
12. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка: микроэкономический аспект.
13. Фирма как субъект производства: традиция и современность.
14. Мотивация фирм на современных рынках: теория и практика.
15. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
16. Проблемы конкурентоспособности фирмы и способы её оценки.
17. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
18. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства.
19. Проблема снижения транзакционных издержек в деятельности фирмы.
20. Неопределенность, риск и предпринимательская деятельность.
21. Транзакционные издержки в современной рыночной экономике.
22. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
23. Доходы фирмы и их виды: теория и практика.
24. Рыночные структуры и проблема рыночной власти (на примере РБ и других стран).
25. Монополии в российской и зарубежной экономике: структура, отраслевая направленность, проблема эффективности.
26. Деятельность естественных монополий в Республике Беларусь и других странах.
27. Особенности регулирования деятельности естественных монополий в Республике Беларусь.
28. Антимонопольная политика разных стран: анализ сравнительной эффективности
29. Анализ олигополии как доминирующей структуры современной рыночной экономики

30. Основные модели олигополий на современных рынках.
31. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами.
32. Теория и модели поведения доминирующей фирмы в отрасли.
33. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии: теория и практика.
34. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в Республике Беларусь.
35. Роль и экономические эффекты рекламы при несовершенной конкуренции: теория и практика.
36. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
37. Социальные издержки несовершенной конкуренции и потеря эффективности.
38. Инновации в современной экономике: их природа и роль
39. Тенденции в развитии различных форм предпринимательства в конце 20 века – начале 21 века в развитых странах.
40. Особенности проблемы ограниченных ресурсов на рынке факторов производства.
41. Технология как фактор производства: необходимые предпосылки технологического развития Республики Беларусь.
42. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда.
43. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
44. Теоретические и практические проблема экономической ренты в микроэкономике.
45. Рынок земли в Республике Беларусь в современных условиях: структура, особенности, основные тенденции развития.
46. Сущность ренты, её виды и проблема земельного налога.
47. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.

Рассмотрено на заседании кафедры №1 от 06.09.2023.

Заведующий кафедрой  
экономики и управления на предприятии



И.И. Бычек

Согласовано.

Директор Гродненского областного  
учреждения финансовой поддержки  
предпринимателей



Н.А. Лойша