

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Учреждение образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»



XVII

Международная научная интернет-
конференция студентов, магистрантов и
аспирантов НИРС ФЭУ-2022

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
XXI ВЕКА»**

14-15 апреля 2022 года,
г. Гродно, Беларусь

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Факультет экономики и управления



ПРОГРАММА РАБОТЫ

Тематическая площадка 4 (аудитория 204)
**СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АСПЕКТЫ (ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ,
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЭКОНОМИКИ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ)**

15 апреля 2022 года
время работы 11.40-13.00

Место проведения:
ул. Гаспадарчая, 23

(с использованием информационно-коммуникационных
технологий)

Ссылка для подключения в Zoom:

Join Zoom Meeting

[https://us02web.zoom.us/j/7319177950?pwd=VHly
a3VWZkdRWDdl dmdueXFKN2ZaZz09](https://us02web.zoom.us/j/7319177950?pwd=VHly
a3VWZkdRWDdl dmdueXFKN2ZaZz09)

Meeting ID: 731 917 7950

Passcode: 5NWXmW

МОДЕРАТОР

Бетретдинова Елена Николаевна – старший
преподаватель кафедры международного бизнеса и
маркетинга, г. Гродно, Беларусь
СЕКРЕТАРЬ: Мелех Э. Д. – студентка 3 курса

ДОКЛАДЫ

*Изменение функций Белорусской Торгово-
промышленной палаты в период перехода к
цифровой экономике*
Августиновский Александр Николаевич
(ГрГУ, Гродно)

*Современные аспекты инструментов
маркетинговых коммуникаций в цифровом
обществе*

Алехно Ангелина Сергеевна
Гурин Татьяна Евгеньевна
(ГрГУ, Гродно)

Геймификация в маркетинге
Багенский Павел Юрьевич
(ГрГУ, Гродно)

Цифровой маркетинг как современный тренд
Бирючинских Елизавета Олеговна
(ГрГУ, Гродно)

*Сайт как эффективный инструмент интернет-
маркетинга для продвижения бизнеса*
Бован Янина Витальевна
(ГрГУ, Гродно)

*Маркетинговое исследование эффективности
стратегии компании в сфере рекламы продукции на
целевом рынке*
Брусникина Екатерина Валерьевна
(ГрГУ, Гродно)

Искусственный интеллект
Выдра Яна Григорьевна,
Рылко Алина Сергеевна
(ГрГУ, Гродно)

Цифровая экономика Республики Беларусь
Герус Дарья Васильевна
Шнок Дарья Владимировна
(ГрГУ, Гродно)

*Подходы к оценке эффективности рекламных
кампаний в Instagram*
Глотов Артем Вадимович
(ГрГУ, Гродно)

Цифровая трансформация мировой экономики
Дечко Софья Кирилловна
(ГрГУ, Гродно)

Маркетинговые исследования эффективности решений относительно упаковки продукции компании на целевом рынке
Добродей Екатерина Олеговна
(ГрГУ, Гродно)

О тенденциях правового регулирования криптовалют
Езепчик Екатерина Игоревна
Толочко Яна Андреевна
(ГрГУ, Гродно)

Динамика развития электронной торговли
Жаровина Полина Петровна
Кошель Анастасия Викторовна
(ГрГУ, Гродно)

Мировой рынок IT услуг
Жичиков Александр Сергеевич
(ГрГУ, Гродно)

Поисковая оптимизация сайта УП «А1» по продвижению услуг домашнего интернета
Засадинская Дарья Владимировна
(ГрГУ, Гродно)

Цифровая трансформация современного образования
Зубаревич Алина Максимовна
Карманович Марина Сергеевна
(ГрГУ, Гродно)

Digital transformation of the economy of Kazakhstan
Кабдулла Акерке Кабдуллакызы
(ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан)

Маркетинговое исследование реакции целевого рынка на разрабатываемую маркетинговую программу
Карчевская Илона Александровна
(ГрГУ, Гродно)

Влияние санкций на социально-экономическое развитие Республики Беларусь
Короткая Елена Дмитриевна
(ГрГУ, Гродно)

Актуальные инновационные технологии в логистике
Костюкевич Константин Андреевич
Тыщик Александра Васильевна
(ГрГУ, Гродно)

Оценка коммуникативной эффективности рекламной деятельности с использованием информационных технологий (на примере бренда CONTE)
Кравчук Александра Михайловна
(ГрГУ, Гродно)

Анализ структуры интернет-коммерции в Республике Беларусь
Кравчук Александра Михайловна
Моисеева Анна Сергеевна
(ГрГУ, Гродно)

Цифровизация образования на современном этапе
Крушинская Ангелина Альбертовна
Савицкая Анжела Борисовна
(ГрГУ, Гродно)

Геймификация в бизнесе
Кузмицкая Анастасия Николаевна
Саханчук Кристина Руслановна
(ГрГУ, Гродно)

Тенденции развития международной торговли услугами в условиях цифровой экономики
Куликов Александр Михайлович
(ГрГУ, Гродно)

Конкурентоспособность товара и различные этапы его жизненного цикла
Куцевич Илона Валерьевна
(ГрГУ, Гродно)

Основные методы и системы управления в логистике снабжения
Лабор Кристина Сергеевна
(ГрГУ, Гродно)

Современные тенденции развития электронной коммерции
Лапыш Василий Юрьевич
(ГрГУ, Гродно)

Электронный бизнес в современной экономике
Мелех Эвелина Дмитриевна
(ГрГУ, Гродно)

Место программы маркетинга в планировании развития современного предприятия
Мирошниченко Елизавета Васильевна
(ГрГУ, Гродно)

Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь на современном этапе
Мороз Владислав Андреевич
(ГрГУ, Гродно)

Переобучение и переход на дистанционную работу в современных условиях: опыт и перспективы
Мороз Владислав Андреевич
(ГрГУ, Гродно)

О развитии платежной системы БЕЛКАРТ
Олешкевич Дарья Витальевна
Караченко Ангелина Сергеевна
(ГрГУ, Гродно)

Влияние развития цифровизации на экономический рост в Республике Беларусь
Пилецкая Марта Николаевна
(ГрГУ, Гродно)

Упаковка товара как инструмент маркетинговой коммуникации
Полуносик Анна Олеговна
(ГрГУ, Гродно)

Использование пластиковых карт в условиях санкционного давления
Попенюк Елизавета Валерьевна
(ГрГУ, Гродно)

Безопасное и ответственное поведение: правила сетевого этикета
Препесть Божена Генриховна
(ГрГУ, Гродно)

Маркетинговые возможности сети INTERNET
Протосовицкая Арина Валентиновна
(ГрГУ, Гродно)

Трансграничная электронная коммерция в Китае
Прусакова Светлана Александровна
(ГрГУ, Гродно)

Использование инструментов электронной коммерции и цифрового маркетинга в организации розничной торговли строительным материалами на мировом рынке
Пугач Анастасия Владимировна
Пугач Диана Викторовна
(ГрГУ, Гродно)

Инструменты продвижения бренда в социальной сети Instagram
Рабчинская Светлана Викторовна
(ГрГУ, Гродно)

Эффективность внедрения IT-технологий в складскую логистику
Станиславович Екатерина Александровна
Лохвицкая Полина Егоровна
(ГрГУ, Гродно)

Цифровые технологии в современной цифровой экономике
Степура Вадим Евгеньевич
(ГрГУ, Гродно)

Личная продажа как инструмент продвижения товаров и услуг
Тельнова Анна Александровна
(ГрГУ, Гродно)

Оценка инвестиционной привлекательности Гродненской области
Филипчук Полина Алексеевна
(ГрГУ, Гродно)

Перспективы развития городской инфраструктуры на основе концепции «Умный город»
Чечкова Кристина Олеговна
(ГрГУ, Гродно)

Роль цифровой экономики в странах ЕАЭС
Шакизада Джамиля Руслановна
(ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан)

Основные направления повышения уровня конкурентоспособности продукции
Юрковец Татьяна Дмитриевна
(ГрГУ, Гродно)