УДК 338.5

**Е. О. Гайданович**

**Снижение себестоимости продукции за счет внедрения инноваций**

*Проанализирована инновационная деятельность организаций Республики Беларусь. Исследованы необходимые действия для ускорения инновационной деятельности и выявлено влияние внедрения инноваций на снижение себестоимости продукции.*

На современном этапе развития национальной экономики Беларуси важным вопросом является возможность выдерживать конкурентную борьбу с товарами мирового рынка. В связи этим необходимо искать пути снижения затрат на производство продукции.

Из-за отсутствия мощной сырьевой базы Республика Беларусь вынуждена импортировать необходимые для процесса производства компоненты. Тем самым увеличивается сумма затрат, которые нужно заложить в себестоимость продукции. Это приводит к увеличению цены на товары.

Одним из самых эффективных путей снижения себестоимости продукции для предприятий республики является внедрение инноваций.

В настоящее время существуют факторы, препятствующие развитию инноваций в организациях:

- недостаток собственных денежных средств;

- высокая стоимость нововведений;

- значительный экономический риск;

- длительные сроки окупаемости нововведений;

- недостаток поддержки со стороны государства;

- низкий инновационный потенциал организаций, нехватка квалифицированного персонала, невысокий платежеспособный спрос на новые виды продукции, неразвитость рынка технологий [1, c. 101].

В 2012 г. на территории Республики Беларусь 437 промышленных организаций осуществляли инновационную деятельность. Если взять сферу услуг, то инновационно-активными были 45 организаций.

В промышленности лидирующее положение занимает Витебская область – 71 инновационно-активная организация, а замыкающей является Могилёвская – 35. В сфере услуг лидер - Могилёвская область – 4 инновационно-активных организации, в Минской области (исключая г. Минской) такие организации и вовсе отсутствуют. Основное количество инновационно-активных организаций приходится на город Минск: в промышленности – 102, в сфере услуг – 34 [1, с. 61].

Динамика изменения количества инновационно-активных организаций Республики Беларусь представлена на рисунке1.

**Рисунок 1 –** Инновационно-активные организации Беларуси

*Источник*: собственная разработка автора на основании данных [1, с. 59-60].

Исходя из схемы, можно сделать вывод, что в Беларуси темп роста инновационно-активных организаций не достаточно быстр.

Все источники финансирования инноваций в Республике Беларусь в 2012 г. представлены на рисунке 2.

**Рисунок 2 –**  Текущая структура источников финансирования, в %

*Источник*: собственная разработка автора на основании данных [1, с. 77].

Необходимо увеличивать долю средств республиканского и местных бюджетов, в частности созданных инновационных фондов в них.

Для определения положения Беларуси в сфере инновационной деятельности, необходимо сравнить её со странами мира (таблица 1).

Таблица 1 – Сопоставление основных показателей инновационной деятельности Беларуси и зарубежных стран, в %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | Доля инновационно-активных организаций в общем количестве обследуемых организаций | Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объёме отгруженной продукции |
| Беларусь | 22,8 | 17,8 |
| Россия | 9,3 | 41,3 |
| Германия | 65,8 | 87,9 |
| Норвегия | 39,3 | 78 |
| Финляндия | 48,6 | 87,4 |
| Франция | 45,5 | 78,4 |
| Швеция | 47,2 | 85,6 |

*Источник:* собственная разработка автора на основании данных [1, с. 111].

Конечно очевидно, что доля инновационно-активных организаций в Беларуси в 2-3 раза меньше, чем в странах Европы (кроме России), а удельный вес отгруженной инновационной продукции меньше в 3-4 раза.

*Список литературы*

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь 2013: стат. сб. / В.И. Зиновский [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Респ. Беларусь, 2013. – 118 с.

*The article analyzes the innovation activities of enterprises of the Republic of Belarus. Investigated the necessary steps to accelerate innovation and revealed the effect of innovation on the reduction of production costs.*

***Гайданович Евгений Олегович,*** студент 3 курса специальности «Экономика и управления и предприятии» факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: jabelorus@mail.ru.

Научный руководитель – ***Сачёк Александр Николаевич,*** старший преподаватель кафедры экономика и управление на предприятии факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь.