|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Гродненский государственный университет имени Янки Купалы предлагает образовательные программы **I ступени высшего образования**Подробная информация о специальностях размещена на сайте:[**http://www.abit.grsu.by/**](http://www.abit.grsu.by/) |  |

Специальность

**1-28 01 02 ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ**

 **ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ**

Электронный маркетинг - одна из самых молодых и перспективных специальностей современного высшего образования. Это сфера профессиональной деятельности по установлению и развитию маркетинговых отношений коммерческих организаций с их клиентами и покупателями посредством использования информационных и коммуникационных технологий и систем, включая деятельность по поисковому продвижению веб-сайтов в Интернете, использованию контекстной и баннерной рекламы, маркетингу в социальных сетях и медиа, электронному пиару, контент-менеджменту, маркетингу через мобильные приложения и веб-аналитике.

 **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА**

В процессе обучения будут сформированы профессиональные компетенции по:

* исследованию конъюнктуры рынка и изучению общественного мнения;
* созданию и размещению рекламы в средствах массовой информации, в сети Интернет;
* розничной торговле путем заказа товаров через сеть Интернет;
* созданию и управлению веб-порталами (интернет-магазинами, онлайн-каталогами);
* осуществлению исследований в области цифрового маркетинга;
* разработке и внедрению инноваций в области цифрового маркетинга.

***Основные изучаемые дисциплины:***

* Распределенные системы обработки информации, основы объектно-ориентированного программирования, программирование сетевых приложений, проектирование информационных систем, корпоративные информационные системы.
* Маркетинговые исследования, маркетинговые коммуникации, интернет-маркетинг и электронная коммерция, международный маркетинг, маркетинг программного продукта и услуг, стратегический маркетинг, товарная политика и бренд-менеджмент, поведение потребителей, технологии продаж, деловых переговоров и презентаций, информационные технологии в маркетинге, ценовая политика, каналы дистрибуции и маркетинговая логистика, рекламное дело.

***Будущие места работы:***

* менеджер по маркетингу;
* бизнес-аналитик;
* редактор интернет-ресурса;
* специалист по поисковому продвижению web-сайта;
* менеджер проекта.

**ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА МАРКЕТОЛОГА-ПРОГРАММИСТА:**

✎ Умение самостоятельно принимать решения;

✎ Гибкость и динамичность мышления;

✎ Аналитические способности;

✎ Умение принимать решения;

✎ Развитое воображение.