**Список дисциплин кафедры международного бизнеса и маркетинга**

|  |
| --- |
| 1. Бизнес-лидерство 2. Бизнес-планирование 3. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование 4. Введение в специальность 5. Введение в специальность 6. Ведение переговоров 7. Внешнеэкономическая деятельность 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия 9. Деловая карьера 10. Деловые переговоры 11. Инвестиционный менеджмент 12. Инфраструктура товарного рынка 13. Коммерческая деятельность 14. Коммерческая логистика 15. Конкурентные стратегии 16. Конкурентоспособность организации 17. Маркетинг 18. Маркетинг в торговле 19. Маркетинг и ценообразование 20. Международная инвестиционная деятельность 21. Международная торговля 22. Международная экономика 23. Международная экономика и внешнеэкономическая деятельность 24. Международные экономические отношения 25. Международный бизнес 26. Международный маркетинг 27. Международный менеджмент 28. Международный трансфер технологий 29. Международный туризм 30. Менеджмент в торговле 31. Менеджмент отрасли 32. Мерчендайзинг 33. Мировая экономика 34. Мировая экономика и международные экономические отношения 35. Организация и технология отрасли 36. Основы дипломатической и консульской службы 37. Основы маркетинга 38. Основы предпринимательской деятельности 39. Основы предпринимательства 40. Основы таможенного дела 41. Психология управления в финансовой сфере 42. Рекламное дело 43. Современные международные отношения 44. Таможенное дело 45. Теория и практика рекламы 46. Товароведение 47. Экономика зарубежных стран 48. Экономика и организация общественного питания 49. Экономика и управление ВЭД 50. Экономика инноваций в торговле 51. Экономика качества товаров и услуг 52. Экономика отрасли 53. Экономика РБ в системе мирохозяйственных связей 54. Экономика торговли 55. Экономическая психология 56. Экономическая стратегия организации 57. Экономическая теория 58. Экономическая эффективность ВЭД 59. Электронная коммерция 60. Электронная торговля 61. Электронный бизнес |