

Код специальности	1-25 01 10
Квалификация	Экономист
Специализации	Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления
Продолжительность обучения	Заочная (сокращенная) форма – 4 года
Вступительные испытания	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика организации (письменно) • Основы менеджмента (письменно)
Основные изучаемые дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Ведение переговоров • Деловые переговоры • Инфраструктура товарного рынка • Коммерческая деятельность • Коммерческая логистика • Конкурентоспособность организаций • Маркетинг в торговле • Менеджмент в торговле • Организация и технология торговли • Основы предпринимательской деятельности • Товароведение • Экономика качества товаров и услуг • Экономика торговли • Экономическая психология • Электронная коммерция
Основные профессиональные компетенции, которыми будет обладать выпускник	Специалист подготовлен для экономико-управленческой, коммерческой, научно-исследовательской и преподавательской деятельности в области экономического анализа, маркетинга, планирования финансово-хозяйственной деятельности, организации коммерции, управления персоналом и работой предприятия.
Сфера профессиональной деятельности	Коммерческо-посреднические организации, организации оптовой и розничной торговли, логистические центры и склады
Должность на первом рабочем месте	Экономист
Возможность продолжения образования	<p>Получение высшего образования II ступени по следующим специальностям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством» (магистр экономических наук); • 1-25 80 03 «Финансы, денежное обращение и кредит» (магистр экономических наук); • 1-25 80 02 «Мировая экономика» (магистр экономических наук); • 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» (магистр экономики и управления). <p>Аспирантура по специальности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»