

Код специальности	1-28 01 02
Квалификация	Маркетолог-программист
Продолжительность обучения	Дневная форма – 4 года
Вступительные испытания	<ul style="list-style-type: none"> • белорусский или русский язык (ЦТ) • математика (ЦТ) • иностранный язык (ЦТ)
Основные изучаемые дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Интернет-маркетинг и электронная коммерция • Стратегический маркетинг • Основы алгоритмизации и программирования • Товарная политика и бренд-менеджмент • Экономика организации (предприятия) • Маркетинговые коммуникации • Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика • Ценовая политика • Проектирование информационных систем • Маркетинговые исследования • Основы маркетинга • Иностранный язык • Технология продаж, деловых переговоров и презентаций • Распределенные системы обработки информации
Основные профессиональные компетенции, которыми будет обладать выпускник	<ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать стратегию маркетинга (определение рынка и его сегментирование, выбор целевых сегментов, позиционирование и разработка комплекса маркетинга); • Планировать и организовывать мероприятия по продвижению продукции и организации с помощью рекламы, связей с общественностью, личных продаж и акций в рамках стимулирования сбыта; • Создавать и/или оптимизировать систему каналов распределения продукции, сети посредников и/или фирменной торговли; • Планировать и проводить рекламные кампании в Интернете, выбор форм и способов рекламы, подбор и обоснование наиболее эффективных онлайн-площадок для рекламы, составление рекламных текстов, технических заданий на баннеры, анализ эффективности кампании; • Проводить веб-аналитику, анализ интересов и поведения целевой аудитории ресурса, и осуществлять управление потоком посетителей сайта (трафиком) и его эффективностью (конверсией); • Исследовать рынок информационных систем в области взаимодействия организации со своими покупателями; • Осуществлять проектирование, сопровождение и эксплуатацию информационных систем в области электронного маркетинга; • Осуществлять моделирование предметной области, в том числе строить функциональные модели бизнес-процессов, модели потоков данных и потоков процессов, модели баз данных.
Сфера профессиональной деятельности	Рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка; оптовая и розничная торговля; компьютерное программирование, консультационные и другие

	сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания; научные исследования и разработки
<p>Должность на первом рабочем месте</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Специалист по поисковому продвижению web-сайта. • Бизнес-аналитик. • Инженер-программист. • Маркетолог. • Специалист по маркетингу. • Программист. • Системный аналитик. • Системный архитектор
<p>Возможность продолжения образования</p>	<p>Получение высшего образования II ступени по следующим специальностям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-25 80 02 «Мировая экономика» (магистр экономических наук); • 1-25 80 08 «Математические и инструментальные методы экономики» (магистр экономических наук); • 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством» (магистр экономических наук); • 1-25 80 03 «Финансы, денежное обращение и кредит» (магистр экономических наук); • 1-31 81 12 «Прикладной компьютерный анализ данных» (магистр прикладной математики и информационных технологий); • 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» (магистр экономики и управления). <p>Аспирантура по специальности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (Специализация «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами»).